

ワイン専門ECサイト・サブスク SEO/LLMO対策

ワイン専門ECサイト・サブスクの SEO/LLMO対策完全ガイド

まだ誰も取っていないKWで差をつける方法

約12万KWの実データ分析から見えた「主要企業の伸びしろ」を徹底解説

3倍 CV増加実績
(4ヶ月で9件→52件)

12万KW 調査・管理した
キーワード数

40~50% AI活用による
施策コスト削減率

監修：Marche（マルシェ）SEOチーム | 2026年4月 ※クライアント実績（2025年）

市場拡大と検索ニーズの多様化

国内BtoC EC市場は約22.6兆円（2023年、経済産業省調べ）に達し、食品・飲料カテゴリの伸びが顕著。ワインは産地・品種・ヴィンテージ・価格帯・シーンの組み合わせが膨大で、**検索ニーズが非常に細分化**されている。

自然検索流入の高い経済効率

ECサイトへの流入全体のうち自然検索が約50%を占めるとも言われており、一度上位を獲得すれば継続的に集客できる。**広告と異なりランニングコストが低く、長期ROIで大幅に優位**になる。

検索ユーザーの高い購買意欲

「シャルドネ 辛口 通販」「ボルドー 赤ワイン 5000円以内」と検索するユーザーは**すでに購入を決めている段階**にある。特定のヴィンテージや産地を指定したDo系クエリはCVRが非常に高い。

サブスクのLTV×SEOの相乗効果

サブスクリプションサービスでは、初回獲得からのLTV（顧客生涯価値）が高いため、**SEO経由の1件獲得がもたらす経済価値はとりわけ大きくなる**。月額×平均継続月数で試算すると広告CPAと大きな差が生まれる。

POINT

ワイン専門ECサイト・サブスクのSEO最大のメリットは「検索＝顕在化した購買意欲」。ソムリエ知見・産地の専門性を活かしたコンテンツで差別化することで、楽天・大手ワインECが対応しきれない細分化されたニーズを効率的に獲得できる。

1

Do系KW 購買意図フェーズ（最優先）

購入先を決めようとしている段階の検索。ロングテールほどCVRが高い。商品・カテゴリページを対策起点に。

シャルドネ 辛口 通販

ボルドー 赤ワイン 5000円以内 通販

ワインギフト 誕生日 3000円台

白ワイン おすすめ 通販

赤ワイン 辛口 フルボディ 通販

ピノノワール 通販 おすすめ

スパークリングワイン ギフト 送料無料

2

サブスク特化KW ブルーオーシャン領域

サブスク・定期便と専門性を掛け合わせたKW。ヴィンテージ・シャトー名含む細かいKWは購買意欲が最も高い。

ワイン サブスク ソムリエ選定

赤ワイン 定期便 初心者向け

ナチュラルワイン 定期便 少量生産

ワイン 定期便 毎月 辛口

ワインサブスク 夫婦 おすすめ

自然派ワイン サブスク 少量生産

ワイン 定期購入 産地直送

3

Know系KW 情報収集フェーズ

購入前に知識を得るための検索。専門性・ソムリエ知見を出した記事コンテンツで信頼を獲得し、Doフェーズへ誘導。

ボルドー ブルゴーニュ 違い

自然派ワイン 選び方

ワインサブスク メリット デメリット

赤ワイン 品種 一覧 | ワイン 産地 特徴

ヴィンテージワイン 保存方法

ワイン 料理 合わせ方

次のステップ:「ワイン 通販」「赤ワイン おすすめ」などの1~2語KWは楽天・大手ワインECがすでに高いシェアを持つ。一方、3~5語の複合KW（Do系・サブスク特化）にはまだ大きなシェア獲得余地が残っており、次の成長領域として対策を加速させることが重要。

前提

ワインは高単価かつ購入前の信頼性確認が重要なジャンル。Google評価基準の**E-E-A-T（経験・専門性・権威性・信頼性）**と、AI検索（LLMO）での引用を意識したコンテンツ設計が必須。

1

「自社にしか書けない情報」を商品ページに盛り込む

ソムリエ書き下ろしのテイスティングノート、フードペアリング提案、産地の背景ストーリーなど**独自情報を含む商品説明文**が評価の鍵。リーデルの事例では商品説明文の独自化で流入180%増・売上1.5倍を達成（digital-marketing.jp）。

2

ソムリエ・専門家情報を明示する（E-E-A-T）

ソムリエ資格保有者のプロフィール、ワインエキスパートの監修情報、インポーターや生産者との直接取引実績を明示。**信頼性（Trust）の担保**がGoogleとAI検索（LLMO）の両方で評価される。

3

ヴィンテージ・季節に応じた実質的な更新を継続する

「2026年版 ボルドー新ヴィンテージ入荷情報」「今月のソムリエ厳選サブスクおすすめ」など、新着商品・テイスティング情報の追加を伴う**実質的な更新**でGoogleの再クロールを促し、順位を継続維持。

技術SEO — 押さえるべき3点

① XMLサイトマップの登録とクロール管理

商品SKU数が多く産地・品種・ヴィンテージ・価格帯カテゴリが複数あるため、クローラーが巡回できていないケースが起きやすい。販売終了品は301リダイレクト推奨。

→ Search Console > サイトマップ から送信

② Core Web Vitals (LCP) の最適化

商品ラベル写真・産地マップ・テイスティングノートで画像が多くLCPが低下しやすい。3秒超で離脱率40%増 (moukegaku.com)。WebP変換・Lazy Load・CDNで改善。

→ PageSpeed Insights の Opportunities を優先対応

③ 重複コンテンツへの対処

産地別・品種別・価格帯別・ヴィンテージ別の絞り込みURLで重複コンテンツが発生しやすい。canonicalタグで評価分散を防ぎ、バリエーションは同一ページに統合。

→ canonicalタグの適切な設定を優先確認

KPI設定とROI換算の考え方

月間検索ボリューム × 想定CTR × CVR = 月間サブスク申込数
申込数 × LTV (月額 × 平均継続月数) = ROI換算

$$\begin{array}{ccccccc} 10,000\text{回} & \times & 5\% & = & 500\text{件} & \times & 1\% & = & 5\text{件} \\ \text{月間検索数} & & \text{3位CTR} & & \text{月間訪問数} & & \text{CVR} & & \text{月間申込} \end{array}$$

月5件 × LTV 24,000円 (月額4,000円×6ヶ月) = 月120,000円の売上貢献。
広告CPA (8,000円) 比で長期ROI大幅優位。

ワイン専門EC・サブスク関連KW全体を通じて1位獲得数・シェアを集計。楽天・大手ワインECとサブスク・レビュー系サービスが上位を分け合っている。

順位	ドメイン	1位獲得数	シェア
1位	search.rakuten.co.jp	2,304件	15.38%
2位	www.enoteca.co.jp	2,050件	13.69%
3位	wsommelier.com	879件	5.87%
4位	www.amazon.co.jp	763件	5.09%
5位	cocos.co.jp	683件	4.56%
6位	www.cavederelax.com	492件	3.28%
7位	tsuhan-tora.com	481件	3.21%
8~10位	www.elevin.jp / mywineclub.com / my-best.com	1,278件	8.53%

上位10社の合計シェア **約59%**

他のEC分野（70~80%台が多い）と比較すると残り約41%が未対策。語数別に分解するとさらに大きな伸びしろが見えてくる。

※ Marche社調査データ（2026年）。全調査KWに対する1位獲得件数・シェアを集計。

ワインの種類 × 評価・比較 (2語) 例: シャルドネ おすすめ

32.8%

価格関連 × ワインの種類 (2語) 例: 3000円 赤ワイン

16.9%

評価・比較 × 店舗 (2語) 例: ワイン おすすめ 専門店

15.9%

ワインの種類 × 価格 × 購入方法 (3語) 例: 赤ワイン 5000円以内 通販

25.8%

ワインの種類 × 評価 × 購入方法 (3語) 例: 白ワイン おすすめ 通販

15.1%

購入方法 × 店舗 × ワインの種類 (4語) 例: ワイン サブスク ソムリエ 辛口

17.5%

結論

語数が増えるほど、主要な企業のシェアも低下している。4語の掛け合わせKWでは1位シェアが15~17%台まで低下。業界トップ企業でも、**長尾KWには80%以上の未獲得領域**が残っている。

✓ すでに上位を確保している2語KW

シェア32.8%

シャルドネ おすすめ

赤ワイン 辛口

ワイン 通販 人気

白ワイン おすすめ

ワイン ギフト

赤ワイン おすすめ

ワイン セット 通販

スパークリングワイン 人気

多くの主力企業がすでに強固なポジションを持つKW群。引き続き維持しながら、次の層への拡張を図る段階にある。

✓ 競合シェアが低い3~4語KW

シェア15~17%

ワイン サブスク ソムリエ選定 辛口

自然派ワイン 定期便 少量生産

ボルドー 赤ワイン 5000円以内 通販

白ワイン おすすめ 通販 初心者向け

誕生日 ワインギフト ソムリエ 3000円台

ブルゴーニュ 産地直送 定期便

ワイン 定期便 少量 ナチュラル

赤ワイン フルボディ 5000円 産地直送

ワインギフト 退職 ソムリエ推薦

スパークリングワイン 辛口 通販 ギフト

主要な企業でもまだ十分に対策できていない高CVR領域。専門性とサブスク体験の独自性を活かして今すぐ着手することで、大きなCV上乗せが見込める。

「ワイン 通販」

情報収集段階

CVR 低



「赤ワイン 辛口 通販」

比較・検討段階

CVR 中



「ワイン サブスク ソムリエ選定 辛口 初心者」

サービスを絞り込む段階

CVR 非常に高い

CV率が高い理由

「0件表示」でも需要は存在する

キーワードプランナーで月間検索数「0~10」表示でも、実際には月10~50件の検索が発生するケースは多い。「検索なし=需要なし」と判断すると隠れた需要を丸ごと見逃す。

語数が多い=ニーズが明確

語数が多いほど購買意欲が高くCVRが非常に高くなる傾向がある。ワインは産地・品種・ヴィンテージ・シーン・価格帯の組み合わせが膨大で、ロングテール領域の総量が他ジャンルより特に多い。

Google検索の約34%は4語以上のクエリ (Marche調査)

AIで自動化できるSEO施策

- ✓ 産地×品種×シーン×価格帯別 KWリストの作成・分類
- ✓ 競合サイトのコンテンツギャップ分析
- ✓ 商品説明文・カテゴリ別解説ページの初稿生成
- ✓ 月次の順位変動レポート自動生成

3倍

CV数を4ヶ月で増加
(9件→52件、2025年)

40~50%

施策コスト
削減率

無料プレゼント

多くの主力企業がまだ取り切れていない 次の成長KWとドメイン別順位データを 無料でもらう

ワイン専門EC・サブスク関連約12万KWの調査データから「主要な企業がすでに持つ強みを活かして、さらにシェア拡大できるKW」と、各KWで現在1～10位を獲得しているドメイン一覧をまとめました。通常7万円相当のデータを今なら無料でご提供。

無料でKWデータを受け取る →

※ 下記よりお受け取りください（1～2営業日以内にお送りします）