

Webマーケティング採用ポータル SEO対策

Webマーケティング専門ポータルの SEO/LLMO対策完全ガイド

まだ取り切られていないKWで伸ばす方法

約1,100KWの実データ分析から見えた「専門ポータルの伸びしろ」を徹底解説

3倍

CV増加実績
(4ヶ月で9件→52件)

1,100KW

調査・分析した
キーワード数

40~50%

AI活用による
施策コスト削減率

監修：Marche（マルシェ）SEOチーム | 2026年6月 ※クライアント実績（2025年）

デジタル人材の需要が底堅い

DX推進・デジタル広告市場の拡大で**Webマーケター・SEO人材の採用需要は底堅い**。専門スキルを要するため採用難易度も高い。

検索の複合化が進行

「Webマーケター 求人」だけでなく**企業タイプ×契約形態×年収の複合KW**で探す求職者が増加。

AI検索での引用機会

求職者がAIに経験・条件に合う企業を相談。**企業タイプ別の求人データを持つ専門ポータルが引用されやすい**。

専門性が差別化軸

企業タイプ別・契約形態別データは総合求人サイトに出せない一次情報。**SEO・AEO双方で評価される**。

POINT

Webマーケティング専門ポータルが持つ**企業タイプ別（事業会社/広告代理店/支援会社等）・契約形態別の網羅的求人データ**こそ、AI検索時代に引用される最大の強みになる。

1

職種・地域軸

Webマーケター・SEOコンサルタント・営業に地域を掛け合わせる基本軸。

Webマーケター 求人

SEOコンサルタント 転職 | Web広告運用 募集

SEOコンサルタント 日立市 転職

Webマーケター 鷹栖町 採用

営業 寿都町 採用 | Webマーケター 京都府

2

企業タイプ軸

勤務先の企業タイプで絞る軸。Webマーケティング人材の活躍先は多様で複合KWを生みやすい。

事業会社 マーケティング部門

広告代理店 求人

デジタルマーケティング支援会社

PR会社 採用 | ブランディング会社

ECサイト運営会社 | Webメディア運営会社

3

年収・資格・条件軸

年収レンジ、SEO検定・マーケティング検定などの資格、契約形態を掛け合わせる軸。

SEOコンサルタント 600万以上

営業 700万以上 | SEO検定 求人

SNSエキスパート検定

Webマーケター 正社員

SEOコンサルタント 業務委託 | 営業 派遣社員

次のステップ：職種×都道府県・業種×職種×都道府県の軸は主要ドメインが取り切っている。**職種×市区町村・企業タイプ×職種・職種×契約形態**の複合KWに相対的な伸びしろが残っている。

前提

Webマーケティング人材は**企業タイプ・スキルの専門性が高い層**。E-E-A-T（経験・専門性・権威性・信頼性）の差が、検索順位とAI引用の両方を分ける。

1

JobPosting構造化データの実装

必須スキル（SEO/広告運用/SNS等）・企業タイプ・勤務地・給与レンジを機械可読に明示。検索エンジンとAI検索の双方が正確に理解できる。

2

現役マーケ責任者監修によるE-E-A-T強化

現役のマーケティング責任者・採用担当の監修、企業タイプ別・契約形態別の実データ、転職体験談などの一次情報で専門性と信頼性を担保。

3

複合KW×地域への迅速な対応

企業タイプ×職種、職種×地域×契約形態のページは膨大。AIで構成設計と下書きを自動化し量産を現実的に。

技術SEO — 押さえるべき3点

① XMLサイトマップの登録

企業タイプ×地域ページを量産する場合、Search Console登録でクロール速度が向上。必須対応。

→ Search Console > サイトマップ から送信

② Core Web Vitals (LCP) の最適化

求人一覧の表示速度がランキングに影響。ファーストビューの最適化が重要。

→ PageSpeed Insights の Opportunities を優先対応

③ 重複コンテンツへの対処

地域ページ量産時は地域固有の求人傾向を加え、canonicalを適切に設定。

→ 地域別の求人倍率・年収レンジを追加

KPI設定とROI換算の考え方

月間検索ボリューム × 想定CTR × 登録CVR = 月間登録数

月間登録数 × 送客単価 = ROI換算

$$\begin{array}{ccccccc} 10,000\text{回} & \times & 5\% & = & 500\text{件} & \times & 3\% & = & 15\text{件} \\ \text{月間検索数} & & \text{3位CTR} & & \text{月間訪問} & & \text{登録CVR} & & \text{月間登録} \end{array}$$

月15件 × 送客単価 = SEO経由の月間収益貢献。広告のCPAと比較してSEO投資対効果を説明できる。

Webマーケティング求人関連KW全体を通じて1位獲得数・シェアを集計。総合求人・転職サービスが上位を占める。

順位	ドメイン/サービス名	1位獲得数	シェア
1位	Indeed (jp.indeed.com)	435件	41.1%
2位	doda (doda.jp)	238件	22.5%
3位	マイナビ転職	128件	12.1%
4位	求人ボックス	108件	10.2%
5位	リクルートエージェント	16件	1.5%
6~10位	タウンワーク・スタンバイ 他	46件	4.3%

上位5社の合計シェア **87.3%**

上位は総合求人・転職サービスが占有。だが軸を分解すると取り切れていない伸びしろが見えてくる →

※ Marche社調査データ（2026年）。Webマーケティング求人関連 約1,100KWの1位獲得件数・シェアを集計。

業種 × 職種 × 都道府県 (広告代理店 営業 長崎県 転職)

96%

職種 × 都道府県 (Webマーケター 京都府 募集)

90%

職種 × 契約形態 × 年収 (SEOコンサルタント 正社員 600万円 募集)

78%

企業タイプ × 職種 (デジタルマーケティング支援会社 営業 転職)

68%

職種 × 市区町村 (SEOコンサルタント 日立市 転職)

66%

結論

軸が具体的になるほど、主要ドメインのシェアも低下する。職種×市区町村軸では上位3社シェアが66%まで下がり、専門ポータルが取りに行ける伸びしろが残っている。

✓ すでに主要ドメインが強い軸

シェア最大96%

Webマーケター 求人

Webマーケター 京都府 募集

営業 長野県 求人

広告代理店 営業 長崎県 転職

広告代理店 SEOコンサルタント 福岡県

Webマーケター 700万円 求人

営業 500万円 求人

SEOコンサルタント 一ノ関駅 募集

総合求人・転職サービスがすでに強固なポジションを持つKW群。維持しながら次の層への拡張を図る段階。

✓ 相対的に伸びしろが残る企業タイプ・地域軸
KW

シェア66~
78%

SEOコンサルタント 日立市 転職

Webマーケター 鷹栖町 採用

営業 寿都町 採用

ブランディング会社 SEOコンサルタント

ECサイト運営会社 営業 求人

デジタルマーケティング支援会社 営業

Webマーケター 正社員 採用

SEOコンサルタント 業務委託 転職

SEOコンサルタント 正社員 600万円

営業 業務委託 700万円 転職

PR会社 千葉県 採用

SEO検定 日立市 転職

専門ポータルでもまだ整備が手薄な高CVR領域。企業タイプ別・契約形態別の専門性を活かして着手することで登録の上乗せが見込める。

「Webマーケター 転職」

情報収集段階
CVR 低

「SEOコンサルタント 日立市 転職」

比較・検討段階
CVR 中「事業会社マーケティング部門 SEOコンサルタント 正社員 年収600万」
絞り込み段階
CVR 非常に高い

CV率が高い理由

「0件表示」でも需要は存在する

今回調査の大半がプランナー上で検索ボリューム0のロングテール。だが実際には月10件前後の実需があり、「検索なし=需要なし」と判断すると隠れた需要を逃す。

語数が多い=ニーズが明確

職種・企業タイプ・契約形態・年収まで固めた求職者は登録・応募CVRが非常に高い。

Google検索の約34%は4語以上のクエリ (Marche調査)

AIで自動化できるSEO施策

- ✓ 未対策KWの洗い出しと優先度付け
- ✓ 企業タイプ×職種×地域の記事構成設計
- ✓ 企業タイプ別データを核にした差別化指示
- ✓ 月次の順位変動レポート自動生成

3倍

CV数を4ヶ月で増加
(9件→52件、2025年)

40~50%

施策コスト
削減率

無料プレゼント

多くの専門ポータルがまだ取り切れていない 次の成長KWとドメイン別順位データを 無料でもらう

Webマーケティング求人関連 約1,100KWの調査データから「主要ドメインのシェアが相対的に低く、コンテンツ整備で順位獲得できるキーワード」と、各KWで現在1~10位を獲得しているドメイン一覧をまとめました。通常7万円相当のデータを今なら無料でご提供。

無料でKWデータを受け取る →

※ 下記よりお受け取りください（1~2営業日以内にお送りします）