

中古車オークション（業者向け仕入れ） SEO/LLMO戦略

中古車オークション仕入れの **SEO/LLMO・AEO対策**完全ガイド

全国の会場・相場・検査を軸に中古車業者の仕入れを支える業者向けオークション向け、1,443KWの実データ分析から見えた成長戦略

なぜ中古車オークション（業者向け仕入れ）に**SEO/LLMO**強化が必要か

中古車の仕入れをおこなう販売店・買取店・整備工場・輸出業者は、会場に足を運ぶ前にオンラインで会場・相場・検査を調べる。中古車情報サイトや掲示板が単純KWを押さえる一方、会場名・検査・連携サービスまで細分化した複合KWとAI検索には伸びしろが残されている。

- 「業者オークション」「相場」など単純KWは中古車情報サイト・掲示板が上位を押さえ、正面からの獲得は非効率
- 会場名×相場・検査×業種・連携サービスでは上位サービスのシェアが38～42%まで下がり、専門情報を持つサイトの伸びしろが大きい
- ChatGPT・Geminiによる仕入れ先探しが普及し、AI検索で引用・推薦される設計（AEO・LLMO）が急務

3つのキーワードカテゴリで攻める

会場名

USS・TAA・JU・HAAなど全国の会場名を軸にした2語KW。仕入れ先を検討する業者が実際に検索する濃い層。

- USSオークション 相場
- TAAオークション 仕入れ
- JUオークション 会場
- HAA神戸 出品

検査・証拠

AIS検査・GOO鑑定・評価点など、現車を見ずに仕入れる判断材料。オークネットの強みが出る領域。

- AIS検査 信頼性
- 評価点 見方
- 出品票 修復歴
- 車両状態表 走行距離

連携サービス

陸送・在庫管理・会計連携など仕入れ前後の実務課題。上位サービスのシェアが最も低い伸びしろ領域。

- AIS検査 陸送業者連携
- 共有在庫 在庫管理
- 出品票 会計システム連携

AI検索時代のコンテンツ設計3原則

① 実績データの構造化

会場別の出品台数・落札相場の推移・検査評価の内訳をテーブル・グラフで公開する。AIはこうした一次データを引用しやすい。

② 明確な立場・数値の提示

「この会場は年間〇台、平均評価点〇点」など根拠ある具体的数値を示す。汎用的な説明だけでは引用されにくい。

③ Q&A (FAQ) コンテンツ

「業者オークションの参加資格は」「AIS検査はどこまで信頼できるか」などのQ&Aは、AI検索の回答生成に直接使われやすい。

技術SEOとROI換算の考え方

技術SEO 3施策

- 構造化データの高度化（FAQPage・Product・Organization）
- 一次データによるE-E-A-T強化（会場別データ・相場推移・検査実績）
- 会場名×相場×検査×連携サービスへの迅速なコンテンツ対応

KPI・ROI換算

- 月間オーガニック流入増 × 入会・資料請求CVR = 新規会員増
- AI検索経由の新規流入 × 入会CVR × 会員生涯取引額 = 収益貢献
- 順位・流入だけでなく「仕入れ・入会」に変換して評価

ドメイン別1位獲得シェア（上位6サービス）

順位	ドメイン / サービス	1位獲得数	シェア
1位	www.nextage.jp（ネクステージ）	104件	7.2%
2位	www.goo-net.com（グーネット）	98件	6.8%
3位	detail.chiebukuro.yahoo.co.jp（知恵袋）	82件	5.7%
4位	www.goonews.jp（グーネット自動車流通）	63件	4.4%
5位	www.ais-inc.jp（AIS）	59件	4.1%
6位	www.ussnet.co.jp（USS）	42件	2.9%

※ Marche社2026年調査。1,443KW分析。最上位でもシェア7.2%＝支配的网站不在で伸びしろ大。

複合の種類で空きの大きさが変わる

アイテム×信頼・証拠 例：AIS検査 検査基準

59.9%

アイテム×業種×課題 例：共有在庫 中古車ディーラー 仕入れ

56.2%

アイテム×機能 例：AIS検査 相場分析

42.2%

アイテム×比較・代替 例：AIS検査 アナログ仕入れ

41.5%

アイテム×連携サービス 例：AIS検査 陸送業者連携 ← 最大の伸びしろ

37.9%

※ 各パターンの上位3サービス合計シェア（対象1,443KW中）。低いほど専門情報を持つサイトの伸びしろが大きい。

まだ取り切れていないKW領域

シェアが高く既に埋まっているKW（例）

業者オークション

中古車オークション 相場

USSオークション

オークション代行

評価点 見方

出品票 修復歴

中古車 仕入れ

JUオークション

相対的に空きがある複合KW（伸びしろ・例）

AIS検査 陸送業者連携

GOO鑑定 在庫管理システム

出品票 会計システム連携

共有在庫 買取サイト連携

評価点 在庫管理システム

業者オークション 陸送業者連携

車両状態表 顧客管理システム

AIS検査 自動入札機能

USSオークション 相場分析

TAAオークション 出品代行

JUオークション 陸送手配機能

修復歴車 車両評価システム

中古車検査 仕入れ支援 中古車販売店

中古車オークション 会場 比較

USSオークション TAA 比較

AIS検査 GOO鑑定 比較

AI活用で実現するCV改善

CV3倍

4ヶ月で9件→52件

1,443KW

調査・管理したKW数

40~50%

AI活用による施策コスト削減率

STEP 1

中古車オークション

一般的な仕入れ情報を取得



STEP 2

AIS検査 陸送業者連携 中古車販売店

検査・連携・業種で絞り込み



STEP 3 (最終)

現車不要で仕入れられる業者向けオークション (検査・請求一本化対応)

専門情報を持つサイトが引用される

無料プレゼント

未対策キーワード&ドメイン別順位データを無料でお渡しします

中古車オークション関連1,443KWの調査から、上位サービスのシェアが低くコンテンツ整備で上位を狙えるキーワードと、各KWのドメイン別順位1~10位を一覧化。通常7万円相当を今なら無料で提供します。

無料で**KW**データを受け取る →

<https://mar-che.com/document/>