

SEO / LLMO 戦略レポート

中古車の一括査定・ 買取比較メディアの空白キーワード戦略

1,803キーワードの検索実データから、まだ整備しきれていない検索領域を特定。車のタイプ・車両状態を軸にした空白地帯とAEO・LLMO対応の実装指針をまとめました。

車売る人は、査定を申し込む前に相場・車種・状態を検索で確かめます。売却の意思が固まるまでの情報収集が長く、その過程がすべて検索行動として表れます。

検索が条件付きに細分化している

「中古車買取」だけでなく、車種・ボディタイプ・車の状態・買取方法を組み合わせた検索が日常的に行われています。

状態の不安が検索語になる

事故歴あり・不動車・走行距離が多いといった条件は、査定額への不安と直結します。検索した時点で売却意思が固まっている層です。

売る人と買う人が同じ語で検索する

車種名で検索すると、買取査定サービスと中古車販売サイトが同じ検索結果に混在します。意図が分かれるため上位が固まりません。

AI検索の引用先になれる

条件を含む質問にAIが答える際、条件ごとに整理されたページが引用されます。相場表1枚では引用先になりません。

検索意図の異なる3つのカテゴリに分けて設計することで、流入から査定申し込みまでの導線が整理されます。

① 車のタイプ起点

動力・用途で車を分類して検索する層。空白が最も広い。

中古車一括査定 ハイブリッド車

車査定 電気自動車

中古車買取 ディーゼル車

中古車一括査定 キャンピングカー

中古車買取 オープンカー

車査定 商用バン

車査定 クラシックカー 車買取価格

② 車両状態起点

査定額への不安を抱えて検索する層。売却意思が固まっている。

車査定 不動産 車売却おすすめ

中古車一括査定 事故歴あり 車 買取 おすすめ

中古車買取 修復歴あり 車 査定 一括 おすすめ

中古車買取 走行距離多い 車 査定 一括 おすすめ

中古車買取 凹みあり 車査定おすすめ

車査定 古い車買取

車査定 外車買取り

③ 車種名起点

担い手が定まっていない激戦区。意図の混在が続いている。

CX-5 高価買取

N-BOX 査定

アルファード 買取

中古車一括査定 ハリアー 車買取価格

中古車買取 RAV4

レクサスRX 買取

ランドクルーザー 査定

検索軸ごとにページを分けるだけでは不十分です。引用されやすい構造にすることが、AI経由の露出確保につながります。

① 車のタイプごとに独立したページを持つ

車のタイプ軸は18.9%と最も空白が広い領域です。ハイブリッド車・電気自動車・ディーゼル車で査定の見られ方が変わる点を整理します。

② 車両状態を1ページにまとめない

事故歴あり・修復歴あり・不動車・走行距離が多いは、それぞれ査定額への影響が異なります。まとめるとAIも売り手も正確に判断できません。

③ 調査日・母数・出典を明記する

AIは複数ソース間で数値の整合を確認します。買取価格の水準を示す記述には、根拠と時点を必ず添えます。

Service・FAQPage構造化データ

査定サービスの提供範囲・対応車種・費用をServiceで、よくある質問をFAQPageで記述し、AIが解釈できる形で提供します。

相場データの構造化

車種別・状態別の買取価格水準はDatasetスキーマで記述し、更新日を明示します。数値の鮮度が引用可否を左右します。

条件ページの開放範囲

検索需要が確認できた掛け合わせ軸に限定してページを開放し、インデックスの膨張を防ぎます。

ROI試算の基本式

月間オーガニック流入 × 応募・登録率 × 1応募あたりの収益 = 月間貢献額

投下コスト（制作費＋技術改修費）と比較して回収期間を算出します。

3倍

CV増加
(4ヶ月で9件→52件)

40～50%

AI施策による
コスト削減率

1,803キーワード・16,152スロットを集計。上位10ドメインの合計シェアは約59%です。

順位	ドメイン	露出シェア
1	www.nextage.jp	9.6%
2	kaitori.carsensor.net	8.8%
3	www.navikuru.jp	7.5%
4	www.goo-net.com	6.4%
5	suzukijiko.co.jp	5.7%
6	221616.com	5.2%
7	kaitori.carview.co.jp	5.2%
8	autoc-one.jp	4.0%
9	carbell.jp	3.6%
10	www.vertice.jp	3.2%

シェアが低い軸ほど、まだ整備しきれていない領域です。車のタイプ・車両状態を絡めた軸に空白が集中しました。54軸すべてが50%未満で、主導権を握った担い手がいません。



2語KW | すでに競争が激しい領域

CX-5 高価買取

N-BOX 査定

レクサスRX 買取

ランドクルーザープラド 買取

中古車一括査定 ハリアー 車買取価格

中古車買取 RAV4

車査定 レクサスNX 車買取価格

中古車一括査定 ノア

3～4語KW | 取り切れていない成長余地

中古車一括査定 ハイブリッド車

車査定 電気自動車

中古車買取 ディーゼル車

中古車一括査定 キャンピングカー

中古車買取 オープンカー

車査定 商用バン

車査定 ピックアップトラック 車買取価格

車査定 不動産 車売却おすすめ

中古車一括査定 事故歴あり 車 買取 おすすめ

中古車買取 修復歴あり 車 査定 一括 おすすめ

中古車買取 走行距離多い 車 査定 一括 おすすめ

中古車一括査定 ミニバン

Google検索の4語以上のクエリ比率は約34%。語数が増えるほど検索者の状況は具体化し、応募・登録に近づきます。

STEP 1 | 認知

相場の水準を知る

「中古車買取 相場」
「車 売る 方法」

STEP 2 | 比較検討

自分の車の条件で絞り込む

「中古車一括査定 ハイブリッド車」
「車査定
古い車買取」

STEP 3 | 査定申し込み

条件を確定して申し込む

「中古車一括査定 事故歴あり 車 買取 おすすめ」

「中古車買取 走行距離多い 車 査定 一括 おすすめ」

AI活用で変わること

キーワードの網羅生成・検索結果の一括取得・露出シェアの自動算出・着手順の優先度付けまでを自動化できます。従来数週間かかっていた調査工程を短縮し、コストを40～50%削減しながら、判断を感覚から実データに切り替えられます。

今すぐ対策すれば上位が狙える "穴場キーワード"を無料でお渡しします

本レポートで使用した1,803キーワードの詳細データと、検索軸ごとの露出シェア一覧、
ドメイン別順位データをまとめてご提供します。

無料でKWデータを受け取る →

<https://mar-che.com/document/>