

タイヤ製造採用ポータル SEO対策

タイヤ製造専門ポータルの SEO/LLMO対策完全ガイド

まだ取り切られていないKWで伸ばす方法

約1,100KWの実データ分析から見えた「専門ポータルの伸びしろ」を徹底解説

3倍

CV増加実績
(4ヶ月で9件→52件)

1,100KW

調査・分析した
キーワード数

40~50%

AI活用による
施策コスト削減率

監修：Marche（マルシェ）SEOチーム | 2026年6月 ※クライアント実績（2025年）

担い手不足で需要が底堅い

自動車産業の構造変化のなかで**タイヤ製造現場の採用需要は底堅い**。交替勤務・有資格者を要する専門職ゆえ採用難易度も高い。

検索の複合化が進行

「タイヤ製造 求人」だけでなく**資格×市区町村×契約形態の複合KW**で探す求職者が増加。

AI検索での引用機会

求職者がAIに資格・条件に合う勤務先を相談。**勤務先タイプ別の求人データを持つ専門ポータルが引用されやすい**。

専門性が差別化軸

勤務先タイプ別・資格別データは総合求人サイトに出せない一次情報。**SEO・AEO双方で評価される**。

POINT

タイヤ製造専門ポータルが持つ**勤務先タイプ別（タイヤメーカー/タイヤ製造工場/ゴム製品工場等）・資格別・地域別の網羅的求人データ**こそ、AI検索時代に引用される最大の強みになる。

1

職種・地域軸

タイヤ製造スタッフ・製造オペレーター・設備保全に地域を掛け合わせる基本軸。

タイヤ製造 求人 | 製造オペレーター 転職

設備保全 募集 | オペレーター 福井県 募集

オペレーター 兵庫県 募集 | タイヤ成型 求人

製造スタッフ 採用

2

資格・勤務先タイプ軸

資格名や勤務先タイプで絞る軸。タイヤ製造の勤務先は多様で複合KWを生みやすい。

フォークリフト運転技能講習 遠野市

危険物取扱者 北海道

有機溶剤作業主任者 採用

タイヤメーカー 求人

リトレッドタイヤ製造会社

自動車用ゴム部品メーカー

ゴム製品工場 募集

3

契約形態・条件軸

新卒・第二新卒・期間工などの契約形態、夜勤・交通費支給などの条件を掛け合わせる軸。

製造オペレーター 新卒 求人

製造スタッフ 第二新卒 募集

タイヤメーカー 愛知県 契約社員

期間工 三重県 採用 | 派遣社員 山口県 求人

製造スタッフ 夜勤専従

タイヤ成型 交通費支給

次のステップ：職種×都道府県・職種×勤務条件×年収の軸は主要ドメインが取り切っている。**資格名×市区町村・勤務先タイプ×都道府県×契約形態・職種×契約形態**の複合KWに相対的な伸びしろが残っている。

前提 タイヤ製造職は**資格・現場スキルの専門性が高い層**。E-E-A-T（経験・専門性・権威性・信頼性）の差が、検索順位とAI引用の両方を分ける。

1 JobPosting構造化データの実装

必須資格（危険物取扱者/フォークリフト運転技能講習/有機溶剤作業主任者/特定化学物質作業主任者）・勤務先タイプ・勤務地・契約形態を機械可読に明示。検索エンジンとAI検索の双方が正確に理解できる。

2 現役の工場長・ラインリーダー監修によるE-E-A-T強化

現役の工場長・製造ラインリーダーの監修、勤務先タイプ別・地域別の実データ、転職体験談などの一次情報で専門性と信頼性を担保。

3 複合KW×地域への迅速な対応

勤務先タイプ×職種、資格名×地域×契約形態のページは膨大。AIで構成設計と下書きを自動化し量産を現実的に。

技術SEO — 押さえるべき3点

① XMLサイトマップの登録

資格名×地域ページを量産する場合、Search Console登録でクロール速度が向上。必須対応。

→ Search Console > サイトマップ から送信

② Core Web Vitals (LCP) の最適化

求人一覧の表示速度がランキングに影響。ファーストビューの最適化が重要。

→ PageSpeed Insights の Opportunities を優先対応

③ 重複コンテンツへの対処

地域ページ量産時は地域固有の求人傾向を加え、canonicalを適切に設定。

→ 地域別の求人倍率・契約形態構成を追加

KPI設定とROI換算の考え方

月間検索ボリューム × 想定CTR × 登録CVR = 月間登録数

月間登録数 × 送客単価 = ROI換算

$$\begin{array}{ccccccc} 10,000\text{回} & \times & 5\% & = & 500\text{件} & \times & 3\% & = & 15\text{件} \\ \text{月間検索数} & & \text{3位CTR} & & \text{月間訪問} & & \text{登録CVR} & & \text{月間登録} \end{array}$$

月15件 × 送客単価 = SEO経由の月間収益貢献。広告のCPAと比較してSEO投資対効果を説明できる。

タイヤ製造求人関連KW全体を通じて1位獲得数・シェアを集計。総合求人アグリゲーターが上位を占める。

順位	ドメイン / サービス名	1位獲得数	シェア
1位	Indeed (jp.indeed.com)	497件	43.1%
2位	求人ボックス	308件	26.7%
3位	doda (doda.jp)	82件	7.1%
4位	マイナビ転職 (tenshoku.mynavi.jp)	34件	2.9%
5位	スタンバイ (jp.stanby.com)	31件	2.7%
6~10位	タウンワーク 他	54件	4.7%

上位5社の合計シェア **82.6%**

上位は総合求人アグリゲーターが占有。だが軸を分解すると取り切れていない伸びしろが見えてくる →

※ Marche社調査データ（2026年）。タイヤ製造求人関連 約1,100KWの1位獲得件数・シェアを集計。

職種 × 勤務条件 × 年収（製造スタッフ 夜勤専従 交通費支給 転職）

96%

職種 × 都道府県（オペレーター 福井県 募集）

95%

資格名 × 市区町村（フォークリフト運転技能講習 遠野市 転職）

74%

勤務先タイプ × 都道府県 × 契約形態（タイヤメーカー 愛知県 契約社員 求人）

74%

職種 × 契約形態（製造オペレーター 新卒 求人）

61%

結論

軸が具体的になるほど、主要ドメインのシェアも低下する。職種×契約形態軸では上位3社シェアが61%まで下がり、専門ポータルが取りに行ける伸びしろが残っている。

✓ すでに主要ドメインが強い軸

シェア最大96%

タイヤ製造 求人

オペレーター 福井県 募集

オペレーター 兵庫県 募集

製造スタッフ 夜勤専従 交通費支給

タイヤ成型 夜勤専従 募集

設備保全 求人

製造オペレーター 募集

タイヤ成型 求人

総合求人アグリゲーターがすでに強固なポジションを持つKW群。維持しながら次の層への拡張を図る段階。

✓ 相対的に伸びしろが残る資格×地域・契約形態
軸KW シェア61~74%

製造オペレーター 新卒 求人

製造スタッフ 第二新卒 募集

オペレーター 第二新卒 求人

フォークリフト運転技能講習 遠野市 転職

有機溶剤作業主任者 和光市 転職

特定化学物質作業主任者 流山市 募集

危険物取扱者 北海道 募集

プレス機械作業主任者 熊本県 転職

タイヤメーカー 愛知県 契約社員 求人

リトレッドタイヤ製造会社 三重県 新卒

自動車用ゴム部品メーカー 広島県 期間工

タイヤメーカー 長崎県 期間工 転職

専門ポータルでもまだ整備が手薄な高CVR領域。勤務先タイプ別・資格別の専門性を活かして着手することで登録の上乗せが見込める。

「タイヤ製造 転職」

情報収集段階
CVR 低

「フォークリフト運転技能講習 遠野市 転職」

比較・検討段階
CVR 中「タイヤメーカー 愛知県 期間工 フォークリフト
募集」絞り込み段階
CVR 非常に高い

CV率が高い理由

「0件表示」でも需要は存在する

今回調査の大半がプランナー上で検索ボリューム0のロングテール。だが実際には月10件前後の実需があり、「検索なし=需要なし」と判断すると隠れた需要を逃す。

語数が多い=ニーズが明確

勤務先タイプ・資格・地域・契約形態まで固めた求職者は登録・応募CVRが非常に高い。

Google検索の約34%は4語以上のクエリ (Marche調査)

AIで自動化できるSEO施策

- ✓ 未対策KWの洗い出しと優先度付け
- ✓ 勤務先タイプ×職種×地域の記事構成設計
- ✓ 資格別・契約形態別データを核にした差別化指示
- ✓ 月次の順位変動レポート自動生成

3倍

CV数を4ヶ月で増加
(9件→52件、2025年)

40~50%

施策コスト
削減率

無料プレゼント

多くの専門ポータルがまだ取り切れていない 次の成長KWとドメイン別順位データを 無料でもらう

タイヤ製造求人関連 約1,100KWの調査データから「主要ドメインのシェアが相対的に低く、コンテンツ整備で順位獲得できるキーワード」と、各KWで現在1~10位を獲得しているドメイン一覧をまとめました。通常7万円相当のデータを今なら無料でご提供。

無料でKWデータを受け取る →

※ 下記よりお受け取りください（1~2営業日以内にお送りします）