

タイル工採用ポータル SEO対策

タイル工専門ポータルの SEO/LLMO対策完全ガイド

まだ取り切られていないKWで伸ばす方法

約1,100KWの実データ分析から見えた「専門ポータルの伸びしろ」を徹底解説

3倍

CV増加実績
(4ヶ月で9件→52件)

1,100KW

調査・分析した
キーワード数

40~50%

AI活用による
施策コスト削減率

監修：Marche（マルシェ）SEOチーム | 2026年6月 ※クライアント実績（2025年）

担い手不足で需要が底堅い

建設・内装工事の需要が底堅く推移する一方で**タイル工・左官の採用需要は高止まり**。技能習得に年数を要する専門職ゆえ採用難易度も高い。

検索の複合化が進行

「タイル工 求人」だけでなく**資格名×勤務先タイプ×地域の複合KW**で探す求職者が増加。

AI検索での引用機会

求職者がAIに資格・条件に合う勤務先を相談。**資格別・勤務先タイプ別の求人データを持つ専門ポータルが引用されやすい**。

専門性が差別化軸

資格別・勤務先タイプ別データは総合求人サイトに出せない一次情報。**SEO・AEO双方で評価される**。

POINT

タイル工専門ポータルが持つ**勤務先タイプ別**（建設会社/内装工事会社/タイル工事業/左官工事業/総合リフォーム会社等）・資格別・地域別の**網羅的求人データ**こそ、AI検索時代に引用される最大の強みになる。

1

職種・地域軸

タイル工・タイル職人・左官に地域を掛け合わせる基本軸。

タイル工 求人 | タイル職人 転職

左官 募集 | タイル工 高知市 転職

左官 佐渡市 転職 | タイル工 王寺町 転職

タイル工 採用

2

資格・勤務先タイプ軸

資格名や勤務先タイプで絞る軸。タイル工の活躍先は多様で複合KWを生みやすい。

タイル張り技能士 伊根町

左官技能士 鹿児島県

防水施工技能士 兵庫県 | タイル工事業 採用

左官工事業 募集 | 石材・タイル施工業者

住宅建設会社 採用

3

勤務先タイプ・条件軸

総合リフォーム会社・外構工事会社などの勤務先タイプや、契約形態を掛け合わせる軸。

総合リフォーム会社 富山県

外構・エクステリア工事会社

タイル工 正社員 転職 | 左官 正社員 採用

タイル工 業務委託 求人

大規模修繕工事会社 採用

タイル張り技能士 兵庫県

次のステップ：職種×経験・スキル×都道府県・職種×駅の軸は主要ドメインが取り切っている。**資格名×市区町村・資格名×都道府県・企業タイプ×職種**の複合KWに相対的な伸びしろが残っている。

前提 タイル工は**資格・施工技術の専門性が高い層**。E-E-A-T（経験・専門性・権威性・信頼性）の差が、検索順位とAI引用の両方を分ける。

1 JobPosting構造化データの実装

必須資格（タイル張り技能士/左官技能士/防水施工技能士等）・勤務先タイプ・勤務地・給与レンジを機械可読に明示。検索エンジンとAI検索の双方が正確に理解できる。

2 現役の親方・工事責任者監修によるE-E-A-T強化

現役の親方・工事責任者の監修、資格別・勤務先タイプ別・地域別の実データ、転職体験談などの一次情報で専門性と信頼性を担保。

3 複合KW×地域への迅速な対応

企業タイプ×職種、資格名×地域のページは膨大。AIで構成設計と下書きを自動化し量産を現実的に。

技術SEO — 押さえるべき3点

① XMLサイトマップの登録

資格名×地域ページを量産する場合、Search Console登録でクロール速度が向上。必須対応。

→ Search Console > サイトマップ から送信

② Core Web Vitals (LCP) の最適化

求人一覧の表示速度がランキングに影響。ファーストビューの最適化が重要。

→ PageSpeed Insights の Opportunities を優先対応

③ 重複コンテンツへの対処

地域ページ量産時は地域固有の求人傾向を加え、canonicalを適切に設定。

→ 地域別の求人倍率・契約形態傾向を追加

KPI設定とROI換算の考え方

月間検索ボリューム × 想定CTR × 登録CVR = 月間登録数

月間登録数 × 送客単価 = ROI換算

$$\begin{array}{ccccccc} 10,000\text{回} & \times & 5\% & = & 500\text{件} & \times & 3\% & = & 15\text{件} \\ \text{月間検索数} & & \text{3位CTR} & & \text{月間訪問} & & \text{登録CVR} & & \text{月間登録} \end{array}$$

月15件 × 送客単価 = SEO経由の月間収益貢献。広告のCPAと比較してSEO投資対効果を説明できる。

タイトル求人関連KW全体を通じて1位獲得数・シェアを集計。アグリゲーターと総合求人が上位を占める。

順位	ドメイン / サービス名	1位獲得数	シェア
1位	求人ボックス	437件	41.8%
2位	Indeed (jp.indeed.com)	398件	38.1%
3位	doda (doda.jp)	31件	3.0%
4位	スタンバイ (jp.stanby.com)	24件	2.3%
5位	タウンワーク (townwork.net)	24件	2.3%
6~10位	マイナビ転職 他	50件	4.8%

上位5社の合計シェア **87.5%**

上位はアグリゲーター・総合求人が占有。だが軸を分解すると取り切れていない伸びしろが見えてくる →

※ Marche社調査データ（2026年）。タイトル求人関連 約1,100KWの1位獲得件数・シェアを集計。

職種 × 経験・スキル × 都道府県 (タイル工 リフォーム経験 鳥取県 転職)

100%

職種 × 駅 (左官 燕三条駅 募集)

98%

企業タイプ × 職種 (石材・タイル施工業者 タイル工 転職)

71%

資格名 × 都道府県 (左官技能士 鹿児島県 採用)

70%

資格名 × 市区町村 (タイル張り技能士 伊根町 募集)

68%

結論

軸が具体的になるほど、主要ドメインのシェアも低下する。資格名×市区町村軸では上位3社シェアが68%まで下がり、専門ポータルが取りに行ける伸びしろが残っている。

✓ すでに主要ドメインが強い軸

シェア最大100%

タイル工 求人

タイル工 リフォーム経験 鳥取県 転職

タイル職人 タイル張り経験 長崎県

左官 燕三条駅 募集

左官 会津若松駅 求人

タイル工 高知市 転職

左官 佐渡市 転職

タイル工 王寺町 転職

アグリゲーター・総合求人がすでに強固なポジションを持つKW群。維持しながら次の層への拡張を図る段階。

✓ 相対的に伸びしろが残る資格名×地域・企業タイプ軸KW

シェア68～
71%

タイル張り技能士 伊根町 募集

左官技能士 北斗市 転職

防水施工技能士 兵庫県 求人

左官技能士 鹿児島県 採用

タイル張り技能士 兵庫県 求人

タイル工事業 採用

左官工事業 募集

石材・タイル施工業者 転職

総合リフォーム会社 富山県 採用

外構・エクステリア工事会社 福島県

タイル工 正社員 転職

左官 正社員 採用

専門ポータルでもまだ整備が手薄な高CVR領域。資格別・勤務先タイプ別の専門性を活かして着手することで登録の上乗せが見込める。

「タイル工 転職」

情報収集段階

CVR 低



「タイル張り技能士 伊根町 募集」

比較・検討段階

CVR 中



「タイル工事業 タイル張り技能士 伊根町 正社員」

絞り込み段階

CVR 非常に高い

CV率が高い理由

「0件表示」でも需要は存在する

今回調査の大半がプランナー上で検索ボリューム0のロングテール。だが実際には月10件前後の実需があり、「検索なし＝需要なし」と判断すると隠れた需要を逃す。

語数が多い＝ニーズが明確

資格・勤務先タイプ・地域・契約形態まで固めた求職者は登録・応募CVRが非常に高い。

Google検索の約34%は4語以上のクエリ（Marche調査）

AIで自動化できるSEO施策

- ✓ 未対策KWの洗い出しと優先度付け
- ✓ 資格名×勤務先タイプ×地域の記事構成設計
- ✓ 資格別データを核にした差別化指示
- ✓ 月次の順位変動レポート自動生成

3倍

CV数を4ヶ月で増加
(9件→52件、2025年)

40～50%

施策コスト
削減率

無料プレゼント

多くの専門ポータルがまだ取り切れていない 次の成長KWとドメイン別順位データを 無料でもらう

タイル工求人関連 約1,100KWの調査データから「主要ドメインのシェアが相対的に低く、コンテンツ整備で順位獲得できるキーワード」と、各KWで現在1~10位を獲得しているドメイン一覧をまとめました。通常7万円相当のデータを今なら無料でご提供。

無料でKWデータを受け取る →

※ 下記よりお受け取りください（1~2営業日以内にお送りします）