

筋トレ・健康サプリ専門ECサイト SEO/LLMO対策

筋トレ・健康サプリ専門ECサイトの SEO/LLMO対策完全ガイド

素材×対象者×課題の複合KWでモールに対抗する

約360KWの実データ分析から見えた「モール・大手メーカーが弱い伸びしろ領域」を徹底解説

3倍

CV増加実績
(4ヶ月で9件→52件)

12万KW

調査・管理した
キーワード数

40~50%

AI活用による
施策コスト削減率

監修：Marche（マルシェ）SEOチーム | 2026年5月 ※クライアント実績（2026年）

市場拡大と競争の構造変化

コロナ禍以降の健康意識の高まりでサプリ市場は急成長。Amazon・楽天が単品KWを押さえる一方、**素材・用途・悩みの複合KWでは大きな空白地帯**が存在する。

広告依存からの脱却

広告を止めると売上が落ちるROAS頼みの構造から脱却するために、**SEOによる継続的なオーガニック流入の確立**が安定成長の鍵になる。

購買意欲の高い検索ユーザー

「βアラニン 女性向け 疲労回復 定期購入」のように**悩み・素材・購入形態を含む複合検索**はCVRが極めて高く、少ない検索数でも成約貢献が大きい。

AI検索時代の新たな集客経路

ChatGPT・Gemini・Perplexityでサプリを選ぶユーザーが増加中。**AI検索でも引用・推薦されるには成分・素材の専門コンテンツ整備**がSEOと共通の最重要施策。

POINT

筋トレ・健康サプリ専門ECの強みは「成分ごとの専門知識・製造背景・素材のこだわり」という一次情報。この資産をSEO・LLMO・AEO対策に転用することで、モールには対応できない**「専門知識×悩み解決」の領域**を主力企業が取り切れていない空白として活用できる。

1

素材・製法 × 商品 こだわりKW

原材料・製法・認証へのこだわりを軸にしたKW。モール系のシェアが低く、専門ECが差別化できる最重要領域。

プロテイン グラスフェッド

BCAA 植物性 通販

EAA 大豆由来 国内製造

プロテイン 魚由来 無添加

カゼイン 植物性 オーガニック

オメガ3 グラスフェッド サプリ

HMB GMP認定 国産

2

対象者 × 課題 × 商品 悩み解決KW

ターゲット属性と具体的な悩みを組み合わせたKW。モール系シェアが9%と最も低く、専門知識コンテンツが刺さる。

BCAA 女性 ダイエット

βアラニン 高齢者 関節痛

EAA 40代 疲れやすい

プロテイン 初心者 筋肉

アルギニン 男性 疲労回復

オメガ3 更年期 サプリ

HMB 60代 筋力低下

3

用途・シーン × 成分 情報収集KW

摂取タイミング・目的・成分比較など情報収集段階のKW。Q&A・比較コンテンツでAEO・LLMO対策にも直結。

BCAA EAA 違い 比較

プロテイン 就寝前 飲み方

βアラニン 疲労回復 効果

アルギニン 就寝前 おすすめ

コエンザイムQ10 相場 比較

プロテイン 飲むタイミング 筋トレ後

EAA グラスフェッド いつ飲む

次のステップ:「プロテイン おすすめ」「BCAA 通販」などの1~2語KWはモールがすでに強い。一方、素材・対象者・用途の複合KWには主要なプレイヤーでも取り切れていない成長KWが大量に残されており、次の対策領域として加速させることが重要。

前提

健康アプリはYMYL（健康に関するジャンル）。**Googleの評価基準が特に厳しい**カテゴリのため、E-E-A-T（経験・専門性・権威性・信頼性）を意識した設計が必須。成分・製造データという一次情報の活用が最大の差別化ポイント。

1

成分・素材データを構造化して公開する

成分別の配合比率・原材料の産地・製造背景・GMP認定などの**専門ECにしか持てない一次情報**をテーブル・グラフ形式で整理・公開する。Googleは一次情報を持つコンテンツを高評価し、AIも引用しやすい（2025～2026年傾向）。

2

FAQPage・Q&Aコンテンツを整備する

「グラスフェッドと通常品の違いは?」「BCAAとEAAどちらを先に飲むべき?」のようなFAQコンテンツは、AIオーバービューが直接引用する。**AEO・LLMO対策として最も即効性が高い**施策のひとつ。

3

対象者・悩み別のコンテンツで専門性を示す

「女性向け」「40代以降」「高齢者」「初心者」など、属性と課題に踏み込んだ成分解説・使用実績を整備。**モールにはできない専門知識×悩み解決**の観点で信頼性（Trust）とE-E-A-T評価を大幅に高める。

技術SEO — 押さえるべき3点

① 構造化データの高度化 (Product・FAQPage・Review)

ProductスキーマへのAggregateRating実装に加えて、FAQPageスキーマをAEO・LLMO対策として整備。AIオーバービューに自社FAQが引用される構造を構築。

→ Search Console のリッチリザルトテストで確認

② Core Web Vitals (LCP) の最適化

スマートフォン利用が多いため表示速度が重要。商品画像・成分詳細ページの最適化でランキング向上。

→ PageSpeed Insights の Opportunities を優先対応

③ 成分×素材×用途ページの迅速な量産

掛け合わせKWが膨大なため、AIでコンテンツを量産・更新自動化することで、手作業では対応できなかった組み合わせを整備。

→ canonicalタグで重複コンテンツに適切に対処

KPI設定とROI換算の考え方

月間オーガニック流入増加数 × 購入CVR = 月間注文増加数

月間注文増加数 × 定期購入転換率 × LTV = ROI換算

$$4,000\text{PV} \times 3\% = 120\text{件} \times 30\% =$$

月間流入増加 × 購入CVR = 月間注文増加 × 定期転換率 =

36件
定期購入獲得

定期購入36件 × LTV3万円 = 月108万円の収益貢献 (試算)。定期購入転換率を組み込むことでSEO投資の費用対効果を正確に説明できる。

筋トレ・健康サプリ関連KW全体で1位獲得数・シェアを集計。大手モール2社が約30%を占める一方、国内専門ECには大きな空白地帯が残されている。

順位	ドメイン	1位獲得数	シェア特性
1位	search.rakuten.co.jp (楽天)	48件	量・価格帯系KWで圧倒的シェア
2位	www.amazon.co.jp	36件	スタイル・サイズ系KWで高シェア
3位	www.morinaga.co.jp	18件	用途・シーン系KWで存在感
4位	item.rakuten.co.jp (楽天商品)	14件	商品ページ直接上位
5位	www.myprotein.jp	8件	海外専門EC / プロテイン系に強い
6位	jp.iherb.com	7件	海外専門EC / マルチ成分系に強い
7位	brand.taisho.co.jp	6件	コンディショニング系サプリ
8~10位	shop.grong.jp・shop.dnszone.jp 他	12件	国内専門EC ← 対象者×課題系に強み

上位10社の合計シェア **約約42%**

上位に名を連ねる主要なプレイヤーでも、素材・対象者・悩みの複合KWでは取り切れていない伸びしろが大量に存在する。

※ Marche社調査データ (2026年)。筋トレ・健康サプリ関連363KWに対する1位獲得数・シェアを集計。

「KWパターン別」に分解すると見えてくる、主要プレイヤーの伸びしろ

アイテム × 金額・価格帯 (2~3語) 例: EAA 割引 / HMB セール / プロテイン 高コスバ

63%

アイテム × 量 (2~3語) 例: BCAA 1kg / HMB 1kg / ウォータープロテイン 100粒

59%

アイテム × スタイル (2~3語) 例: BCAA カプセル / EAA スティック / プロテイン グミ

39%

アイテム × 素材 (2~3語) 例: BCAA グラスフェッド / EAA 大豆由来 / プロテイン 魚由来

18%

アイテム × 対象者 × 課題/ニーズ (3~4語) 例: β アラニン 女性 関節痛 / BCAA ダイエット 肌荒れ

9%

結論

KWパターンに素材・対象者・悩みが加わるほど、主要なプレイヤーのシェアが急激に低下。「対象者×課題」パターンではモール系がわずか9%。専門知識を持つECサイトにとって最大の成長機会が残された領域。

✓ モール・大手メーカーのシェアが高い2語 KW **シェア59～63%**

【 プロテイン 1kg 】 【 BCAA セール 】 【 EAA 安い 】

【 HMB コスパ 】 【 プロテイン おすすめ 】 【 BCAA ランキング 】

【 サプリ 通販 】 【 EAA 1kg 安い 】

モールが価格・レビュー数・配送速度の強みを活かして強固なポジションを持つKW群。引き続き維持しながら、素材・課題軸への拡張を図る段階にある。

✓ モール・大手のシェアが低い複合KW **シェア9～18%**

【 βアラニン 女性 関節痛 】 【 BCAA グラスフェッド 筋力アップ 】

【 EAA 高齢者 免疫力 安い 】 【 プロテイン 魚由来 大豆アレルギー 】

【 アルギニン 就寝前 女性 痩せ 】 【 オメガ3 筋トレ 疲労回復 高齢者 】

【 HMB 60代 筋力低下 国産 】 【 BCAA ダイエット 肌荒れ 植物性 】

【 カゼイン 睡眠 集中力 コスパ 】 【 βアラニン 疲労回復 定期購入 】

主要なプレイヤーでもまだ十分に対策できていない高CVR領域。成分専門知識と使用実績コンテンツを整備することで、大きなCV上乘せと定期購入獲得が見込める。

「プロテイン おすすめ」

情報収集段階

CVR 低



「BCAA 女性 筋トレ」

比較・検討段階

CVR 中



「βアラニン 女性 疲労回復 植物性 定期購入」

購入先を絞り込む段階

CVR 非常に高い

CV率が高い理由

「0件表示」でも購買需要は存在する

「βアラニン 女性 疲労回復 植物性 定期購入」のような複合KWはプランナーで「0」表示。だから今まで誰も対策してこなかった。しかし**実際には月10件前後の購入起点となる検索需要**が存在する。AI検索時代にはこの5語クエリまでAIが自動的に辿り着く。

語数が多い=ニーズが明確=定期購入転換率が高い

成分・体質・悩み・製法・購入形態が明確なユーザーは今すぐ注文しようとしている。CVRが高いだけでなく**定期購入転換率も高く、LTVへの寄与が格段に大きい**。

Google検索の約34%は4語以上のクエリ（Marche調査）

AIで自動化できるSEO施策

- ✓ 未対策KWの洗い出しと優先度付け
- ✓ 成分×素材×対象者×課題の構成設計
- ✓ 成分データ・製造背景・使用実績のコンテンツ化
- ✓ 月次の順位変動・AEO引用状況レポート自動生成

3倍

CV数を4ヶ月で増加
(9件→52件、2026年)

40~50%

施策コスト
削減率

無料プレゼント

多くの主力企業がまだ取り切れていない 次の成長KWとドメイン別順位データを 無料でもらう

筋トレ・健康サブリ専門EC関連約360KWの調査データから「主要なプレイヤーがすでに持つ強みを活かして、さらにシェア拡大できるKW」と、各KWで現在1～10位を獲得しているドメイン一覧をまとめました。通常7万円相当のデータを今なら無料でご提供。

無料でKWデータを受け取る →

※ 下記よりお受け取りください（1～2営業日以内にお送りします）