

スーパーレジ係採用ポータル SEO対策

スーパーレジ係専門ポータルの SEO/LLMO対策完全ガイド

まだ取り切られていないKWで伸ばす方法

約1,100KWの実データ分析から見えた「専門ポータルの伸びしろ」を徹底解説

3倍

CV増加実績
(4ヶ月で9件→52件)

1,100KW

調査・分析した
キーワード数

40~50%

AI活用による
施策コスト削減率

監修：Marche（マルシェ）SEOチーム | 2026年6月 ※クライアント実績（2025年）

担い手不足で需要が底堅い

食品スーパー・総合スーパーの店舗運営に欠かせない**レジ係・レジスタッフ**の人手不足は深刻。採用ボリュームが大きく需要は底堅い。

検索の複合化が進行

「スーパー レジ係 求人」だけでなく**企業タイプ×職種×地域の複合KW**で探す求職者が増加。

AI検索での引用機会

求職者がAIに地域・条件に合う仕事を相談。**企業タイプ別の求人データ**を持つ専門ポータルが引用されやすい。

専門性が差別化軸

企業タイプ別・地域別データは総合求人サイトに出せない一次情報。**SEO・AEO**双方で評価される。

POINT

スーパーレジ係専門ポータルが持つ**企業タイプ別（食品スーパー/総合スーパー/業務用スーパー/地域密着型/生協（コープ）等）・地域別の網羅的求人データ**こそ、AI検索時代に引用される最大の強みになる。

1

職種・地域軸

レジ係・レジスタッフ・チェッカーに地域を掛け合わせる基本軸。

スーパー レジ係 求人 | レジスタッフ 転職

チェッカー 募集 | レジ係 府中市 求人

レジスタッフ 下松市 採用 | 店員 桐生市 転職

レジ係 白鷹町 採用

2

企業タイプ軸

勤務先の企業タイプで絞る軸。スーパーの業態は多様で複合KWを生みやすい。

食品スーパー レジ 転職

業務用スーパー レジスタッフ

生協（コープ） レジ係

地域密着型スーパー 求人

ショッピングセンター内スーパー

ネットスーパー併設型 レジ係

ディスカウントストア 募集

3

契約形態・条件軸

パート・正社員などの契約形態や、都道府県・勤務条件を掛け合わせる軸。

総合スーパー 神奈川県 パート

生協（コープ） 宮城県 パート

ショッピングセンター内 広島県 パート

業務用スーパー 店員 募集

地域密着型スーパー 店員 採用

スーパー レジ パート | 店員 伊佐市 採用

次のステップ：企業タイプ×職種×都道府県・業種×職種×都道府県の軸は主要ドメインが取り切っている。**企業タイプ×職種・職種×市区町村**の複合KWに相対的な伸びしろが残っている。

前提 スーパーのレジ係は**地域密着で働き方の選択肢が多い層**。E-E-A-T（経験・専門性・権威性・信頼性）の差が、検索順位とAI引用の両方を分ける。

1 JobPosting構造化データの実装

職種（レジ係/レジスタッフ/チェッカー）・企業タイプ・勤務地・契約形態・給与レンジを機械可読に明示。検索エンジンとAI検索の双方が正確に理解できる。

2 現役の店長・エリアマネージャー監修によるE-E-A-T強化

現役の店長・エリアマネージャーの監修、企業タイプ別・地域別の実データ、入社者の声などの一次情報で専門性と信頼性を担保。

3 複合KW×地域への迅速な対応

企業タイプ×職種、職種×地域×契約形態のページは膨大。AIで構成設計と下書きを自動化し量産を現実的に。

技術SEO — 押さえるべき3点

① XMLサイトマップの登録

企業タイプ×地域ページを量産する場合、Search Console登録でクロール速度が向上。必須対応。

→ Search Console > サイトマップ から送信

② Core Web Vitals (LCP) の最適化

求人一覧の表示速度がランキングに影響。ファーストビューの最適化が重要。

→ PageSpeed Insights の Opportunities を優先対応

③ 重複コンテンツへの対処

地域ページ量産時は地域固有の求人傾向を加え、canonicalを適切に設定。

→ 地域別の求人倍率・契約形態を追加

KPI設定とROI換算の考え方

月間検索ボリューム × 想定CTR × 登録CVR = 月間登録数

月間登録数 × 送客単価 = ROI換算

$$\begin{array}{ccccccc} 10,000\text{回} & \times & 5\% & = & 500\text{件} & \times & 3\% & = & 15\text{件} \\ \text{月間検索数} & & \text{3位CTR} & & \text{月間訪問} & & \text{登録CVR} & & \text{月間登録} \end{array}$$

月15件 × 送客単価 = SEO経由の月間収益貢献。広告のCPAと比較してSEO投資対効果を説明できる。

スーパーレジ係求人関連KW全体を通じて1位獲得数・シェアを集計。総合求人とアグリゲーターが上位を占める。

順位	ドメイン / サービス名	1位獲得数	シェア
1位	Indeed (jp.indeed.com)	464件	46.9%
2位	求人ボックス	222件	22.4%
3位	タウンワーク (townwork.net)	61件	6.2%
4位	バイトル (baitoru.com)	48件	4.8%
5位	スタンバイ (jp.stanby.com)	31件	3.1%
6~10位	系列求人メディア 他	11件	1.1%

上位5社の合計シェア **83.4%**

上位は総合求人・アグリゲーターが占有。だが軸を分解すると取り切れていない伸びしろが見えてくる →

※ Marche社調査データ（2026年）。スーパーレジ係求人関連 約1,100KWの1位獲得件数・シェアを集計。

企業タイプ × 職種 × 都道府県（業務用スーパー レジ 宮崎県 募集）

96%

業種 × 職種 × 都道府県（スーパーマーケット レジスタッフ 石川県 採用）

96%

企業タイプ × 職種（食品スーパー レジ 転職）

76%

職種 × 市区町村（レジ係 府中市 求人）

72%

企業タイプ（地域密着型スーパー 求人）

67%

結論

軸が具体的になるほど、主要ドメインのシェアも低下する。企業タイプ軸では上位3社シェアが67%まで下がり、専門ポータルが取りに行ける伸びしろが残っている。

✓ すでに主要ドメインが強い軸

シェア最大96%

スーパー レジ係 求人 | スーパーマーケット レジスタッフ 石川県

スーパーマーケット レジスタッフ 新潟県

業務用スーパー レジ 宮崎県 募集

ネットスーパー併設型 接客 東京都 | スーパー レジスタッフ 募集

食品スーパー チェッカー 採用 | レジスタッフ 求人

総合求人・アグリゲーターがすでに強固なポジションを持つKW群。維持しながら次の層への拡張を図る段階。

✓ 相対的に伸びしろが残る企業タイプ・市区町村
軸KW シェア67~76%

食品スーパー レジ 転職 | 生協(コープ) レジ係 採用

ショッピングセンター内スーパー レジ係

ネットスーパー併設型 レジ係 求人

業務用スーパー レジスタッフ 募集 | 業務用スーパー 店員 募集

地域密着型スーパー 店員 採用 | レジ係 府中市 求人

レジ係 白鷹町 採用 | レジスタッフ 下松市 採用

店員 桐生市 転職 | ディスカウントストア 募集

専門ポータルでもまだ整備が手薄な高CVR領域。企業タイプ別・地域別の専門性を活かして着手することで登録の上乗せが見込める。

「スーパー レジ係 転職」

情報収集段階

CVR 低



「レジ係 府中市 求人」

比較・検討段階

CVR 中



「地域密着型スーパー レジ係 府中市 パート 募集」

絞り込み段階

CVR 非常に高い

CV率が高い理由

「0件表示」でも需要は存在する

今回調査の大半がプランナー上で検索ボリューム0のロングテール。だが実際には月10件前後の実需があり、「検索なし=需要なし」と判断すると隠れた需要を逃す。

語数が多い=ニーズが明確

企業タイプ・職種・地域・契約形態まで固めた求職者は登録・応募CVRが非常に高い。

Google検索の約34%は4語以上のクエリ (Marche調査)

AIで自動化できるSEO施策

- ✓ 未対策KWの洗い出しと優先度付け
- ✓ 企業タイプ×職種×地域の記事構成設計
- ✓ 企業タイプ別データを核にした差別化指示
- ✓ 月次の順位変動レポート自動生成

3倍CV数を4ヶ月で増加
(9件→52件、2025年)**40~50%**施策コスト
削減率

無料プレゼント

多くの専門ポータルがまだ取り切れていない 次の成長KWとドメイン別順位データを 無料でもらう

スーパーレジ係求人関連 約1,100KWの調査データから「主要ドメインのシェアが相対的に低く、コンテンツ整備で順位獲得できるキーワード」と、各KWで現在1~10位を獲得しているドメイン一覧をまとめました。通常7万円相当のデータを今なら無料でご提供。

無料でKWデータを受け取る →

※ 下記よりお受け取りください（1~2営業日以内にお送りします）