

スポーツ用品販売採用ポータル SEO対策

スポーツ用品販売専門ポータルの SEO/LLMO対策完全ガイド

まだ取り切られていないKWで伸ばす方法

約1,100KWの実データ分析から見えた「専門ポータルの伸びしろ」を徹底解説

3倍

CV増加実績
(4ヶ月で9件→52件)

1,100KW

調査・分析した
キーワード数

40~50%

AI活用による
施策コスト削減率

監修：Marche（マルシェ）SEOチーム | 2026年6月 ※クライアント実績（2025年）

担い手不足で需要が底堅い

健康志向・アウトドア需要の拡大でスポーツ用品店の採用需要は底堅い。商品知識・接客スキルを要する専門小売ゆえ採用難易度も高い。

検索の複合化が進行

「スポーツ用品販売 求人」だけでなく職種×勤務先タイプ×地域の複合KWで探す求職者が増加。

AI検索での引用機会

求職者がAIにスキル・条件に合う店舗を相談。勤務先タイプ別の求人データを持つ専門ポータルが引用されやすい。

専門性が差別化軸

勤務先タイプ別・地域別データは総合求人サイトに出せない一次情報。
SEO・AEO双方で評価される。

POINT

スポーツ用品販売専門ポータルが持つ勤務先タイプ別（スポーツ用品専門店/アウトドアショップ/商業施設内店舗/百貨店スポーツ売場等）・職種別・地域別の網羅的求人データこそ、AI検索時代に引用される最大の強みになる。

1

職種・地域軸

スポーツ用品販売員・店員・店長候補に地域を掛け合わせる基本軸。

スポーツ用品販売 求人 | 販売 奈良県 転職

店員 山口県 求人 | 店員 東松山市 転職

販売 女川町 求人 | 店長候補 募集

店員 福島県 募集

2

勤務先タイプ軸

勤務先の店舗タイプで絞る軸。スポーツ用品販売の活躍先は多様で複合KWを生みやすい。

スポーツ用品専門店 | アウトドアショップ

商業施設内のスポーツ用品店

百貨店のスポーツ用品売場

スポーツショップ 店員

スポーツ用品店 採用 | スポーツ販売 求人

3

資格・条件軸

販売士・サイクルメカニック資格などの資格、契約形態、役職を掛け合わせる軸。

販売士 群馬県 採用

サイクルメカニック資格 みなかみ町

ゴルフインストラクター 香川県

スポーツトレーナー 和歌山県

店長候補 正社員 | テニスコーチ 墨田区 求人

健康運動指導士 御浜町

次のステップ：業種×職種×都道府県・企業タイプ×契約形態の軸は主要ドメインが取り切っている。**職種×市区町村・資格名×地域・職種×都道府県**の複合KWに相対的な伸びしろが残っている。

前提

スポーツ用品販売は**商品知識・接客技術の専門性が高い層**。E-E-A-T（経験・専門性・権威性・信頼性）の差が、検索順位とAI引用の両方を分ける。

1

JobPosting構造化データの実装

職種（販売員/店長候補/店舗スタッフ）・勤務先タイプ・勤務地・給与レンジを機械可読に明示。検索エンジンとAI検索の双方が正確に理解できる。

2

現役の店長・販売責任者監修によるE-E-A-T強化

現役の店長・販売責任者の監修、勤務先タイプ別・地域別の実データ、転職体験談などの一次情報で専門性と信頼性を担保。

3

複合KW×地域への迅速な対応

勤務先タイプ×職種、職種×地域×契約形態のページは膨大。AIで構成設計と下書きを自動化し量産を現実的に。

技術SEO — 押さえるべき3点

① XMLサイトマップの登録

職種×地域ページを量産する場合、Search Console登録でクロール速度が向上。必須対応。

→ Search Console > サイトマップ から送信

② Core Web Vitals (LCP) の最適化

求人一覧の表示速度がランキングに影響。ファーストビューの最適化が重要。

→ PageSpeed Insights の Opportunities を優先対応

③ 重複コンテンツへの対処

地域ページ量産時は地域固有の求人傾向を加え、canonicalを適切に設定。

→ 地域別の求人倍率・職種構成を追加

KPI設定とROI換算の考え方

月間検索ボリューム × 想定CTR × 登録CVR = 月間登録数

月間登録数 × 送客単価 = ROI換算

$$\begin{array}{ccccccc} 10,000\text{回} & \times & 5\% & = & 500\text{件} & \times & 3\% & = & 15\text{件} \\ \text{月間検索数} & & \text{3位CTR} & & \text{月間訪問} & & \text{登録CVR} & & \text{月間登録} \end{array}$$

月15件 × 送客単価 = SEO経由の月間収益貢献。広告のCPAと比較してSEO投資対効果を説明できる。

スポーツ用品販売求人関連KW全体を通じて1位獲得数・シェアを集計。総合求人アグリゲーターが上位を占める。

順位	ドメイン / サービス名	1位獲得数	シェア
1位	Indeed (jp.indeed.com)	596件	49.3%
2位	求人ボックス	223件	18.4%
3位	マイナビ転職 (tenshoku.mynavi.jp)	69件	5.7%
4位	doda (doda.jp)	44件	3.6%
5位	バイトル (www.baitoru.com)	41件	3.4%
6~10位	タウンワーク 他	22件	1.8%

上位5社の合計シェア **80.4%**

上位は総合求人アグリゲーターが占有。だが軸を分解すると取り切れていない伸びしろが見えてくる →

※ Marche社調査データ（2026年）。スポーツ用品販売求人関連 約1,100KWの1位獲得件数・シェアを集計。

企業タイプ × 都道府県 × 契約形態 (商業施設内のスポーツ用品店 茨城県 正社員 求人)

100%

業種 × 職種 × 都道府県 (アウトドア用品販売 店員 岩手県 採用)

96%

職種 × 市区町村 (店員 東松山市 転職)

74%

資格名 × 市区町村 (サイクルメカニック資格 みなかみ町 募集)

68%

職種 × 都道府県 (販売 奈良県 転職)

66%

結論

軸が具体的になるほど、主要ドメインのシェアも低下する。職種×都道府県軸では上位3社シェアが66%まで下がり、専門ポータルが取りに行ける伸びしろが残っている。

✓ すでに主要ドメインが強い軸

シェア最大100%

スポーツ用品販売 求人

商業施設内のスポーツ用品店 茨城県 正社員

百貨店のスポーツ用品売場 埼玉県 アルバイト

アウトドア用品販売 店員 岩手県 採用

スポーツ販売 販売 島根県 求人 | スポーツショップ 店員 求人

スポーツ用品店 正社員 募集

総合求人アグリゲーターがすでに強固なポジションを持つKW群。維持しながら次の層への拡張を図る段階。

✓ 相対的に伸びしろが残る職種×地域・資格×地域軸KW

シェア66~74%

店員 東松山市 転職

店員 新宮町 転職

販売 女川町 求人

販売 奈良県 転職

店員 山口県 求人

サイクルメカニック資格 みなかみ町

テニスコーチ 墨田区 求人

健康運動指導士 御浜町 採用

ゴルフインストラクター 香川県

販売士 群馬県 採用

スポーツトレーナー 和歌山県

スキーインストラクター 北海道

専門ポータルでもまだ整備が手薄な高CVR領域。勤務先タイプ別・職種別の専門性を活かして着手することで登録の上乗せが見込める。

「スポーツ用品販売 転職」

情報収集段階
CVR 低

「店員 東松山市 転職」

比較・検討段階
CVR 中

「アウトドアショップ 店長候補 東松山市 募集」

絞り込み段階
CVR 非常に高い

CV率が高い理由

「0件表示」でも需要は存在する

今回調査の大半がプランナー上で検索ボリューム0のロングテール。だが実際には月10件前後の実需があり、「検索なし＝需要なし」と判断すると隠れた需要を逃す。

語数が多い＝ニーズが明確

職種・勤務先タイプ・地域・役職まで固めた求職者は登録・応募CVRが非常に高い。

Google検索の約34%は4語以上のクエリ（Marche調査）

AIで自動化できるSEO施策

- ✓ 未対策KWの洗い出しと優先度付け
- ✓ 勤務先タイプ×職種×地域の記事構成設計
- ✓ 勤務先タイプ別データを核にした差別化指示
- ✓ 月次の順位変動レポート自動生成

3倍

CV数を4ヶ月で増加
(9件→52件、2025年)

40～50%

施策コスト
削減率

無料プレゼント

多くの専門ポータルがまだ取り切れていない 次の成長KWとドメイン別順位データを 無料でもらう

スポーツ用品販売求人関連 約1,100KWの調査データから「主要ドメインのシェアが相対的に低く、コンテンツ整備で順位獲得できるキーワード」と、各KWで現在1~10位を獲得しているドメイン一覧をまとめました。通常7万円相当のデータを今なら無料でご提供。

無料でKWデータを受け取る →

※ 下記よりお受け取りください（1~2営業日以内にお送りします）