

スペシャルティコーヒー定期便 SEO/LLMO対策

スペシャルティコーヒー定期便の SEO/LLMO対策完全ガイド

約3,500KWの実データ分析から見えた「産地×焙煎度・ギフト用途の複合KW伸びしろ」を徹底解説

3倍 CV増加実績
(4ヶ月)

3,500KW 調査・管理した
キーワード数

40~50% AI活用による
施策コスト削減率

監修：Marche（マルシェ）SEOチーム | 2026年4月 ※クライアント実績データ（Marche社調査・2026年）

市場拡大と検索需要の多様化

「コーヒー サブスク」月間1,900件・「コーヒー 定期便」480件と需要は安定。一方、**4~5語の複合KW検索が急増**しており、2語KWだけの対策ではユーザーの需要を取りこぼす状態が続いている。

専門知識こそが最大の武器

産地・農園情報・焙煎へのこだわり・テイスティングノートは**楽天・Amazonには絶対に代替できない一次情報**。この専門知識をコンテンツ化することがSEO・LLMO双方で圧倒的な強みになる。

AI検索でのサブスク推薦が集客を左右

ChatGPT・Geminiで「コーヒー好きへのギフトに良い定期便を教えて」と聞くユーザーが急増。**AI検索でどのサービスが引用・推薦されるかが**、SEO順位以上に将来の集客に直結している。

ギフト・シーズン需要が未開拓

バレンタイン・母の日・父の日などのギフト検索で**楽天・ギフトサイトがシェアの過半数を占める**状態が続いている。専門ロースターの提案型コンテンツ整備が、ギフト市場の獲得に直結する。

POINT

「コーヒー サブスク」などの2語KWでは専門ロースターがシェアを持つ。しかし産地×焙煎度・ギフト用途×価格帯の複合KWでは、**まだ大きな伸びしろ領域が残されている**。今が最もコスパよく次のシェアを取りに行けるタイミング。

1

産地 × 焙煎度 専門性KW

専門ロースターの差別化軸。産地・焙煎度・フレーバーの掛け合わせで専門知識を訴求。

エチオピア 浅煎り 定期便

コロンビア 中深煎り サブスク

グアテマラ 中煎り 定期購入

ケニア 浅煎り 定期便 おすすめ

ブラジル 深煎り 毎月

ハワイコナ 浅煎り 定期便

スペシャルティ 浅煎り 産地別 定期便

2

ギフト × 用途 × 価格帯 ギフトKW

ギフト市場は楽天・ギフトサイトが上位を占める。専門提案型コンテンツが最大の差別化。

母の日 コーヒー 定期便 5000円

父の日 スペシャルティ サブスク

コーヒー 内祝い 3000円台 定期便

コーヒー好き 誕生日 定期購入ギフト

コーヒー バレンタイン 定期便

スペシャルティ クリスマス ギフト サブスク

コーヒー 結婚祝い 定期便 おすすめ

3

対象者 × 特徴 ニーズ対応KW

初心者・苦手克服・ライフスタイルに合わせた対象者別コンテンツで高CVRを実現。

コーヒー初心者 定期便 おすすめ

酸っぱくない コーヒー 定期購入

苦くない コーヒー サブスク 女性

テレワーク コーヒー 毎週届く 定期便

コーヒー豆 お試し 解約自由 サブスク

毎日飲む コーヒー 定期便 コスパ

カフェインレス スペシャルティ 定期便

次のステップ:「コーヒー サブスク」「コーヒー 定期便」などの2語KWはすでに主要な企業が強固なポジションを持つ。一方、3~5語の複合KWにはまだ大きなシェア獲得余地が残されており、次の成長領域として対策を加速させることが重要。

前提

専門ロースターが持つ「産地ストーリー・カップングスコア・焙煎へのこだわり」は楽天・Amazonに代替できない一次情報。**この専門知識をコンテンツに積極的に可視化することがE-E-A-T評価とAEO・LLMO対策双方の核心。**

1

テイ스팅データを構造化して公開する

産地別・焙煎度別のフレーバープロファイル（酸味・甘さ・コク・香り）をテーブル・グラフ形式で整理して公開する。「**エチオピア産とコロンビア産では味がどう違うか**」という質問をAIにするユーザーが増えており、データを引用しやすい形での公開がAI時代の集客力維持に直結する。

2

シーズン×ギフト用途のコンテンツを先行整備する

母の日・父の日・クリスマスの1~2ヶ月前に「母の日 コーヒーギフト 定期便 喜ばれる」のようなシーズン専用コンテンツを整備。**ギフトサイト・楽天が占拠するギフトKWシェアを取り返す最速の打ち手。**

3

明確な推薦と根拠を示すFAQコンテンツを整備する

「フルーティーな酸味が好きな方にはエチオピア産浅煎りが最適、理由はウォッシュドプロセスによる透明感から」のような**具体的な根拠のある推薦コンテンツ**は、AI検索（AEO・LLMO）で引用されやすく、SEOとAI検索の双方に効く最もコスパの高い施策。

技術SEO — 押さえるべき3点

① 構造化データの高度化 (Product・FAQPage・Review)

定期便商品へのProduct/Offerスキーマ (価格・配送頻度・サブスク条件) とFAQPageスキーマを実装。AIオーバービューが自社のテイスティングノートを利用する構造を作ることが目標。

→ FAQPageスキーマ実装でAIオーバービューへの引用率向上

② Core Web Vitals (LCP) の最適化

モバイルからのコーヒーサブスク検索が多いため表示速度は重要。商品画像が多いECページはLCPが低下しやすい。

→ PageSpeed Insights の Opportunities を優先対応

③ 産地・品種ページの内部リンク設計

産地×焙煎度×定期便の複合ページを量産する際、内部リンク設計と canonical タグを適切に設定して重複評価を回避。

→ 産地ページに農園ストーリー・カップングスコアを追加

KPI設定とROI換算の考え方

月間オーガニック流入増加数 × サブスク登録CVR = 月間新規登録増加数

月間新規登録 × 平均LTV (月額 × 継続月数) = LTV貢献額

5,000PV × 4% = 200件 × 18,000円 =

月間流入増加 × 登録CVR = 月間新規登録 × 平均LTV

360万円
月間LTV貢献

月3,000円×6ヶ月平均継続=LTV18,000円で試算。AI検索経由はCVRが5~8%と高く、LTV貢献はさらに増加する傾向。

スペシャルティコーヒー定期便・サブスク・通販関連KW全体で1位獲得数を集計。専門ロースターの他、楽天・比較メディアが上位を占める構図になっている。

順位	ドメイン	1位獲得数	シェア特性
1位	www.thecoffeeshop.jp	353件	専門ロースター最強・定期便全般で圧倒的シェア
2位	search.rakuten.co.jp	332件	ギフト用途・価格帯KWで強い
3位	my-best.com	192件	比較メディア・選び方KWを独占
4位	lightupcoffee.com	176件	対象者・プラン系KWで強い
5位	postcoffee.co	170件	AI診断・お試し系KWで強い
6位	tailoredcafe.jp	127件	カスタマイズ定期便
7位	ec.honokacoffee.com	91件	産地系KWで存在感
8~10位	rokumei.coffee / rec-coffee.com / giftmall.co.jp	159件	スペシャルティ専門・ギフト用途

上位10社の合計シェア **約46%**

上位10社が約46%を占め、残り54%は分散状態にある。ギフト用途×価格帯KWでは専門ロースターのシェアがわずかに15%にとどまっており、最も伸びしろが大きい領域となっている。

※ Marche社調査データ（2026年）。スペシャルティコーヒー定期便・サブスク・通販関連KW（3,512件）の1位獲得数。

「KWパターン別」に分解すると見えてくる、主要企業の伸びしろ

商品ジャンル × 対象者 × プラン (3語) 例: コーヒー好き ライトプラン 定期購入 / 初心者 お試し サブスク

54%

商品ジャンル × 特徴・条件 (3語) 例: コーヒー 希少豆 月額 / スペシャルティ ポスト投函 定期便

42%

商品ジャンル × 対象者 × 特徴 (3~4語) 例: 初心者 酸っぱくない コーヒー 定期便 / 女性 苦くない サブスク

39%

商品ジャンル × 産地 × 焙煎度 (3~4語) 例: エチオピア 浅煎り 定期便 / コロンビア 中煎り スペシャルティ サブスク

19%

商品ジャンル × ギフト用途 × 価格帯 (3~5語) 例: コーヒー 母の日 5000円以内 定期便ギフト / 内祝い 3000円台 サブスク

15%

結論

語数・用途が増えるほど専門ロースターのシェアが急落する。産地×焙煎度KWでは19%、ギフト用途×価格帯KWでは15%まで低下。スペシャルティコーヒーの専門知識を持つサービスにとって、これらは最大の成長機会。

✓ すでに上位を確保している2語KW

シェア54%

コーヒー サブスク | コーヒー豆 定期便

スペシャルティ 定期購入 | コーヒー 定期便

コーヒー お試し 毎月 | コーヒー豆 毎月届く

スペシャルティ サブスク | コーヒー 月額 定期便

多くの主要企業がすでに強固なポジションを持つKW群。引き続き維持しながら、次の層への拡張を図る段階にある。

✓ 取り切れていない成長KW (3~5語)

シェア15~19%

エチオピア 浅煎り 定期便 おすすめ

コロンビア 中深煎り 定期購入 送料無料

母の日 コーヒー 5000円以内 定期便ギフト

コーヒー好き 内祝い 3000円台 定期購入

初心者 酸っぱくない コーヒー 定期便

スペシャルティ ハニープロセス 定期便

テレワーク コーヒー 毎週届く 定期購入

ケニア 浅煎り フルーティー 定期便 | 女性 苦くない サブスク おすすめ

カフェインレス スペシャルティ 定期便

主要な企業でもまだ十分に対策できていない高CVR領域。専門知識を活かしたコンテンツ整備で、今すぐ着手することで大きな登録増加が見込める。

「コーヒー 定期便」

情報収集段階

CVR 低



「エチオピア 定期便」

比較・検討段階

CVR 中



「エチオピア 浅煎り ギフト 5000円 定期便」

登録先を絞り込む段階

CVR 非常に高い

CV率が高い理由

「0件表示」でも需要は存在する

「エチオピア 浅煎り スペシャルティ 定期便 お試し」のような4~5語KWはキーワードプランナーで「0」表示。しかし実際には月10~50件のサブスク登録起点となる検索需要が存在する。「0=需要なし」と判断すると隠れた需要を丸ごと見逃す。

語数が多い=ニーズが明確でCVRが高い

産地・焙煎度・価格帯・ギフト用途まで絞り込んだユーザーは**今すぐ登録しよう**としている状態。少ない検索数でも成約率が10倍・20倍になれば十分な集客効果が得られる。

AI検索経由はCVRがさらに高い傾向 (Marche社調査・2026年)

AIで自動化できるSEO施策

- ✓ 産地×焙煎度×用途×価格帯の未対策KW洗い出しと優先度付け
- ✓ 各KWに対応した産地・フレーバープロフィール記事の構成設計
- ✓ 保有テイスティングノート・農園ストーリーのコンテンツ化補助
- ✓ 月次の順位変動レポートとAEO引用状況の自動生成

3倍

CV数を4ヶ月で増加
(Marche社クライアント実績・2026年)

40~50%

施策コスト
削減率

無料プレゼント

多くの主要企業がまだ取り切れていない 次の成長KWとドメイン別順位データを 無料でもらう

スペシャルティコーヒー定期便・サブスク・通販関連約3,500KWの調査データから「産地×焙煎度・ギフト用途×価格帯など、専門ロースターのシェアが低くコンテンツ整備でシェア拡大できるKW」と、各KWで現在1~10位を獲得しているドメイン一覧をまとめました。通常7万円相当のデータを今なら無料でご提供。

無料でKWデータを受け取る →

※ 下記よりお受け取りください（1~2営業日以内にお送りします）