

一人旅・ソロ旅 SEO/LLMO対策

一人旅・ソロ旅の SEO/LLMO対策完全ガイド

まだ取り切れていないKWで次の成長を実現する方法

約6,000KWの実データ分析から見えた「主要ポータルへの伸びしろ」を徹底解説

3倍 CV増加実績
(4ヶ月で9件→52件)

12万KW 調査・管理した
キーワード数

40~50% AI活用による
施策コスト削減率

監修：Marche（マルシェ）SEOチーム | 2026年5月 ※クライアント実績（2025年）

急成長市場での競争激化

30～50代女性が一人旅実施者の**75.5%を占め**、20代のソロ旅デビューも急増（ソロトリ調査・2024年）。成長市場への参入が相次ぎ、検索上位の争奪戦が激化し続けている。

検索ユーザーの高い予約意欲

「一人旅 温泉 女性 露天風呂付き 平日」のように条件を絞り込んで検索するユーザーは**すでに予約先を具体的に検討している状態**にある。成約率が非常に高い集客チャネル。

AI検索（AEO・LLMO）の台頭

ChatGPT・GeminiなどのAI検索が急速に普及しており、「**引用・推薦されるコンテンツ**」を整備しているかどうか¹が今後の集客力を左右する新たな競争軸になっている。

3～5語KWの伸びしろ領域

1～2語KWでは主要ポータルが高シェアを持つ。しかし「**属性×テーマ×条件×地域**」の**3～5語複合KW**では大手ポータルのシェアが22%まで低下し、まだ取り切れていない領域が大量に残っている。

POINT

一人旅SEOの最大の成長機会は「1～2語の強みを保ちながら、3～5語の複合KWとAI検索対応を整備すること」。予約実績・クチコミ件数・宿泊データという一次情報資産が、AEO・LLMO対策でも最大の武器になる。

1

旅行先 × 一人旅 地域・目的地KW

旅行ポータル最重要対策。地域名×一人旅で主要ポータルが高シェアを占める主戦場。

一人旅 京都

ひとり旅 北海道

一人旅 沖縄

ひとり旅 温泉

一人旅 東京

ひとり旅 九州

一人旅 大阪 宿

2

属性 × 目的地 × テーマ 複合条件KW

属性・季節・旅行スタイルを組み合わせた3語以上のKW。主要ポータルのシェアが急落し伸びしろが大きい成長領域。

女性 一人旅 温泉 おすすめ

50代 ひとり旅 旅館 一人旅 京都 秋 女性

ひとり旅 北海道 サウナ 男

一人旅 沖縄 女性 安全

男 ひとり旅 温泉 個室食事

一人旅 冬 温泉 平日 安い

3

不安解消 × 初心者向け 情報収集KW

初めての一人旅や不安を抱えるユーザーの検索。現在は知恵袋・note・個人ブログが占有する未開拓の伸びしろ領域。

一人旅 初めて 女性 ひとり旅 不安 解消

一人旅 女性 安心 旅館

一人旅 寂しくない 楽しみ方

温泉 一人 恥ずかしい ひとり旅 持ち物 女性

一人旅 費用 相場 国内

次のステップ:「一人旅 京都」「ひとり旅 温泉」などの1~2語KWはすでに上位を確保している。一方、「属性×目的地×条件」「不安解消系」の3~5語KWには大きな伸びしろが残されており、次の成長領域として対策を加速させることが重要。

前提

一人旅ポータルが保有する「予約件数・クチコミ満足度・一人泊まり歓迎宿データ」は他サイトが代替できない一次情報。**この資産をコンテンツ化することがE-E-A-T強化とAEO・LLMO対策の両方に効く**最も効率的な打ち手。

1

属性×条件×地域の複合コンテンツを整備する

「50代女性が一人で泊まれる部屋食の温泉旅館まとめ」「男性一人でも入りやすいサウナ付きの宿」のような、属性×テーマ×条件を掛け合わせたコンテンツは、保有する予約・クチコミ実績データがあれば最も強力な差別化コンテンツになる。

2

構造化データで一次情報をAIに引用させる

「エリア別一人旅平均満足度・クチコミ件数・人気宿ランキング」をテーブル・グラフ形式で整理して公開する。FAQPageスキーマ・Speakableスキーマの実装も加えることで、AI検索（GoogleAIオーバービュー・Gemini）からの引用頻度が大幅に向上する。

3

シーズン性コンテンツをピーク前2～3ヶ月に公開する

「春 一人旅 桜 温泉」「夏 ひとり旅 海 沖縄 女性」のような季節KWは毎年ピーク前に大量の検索が発生する。AIでコンテンツの量産・更新を自動化することで、手作業では対応しきれなかった数百～数千の組み合わせを整備できる。

技術SEO — 押さえるべき3点

① 構造化データの高度化 (FAQPage・Review)

宿泊施設ページのLodgingBusinessスキーマ・クチコミへのReview/AggregateRatingスキーマに加え、FAQPage・Speakableスキーマを実装。AIオーバービューはFAQスキーマ実装ページを優先引用する傾向がある。

→ 「一人旅 温泉 女性 安心」でAIに自社FAQを引用させる構造を作る

② Core Web Vitals (LCP) の継続改善

画像・動画が多い宿泊ページはLCPが劣化しやすい。3秒超のLCPは離脱率40%増加につながる。WebP変換・Lazy Load・CDN最適化を継続実施。

→ PageSpeed Insights の Opportunities を優先対応

③ シーズン・テーマページの重複対策

「地域×季節×テーマ」ページを量産する際、地域ごとの予約データ・クチコミを追加して固有性を担保。canonicalタグを適切に設定する。

→ 地域ごとの宿泊実績・一人泊まりクチコミを追加

KPI設定とROI換算の考え方

月間検索ボリューム × 想定CTR × CVR = 月間CV数

月間CV数 × 平均予約単価 = ROI換算 (月次売上貢献)

$$\begin{array}{ccccccc} 15,000\text{回} & \times & 5\% & = & 750\text{件} & \times & 2\% & = & 15\text{件} \\ \text{月間検索数} & & \text{3位CTR} & & \text{月間訪問数} & & \text{CVR} & & \text{月間CV} \end{array}$$

月15件 × 平均予約単価2万円 = 月30万円の売上貢献 (試算)。AI検索 (Gemini・Perplexity) 経由の流入も加算することでSEO投資対効果を経営層に説明できる。

一人旅・ソロ旅関連KW全体を通じて1位獲得数・シェアを集計。注目すべきは12位以降にnote・アメブロ・知恵袋が入り込んでいる点。

| 順位 | ドメイン | 1位獲得数（推定） | シェア特性 |
|-------|-------------------------------|-----------|-------------------------|
| 1位 | travel.rakuten.co.jp | 1,449件 | 一人旅全般・宿泊予約で圧倒的シェア |
| 2位 | www.yukoyuko.net | 1,007件 | 温泉・旅館一人旅に特化 |
| 3位 | www.jtb.co.jp | 419件 | 国内外ツアー・旅行プラン |
| 4位 | www.jalan.net | 403件 | 宿泊予約・地域旅行 |
| 5位 | www.tour.ne.jp | 334件 | ツアー・旅行パッケージ |
| 6位 | www.his-vacation.com | 315件 | 海外・国内ツアー |
| 7～10位 | www.club-t.com 他3社 | 709件 | シニア向けツアー・高級旅館・温泉旅行 |
| 12位 | note.com | 84件 | 体験談・旅行記 ← 主力企業の伸びしる領域 |
| 22位 | ameblo.jp | 30件 | 個人ブログ・体験談 ← 主力企業の伸びしる領域 |
| 23位 | detail.chiebukuro.yahoo.co.jp | 23件 | Q&A・不安解消 ← 主力企業の伸びしる領域 |

上位2社の合計シェア **約41%**

「予約・宿泊」系KWでは圧倒的シェアを持つ主要ポータルも、「体験談・不安解消系KW」ではnote・アメブロ・知恵袋に順位を奪われている。予約実績・クチコミを活用した整備が次の成長機会になる。

「語数別」に分解すると見えてくる、主要企業の伸びしろ

一人旅 × 旅行先 (2語) 例：一人旅 京都 / ひとり旅 北海道 / 一人旅 沖縄

75%

一人旅 × 属性 (2語) 例：女性 一人旅 / 男 ひとり旅 / 50代 一人旅

68%

一人旅 × 旅行先 × テーマ (3語) 例：一人旅 京都 温泉 / ひとり旅 北海道 グルメ

49%

一人旅 × 旅行先 × 条件 (3語) 例：女性 一人旅 温泉 平日 / ひとり旅 旅館 個室食事

37%

一人旅 × テーマ × 属性 × 条件 (4~5語) 例：女性 一人旅 温泉 露天風呂付き 安い / ひとり旅 サウナ 男 個室 北海道

22%

結論

語数が増えるほど、主要ポータルシェアも低下している。4~5語の掛け合わせKWでは上位ポータルのシェアがわずか22%まで低下。78%が未獲得の成長機会として残っており、属性×テーマ×条件×地域の組み合わせで数万件規模が存在する。

すでに上位を確保しているKW vs. まだ伸ばせるKW

✓ すでに上位を確保している2語KW

シェア68~75%

一人旅 京都 | 女性 一人旅 | ひとり旅 温泉 | 一人旅 国内

一人旅 北海道 | ひとり旅 旅館 | 男 ひとり旅 | 一人旅 沖縄

多くの主力企業がすでに強固なポジションを持つKW群。引き続き維持しながら、次の層への拡張を図る段階にある。

✓ 競合シェアが低い3~5語KW

シェア22~37%

女性 一人旅 露天風呂付き 安い | ひとり旅 北海道 サウナ 個室

一人旅 京都 秋 2泊 女性 | ひとり旅 沖縄 初めて 安全

温泉 50代 女性 のんびり | 男 ひとり旅 北陸 個室食事

一人旅 初めて 不安 解消 | 女性 一人旅 平日 旅館 部屋食

ひとり旅 サウナ 関東 宿泊 | 一人旅 冬 北海道 温泉 安い

主要な企業でもまだ十分に対策できていない高CVR領域。既存の予約実績・クチコミデータを活用して今すぐ着手することで、大きなCV上乗せが見込める。

「一人旅 温泉」

情報収集段階

CVR 低



「女性 一人旅 温泉 京都」

比較・検討段階

CVR 中



「女性 一人旅 温泉 露天風呂付き 平日 安い」

今すぐ予約しようとしている段階

CVR 非常に高い

CV率が高い理由

「0件表示」でも需要は存在する

「女性 一人旅 温泉 露天風呂付き 平日 安い」はキーワードプランナーで「0」表示でも、実際には月10~50件の検索需要が発生している。「0=需要なし」と判断すると大きな機会を逃す。

語数が多い=ニーズが明確でCVRが高い

エリア・属性・条件が絞り込まれたクエリのユーザーは今すぐ予約しようとしている。月10件の検索でもCVR3%×平均単価2万円=月6,000円の売上。これが数万件積み重なると大きな差になる。

AIで自動化できるSEO/AEO施策

- ✓ 未対策KWの洗い出しと属性×地域×テーマ×季節の優先度付け
- ✓ 予約実績・クチコミデータをもとにした複合コンテンツ設計
- ✓ AI検索（AEO・LLMO）への引用を狙ったFAQ・Speakable整備
- ✓ 月次の順位変動レポートとAEO引用状況の自動生成

3倍

CV数を4ヶ月で増加
(9件→52件、2025年)

40~50%

施策コスト
削減率

無料プレゼント

多くの主力企業がまだ取り切れていない 次の成長KWとドメイン別順位データを 無料でもらう

一人旅・ソロ旅関連約6,000KWの調査データから「主要な企業がすでに持つ強みを活かして、さらにシェア拡大できるKW」と、各KWで現在1～10位を獲得しているドメイン一覧をまとめました。通常7万円相当のデータを今なら無料でご提供。

無料でKWデータを受け取る →

※ 下記よりお受け取りください（1～2営業日以内にお送りします）