

そば・うどん調理人採用ポータル SEO対策

そば・うどん調理人専門ポータルの SEO/LLMO対策完全ガイド

まだ取り切られていないKWで伸ばす方法

約1,100KWの実データ分析から見えた「専門ポータルの伸びしろ」を徹底解説

3倍

CV増加実績
(4ヶ月で9件→52件)

1,100KW

調査・分析した
キーワード数

40~50%

AI活用による
施策コスト削減率

監修：Marche（マルシェ）SEOチーム | 2026年6月 ※クライアント実績（2025年）

担い手不足で需要が底堅い

和食・麺料理文化の注目度上昇で**そば・うどん調理人の採用需要は底堅い**。
手打ち・出汁の修業を要する専門職ゆえ採用難易度も高い。

検索の複合化が進行

「そば職人 求人」だけでなく**職種×勤務先タイプ×条件の複合KW**で探す求職者が増加。

AI検索での引用機会

求職者がAIに経験・条件に合う勤務先を相談。**勤務先タイプ別の求人データを持つ専門ポータルが引用されやすい**。

専門性が差別化軸

勤務先タイプ別・資格別データは総合求人サイトに出せない一次情報。
SEO・AEO双方で評価される。

POINT

そば・うどん調理人専門ポータルが持つ**勤務先タイプ別（そば店/うどん店/製麺所/社員食堂・給食施設/セントラルキッチン等）・資格別・地域別の網羅的求人データ**こそ、AI検索時代に引用される最大の強みになる。

1

職種・地域軸

そば職人・うどん職人・和食調理師に地域を掛け合わせる基本軸。

そば職人 求人 | うどん職人 転職

和食調理師 募集 | そば職人 玉野市 採用

麺職人 足寄町 採用 | 職人 長柄町 募集

そば職人 うるま市 転職

2

資格・勤務先タイプ軸

資格名や勤務先タイプで絞る軸。そば・うどん調理人の活躍先は多様で複合KWを生みやすい。

蕎麦打ち段位 転職 | うどん打ち段位 募集

調理技能士（麺料理）

社員食堂・給食施設 そば職人

製麺所 職人 求人

セントラルキッチン 調理師

食品メーカー 職人 募集

3

年収・条件軸

年収レンジ、週休2日・シフト制などの条件、契約形態を掛け合わせる軸。

職人 年収300万以上

うどん職人 業務委託 週休2日制

調理師 正社員 駅チカ

そば職人 独立・開業 シフト制

そば職人 正社員 採用

職人 パート・アルバイト

調理師 正社員 求人

次のステップ：職種×都道府県・業種×職種×都道府県の軸は主要ドメインが取り切っている。職種×市区町村・企業タイプ×職種・資格名の複合KWに相対的な伸びしろが残っている。

前提

そば・うどん調理人は**手打ち・出汁・仕込みの専門性が高い層**。E-E-A-T（経験・専門性・権威性・信頼性）の差が、検索順位とAI引用の両方を分ける。

1

JobPosting構造化データの実装

必須スキル（手打ち/出汁・つゆ/仕込み等）・勤務先タイプ・勤務地・給与レンジを機械可読に明示。検索エンジンとAI検索の双方が正確に理解できる。

2

現役の店主・調理長監修によるE-E-A-T強化

現役の店主・調理長の監修、勤務先タイプ別・地域別の実データ、転職体験談などの一次情報で専門性と信頼性を担保。

3

複合KW×地域への迅速な対応

企業タイプ×職種、職種×地域×年収のページは膨大。AIで構成設計と下書きを自動化し量産を現実的に。

技術SEO — 押さえるべき3点

① XMLサイトマップの登録

職種×市区町村ページを量産する場合、Search Console登録でクロール速度が向上。必須対応。

→ Search Console > サイトマップ から送信

② Core Web Vitals (LCP) の最適化

求人一覧の表示速度がランキングに影響。ファーストビューの最適化が重要。

→ PageSpeed Insights の Opportunities を優先対応

③ 重複コンテンツへの対処

地域ページ量産時は地域固有の求人傾向を加え、canonicalを適切に設定。

→ 地域別の求人倍率・年収レンジを追加

KPI設定とROI換算の考え方

月間検索ボリューム × 想定CTR × 登録CVR = 月間登録数

月間登録数 × 送客単価 = ROI換算

$$\begin{array}{ccccccc} 10,000\text{回} & \times & 5\% & = & 500\text{件} & \times & 3\% & = & 15\text{件} \\ \text{月間検索数} & & \text{3位CTR} & & \text{月間訪問} & & \text{登録CVR} & & \text{月間登録} \end{array}$$

月15件 × 送客単価 = SEO経由の月間収益貢献。広告のCPAと比較してSEO投資対効果を説明できる。

そば・うどん調理人求人関連KW全体を通じて1位獲得数・シェアを集計。総合求人アグリゲーターが上位を占める。

| 順位 | ドメイン/サービス名 | 1位獲得数 | シェア |
|----|--------------------------------|-------|-------|
| 1位 | Indeed (jp.indeed.com) | 478件 | 42.5% |
| 2位 | 求人ボックス | 312件 | 27.7% |
| 3位 | スタンバイ (jp.stanby.com) | 55件 | 4.9% |
| 4位 | doda (doda.jp) | 44件 | 3.9% |
| 5位 | マイナビ転職 (tenshoku.mynavi.jp) | 39件 | 3.5% |
| 6位 | 飲食店.COM (job.inshokuten.com) 他 | 25件 | 2.2% |

上位5社の合計シェア **82.5%**

上位は総合求人アグリゲーターが占有。だが軸を分解すると取り切れていない伸びしろが見えてくる →

※ Marche社調査データ（2026年）。そば・うどん調理人求人関連 約1,100KWの1位獲得件数・シェアを集計。

業種 × 職種 × 都道府県（うどん店 そば職人 鹿児島県 採用）

94%

職種 × 都道府県（麺職人 新潟県 求人）

92%

企業タイプ × 職種（社員食堂・給食施設 そば職人 求人）

70%

職種 × 市区町村（そば職人 玉野市 採用）

64%

資格名（蕎麦打ち段位 転職）

62%

結論

軸が具体的になるほど、主要ドメインのシェアも低下する。資格名軸では上位3社シェアが62%まで下がり、専門ポータルが取りに行ける伸びしろが残っている。

✓ すでに主要ドメインが強い軸

シェア最大94%

そば職人 求人

麺職人 新潟県 求人

麺職人 青森県 求人

うどん店 そば職人 鹿児島県 採用

蕎麦店 うどん職人 香川県 募集

職人 正社員 転職

調理師 正社員 求人

そば職人 正社員 採用

総合求人アグリゲーターがすでに強固なポジションを持つKW群。維持しながら次の層への拡張を図る段階。

✓ 相対的に伸びしろが残る企業タイプ・資格・地域軸KW

シェア62~70%

そば職人 玉野市 採用

麺職人 足寄町 採用

そば職人 うるま市 転職

職人 長柄町 募集

社員食堂・給食施設 そば職人 求人

食品メーカー（和風惣菜・麺類） 職人

セントラルキッチン 調理師 採用

蕎麦打ち段位 転職

うどん打ち段位 募集

調理技能士（麺料理） 採用

うどん職人 業務委託 週休2日制

そば職人 独立・開業 シフト制 募集

専門ポータルでもまだ整備が手薄な高CVR領域。勤務先タイプ別・資格別の専門性を活かして着手することで登録の上乗せが見込める。

「そば職人 転職」

情報収集段階
CVR 低

「そば職人 玉野市 採用」

比較・検討段階
CVR 中「社員食堂・給食施設 そば職人 玉野市 年収300万」
絞り込み段階
CVR 非常に高い

CV率が高い理由

「0件表示」でも需要は存在する

今回調査の大半がプランナー上で検索ボリューム0のロングテール。だが実際には月10件前後の実需があり、「検索なし＝需要なし」と判断すると隠れた需要を逃す。

語数が多い＝ニーズが明確

勤務先タイプ・職種・地域・年収まで固めた求職者は登録・応募CVRが非常に高い。

Google検索の約34%は4語以上のクエリ（Marche調査）

AIで自動化できるSEO施策

- ✓ 未対策KWの洗い出しと優先度付け
- ✓ 企業タイプ×職種×地域の記事構成設計
- ✓ 勤務先タイプ別データを核にした差別化指示
- ✓ 月次の順位変動レポート自動生成

3倍

CV数を4ヶ月で増加
(9件→52件、2025年)

40～50%

施策コスト
削減率

無料プレゼント

多くの専門ポータルがまだ取り切れていない 次の成長KWとドメイン別順位データを 無料でもらう

そば・うどん調理人求人関連 約1,100KWの調査データから「主要ドメインのシェアが相対的に低く、コンテンツ整備で順位獲得できるキーワード」と、各KWで現在1~10位を獲得しているドメイン一覧をまとめました。通常7万円相当のデータを今なら無料でご提供。

無料でKWデータを受け取る →

※ 下記よりお受け取りください（1~2営業日以内にお送りします）