

出荷・受荷事務特化型採用ポータル SEO対策

出荷・受荷事務採用ポータルの SEO/LLMO対策完全ガイド

まだ取り切られていないKWで伸ばす方法

約1,230KWの実データ分析から見えた「専門ポータルの伸びしろ」を徹底解説

1,230KW

調査・分析した
キーワード数

3倍

CV増加実績
(4ヶ月で9件→52件)

40~50%

AI活用による
施策コスト削減率

監修：Marche（マルシェ）SEOチーム | 2026年6月 ※クライアント実績（2025年）

物流EC拡大で需要が急増

ECの成長に伴い倉庫・物流拠点が増加。出荷・受荷事務の採用需要は全国的に拡大しており、専門ポータルへのアクセスが増えている。

複合KWへのシフトが加速

「倉庫事務 求人」単体ではなく資格×市区町村・年収×契約形態など複数条件を組み合わせる検索が急増している。

AI検索での引用機会

求職者がAIに勤務条件・給与の相場を相談。職種別・地域別データを持つ専門ポータルが引用されやすい構造になっている。

専門性が差別化軸になる

出荷・受荷に特化した職種データは総合求人サイトに出せない一次情報。
SEO・AEO双方で評価される強みになる。

1

資格名 × 市区町村

Excel検定・QC検定など取得資格と採用地を掛け合わせる軸。競合シェアが48.0%と低く、取りに行ける余地が大きい。

Excel検定 小野市 採用 | QC検定 一戸町 転職

MOS 浜松市 事務 求人

フォークリフト免許 市区町村 採用

簿記 宇都宮市 事務

2

企業名（運営会社・物流企業）

3PL事業者やEC専門物流企業など特定企業名での検索。競合シェアが65.3%で、専門ポータルが企業別ページを整備することで獲得しやすい。

3PL 出荷事務 募集 | EC専門物流 採用

倉庫運営 受荷事務 求人

物流センター 事務 採用 | EC物流 正社員 募集

3

職種 × 契約形態 × 年収

事務・アルバイト・年収300万など条件を複数掛け合わせた軸。競合シェア68.0%で、専門ポータルが条件別ページを作ることによって差別化できる。

事務 アルバイト 年収300万 募集

事務 派遣社員 年収400万 求人

出荷事務 正社員 月給25万

受荷事務 パート 時給1200円

倉庫事務 契約社員 賞与あり

着手優先度：資格名×市区町村（シェア48%）が最も競合が薄く、即効性が高い。次いで企業名軸（65%）→職種×契約形態×年収軸（68%）の順で整備すると効率が良い。

前提

検索の主戦場が**キーワード** → **AI回答**に移行しつつある。出荷・受荷事務ポータルは「専門性の高い一次情報」を持つため、AI引用の対象になりやすい。

1

AEO (Answer Engine Optimization)

AIが質問に答える際に自サイトのデータを引用させる最適化。**JobPosting構造化データ**で職種・給与・勤務地を機械可読に明示することが起点になる。

2

LLMO (Large Language Model Optimization)

ChatGPT・Gemini等のLLMが学習・参照するためのコンテンツ設計。**出荷・受荷事務の業務内容、必要スキル、年収データ**を網羅した記事が引用元になる。

3

専門ポータルが有利な理由

総合求人サイトは職種を横断するため深度が薄い。**出荷・受荷事務に特化したデータ密度**はAI検索で「権威ある情報源」として引用されやすい構造を持つ。

技術SEO — 押さえるべき3点

① XMLサイトマップの登録

資格名×市区町村ページや企業別ページを量産する場合、Search Console登録でクローリング速度が向上。必須対応。

→ Search Console > サイトマップ から送信

② Core Web Vitals (LCP) の最適化

求人一覧の表示速度がランキングに影響。ファーストビューの最適化が登録CVRにも直結する。

→ PageSpeed Insights の Opportunities を優先対応

③ 重複コンテンツへの対処

地域ページ量産時は地域固有の採用傾向・給与相場を加え、canonicalを適切に設定する。

→ 地域別の求人倍率・平均時給を追加

KPI設定とROI換算の考え方

月間検索ボリューム × 想定CTR × 登録CVR = 月間登録数

月間登録数 × 送客単価 = ROI換算

$$\begin{array}{ccccccc} 8,000\text{回} & \times & 5\% & = & 400\text{件} & \times & 3\% & = & 12\text{件} \\ \text{月間検索数} & & \text{3位CTR} & & \text{月間訪問} & & \text{登録CVR} & & \text{月間登録} \end{array}$$

月12件 × 送客単価 = SEO経由の月間収益貢献。広告のCPAと比較してSEO投資対効果を説明できる。

出荷・受荷事務求人関連KW全体を通じて1位獲得数・シェアを集計。総合求人・アグリゲーターが上位を占める。

順位	ドメイン/サービス名	シェア	特徴
1位	Indeed (jp.indeed.com)	43.9%	最大規模のアグリゲーター。全職種横断で圧倒的シェア
2位	求人ボックス	20.5%	事務・軽作業系での強み。地域KWで広範にカバー
3位	doda.jp	9.7%	正社員・転職系KWで存在感。年収重視層を獲得
4位	マイナビ転職 (tenshoku.mynavi.jp)	7.8%	転職・正社員系KWに強い。都市部での掲載数が多い
5位	スタンバイ (jp.stanby.com)	2.4%	アグリゲーター。長尾系KWで一定の存在感

上位5社の合計シェア **84.3%**

上位は総合求人・アグリゲーターが占有。だが軸を分解すると取り切れていない伸びしろが見えてくる →

※ Marche社調査データ（2026年）。出荷・受荷事務求人関連 約1,230KWの1位獲得シェアを集計。

職種 × 都道府県 × 勤務条件 (事務 佐賀県 残業なし 転職)

96%

職種 × 勤務条件 (事務 土日祝休み 募集 / 事務 未経験歓迎 募集)

95.7%

職種 × 契約形態 × 年収 (事務 派遣社員 年収400万 求人)

68%

企業名 (3PL 出荷事務 募集 / EC専門物流 採用)

65.3%

資格名 × 市区町村 (Excel検定 小野市 採用 / QC検定 一戸町 転職)

48%

結論

軸が具体的になるほど、主要ドメインのシェアも低下する。資格名×市区町村軸では競合シェアが48%まで下がり、専門ポータルが取りに行ける伸びしろが大きく残っている。

取り切られた軸（競合シェア高）

シェア最大96%

事務 佐賀県 残業なし 転職

事務 土日祝休み 募集

事務 未経験歓迎 募集

出荷事務 東京都 求人

倉庫事務 大阪府 転職

受荷事務 愛知県 残業少ない

事務 神奈川県 週5勤務

総合求人・アグリゲーターがすでに強固なポジションを持つKW群。維持しながら次の層への拡張を図る段階。

伸びしろが残る軸（競合シェア低）

シェア48~68%

Excel検定 小野市 採用

QC検定 一戸町 転職

MOS 浜松市 事務 求人

3PL 出荷事務 募集

EC専門物流 採用

事務 アルバイト 年収300万 募集

事務 派遣社員 年収400万 求人

出荷事務 正社員 月給25万

受荷事務 パート 賞与あり

専門ポータルでもまだ整備が手薄な高CVR領域。資格・企業名・年収条件の専門性を活かして着手することで登録の上乗せが見込める。

「倉庫事務 求人」
情報収集段階
CVR 低



「出荷事務 正社員 埼玉県」
比較・検討段階
CVR 中



「Excel検定 小野市 出荷事務 年収300万 採用」
絞り込み段階
CVR 非常に高い

CV率が高い理由

「0件表示」でも需要は存在する

今回調査の多くがプランナー上で検索ボリューム0のロングテール。だが実際には月10件前後の実需があり、「検索なし＝需要なし」と判断すると隠れた需要を逃す。

語数が多い＝ニーズが明確

資格・企業名・地域・年収まで固めた求職者は登録・応募CVRが非常に高い。
Google検索の約34%は4語以上のクエリ（Marche調査）

AIで自動化できるSEO施策

- ✓ 未対策KWの洗い出しと優先度付け
- ✓ 資格名×市区町村・企業別ページの構成設計
- ✓ 出荷・受荷業務データを核にした差別化指示
- ✓ 月次の順位変動レポート自動生成

3倍

CV数を4ヶ月で増加
(9件→52件、2025年)

40～50%

施策コスト
削減率

無料プレゼント

多くの専門ポータルがまだ取り切れていない 次の成長KWとドメイン別順位データを 無料でもらう

出荷・受荷事務求人関連 約1,230KWの調査データから「競合ドメインのシェアが相対的に低く、コンテンツ整備で順位獲得できるキーワード」と、各KWで現在1~10位を獲得しているドメイン一覧をまとめました。通常7万円相当のデータを今なら無料でご提供。

無料でKWデータを受け取る →

※ 下記よりお受け取りください（1~2営業日以内にお送りします）