

せり人採用ポータル SEO対策

せり人専門ポータルの SEO/LLMO対策完全ガイド

まだ取り切られていないKWで伸ばす方法

約1,100KWの実データ分析から見えた「専門ポータルの伸びしろ」を徹底解説

3倍

CV増加実績
(4ヶ月で9件→52件)

1,100KW

調査・分析した
キーワード数

40~50%

AI活用による
施策コスト削減率

監修：Marche（マルシェ）SEOチーム | 2026年6月 ※クライアント実績（2025年）

担い手不足で需要が底堅い

市場流通を支えるせり人・競り人は高齡化で担い手不足が進行し採用需要は底堅い。経験と相場観を要する専門職ゆえ採用難易度も高い。

検索の複合化が進行

「せり人 求人」だけでなく職種×地域×年収の複合KWで探す求職者が増加。

AI検索での引用機会

求職者がAIに経験・条件に合う市場を相談。市場タイプ別の求人データを持つ専門ポータルが引用されやすい。

専門性が差別化軸

市場タイプ別・部門別データは総合求人サイトに出せない一次情報。SEO・AEO双方で評価される。

POINT

せり人専門ポータルが持つ市場タイプ別（中央卸売市場/地方卸売市場/産地市場/漁業協同組合等）・部門別・地域別の網羅的求人データこそ、AI検索時代に引用される最大の強みになる。

1

職種・地域軸

せり人・競り人に市区町村・都道府県を掛け合わせる基本軸。最も競合が分散する領域。

せり人 求人 | 競り人 転職

せり人 厚木市 求人 | せり人 杉戸町 求人

競り人 甲斐市 採用 | 競り人 神川町 募集

せり人 募集

2

資格・市場タイプ軸

関連資格や勤務先タイプで絞る軸。せり人の活躍先は多様で複合KWを生みやすい。

食品衛生責任者 玉川村 採用

衛生管理者 大田市 求人 | 通関士 転職

運行管理者 募集 | 地方卸売市場（運営団体）

中央卸売市場（運営団体）

産地漁業協同組合 求人

3

年収・条件軸

年収レンジ、賞与・インセンティブなどの条件、契約形態を掛け合わせる軸。

せり人 賞与あり 採用

せり人 経験者優遇 求人 | せり人 高収入 転職

せり人 正社員 週休2日制

競り人 試用期間 車通勤可

せり人 インセンティブあり

せり人 福井県 年収

次のステップ：職種×契約形態・職種×年収の軸は主要ドメインが取り切っている。**職種×市区町村・資格名・資格名×市区町村・企業タイプ×職種**の複合KWに相対的な伸びしろが残っている。

前提 せり人は**目利き・相場観の専門性が高い層**。E-E-A-T（経験・専門性・権威性・信頼性）の差が、検索順位とAI引用の両方を分ける。

1 JobPosting構造化データの実装

取扱部門（青果/水産/食肉）・市場タイプ・勤務地・給与レンジ・関連資格を機械可読に明示。検索エンジンとAI検索の双方が正確に理解できる。

2 現役のせり人・市場関係者監修によるE-E-A-T強化

現役のせり人・市場関係者の監修、市場タイプ別・地域別の実データ、転職体験談などの一次情報で専門性と信頼性を担保。

3 複合KW×地域への迅速な対応

企業タイプ×職種、職種×地域×年収のページは膨大。AIで構成設計と下書きを自動化し量産を現実的に。

技術SEO — 押さえるべき3点

① XMLサイトマップの登録

職種×地域ページを量産する場合、Search Console登録でクローリング速度が向上。必須対応。

→ Search Console > サイトマップ から送信

② Core Web Vitals (LCP) の最適化

求人一覧の表示速度がランキングに影響。ファーストビューの最適化が重要。

→ PageSpeed Insights の Opportunities を優先対応

③ 重複コンテンツへの対処

地域ページ量産時は地域固有の市場・求人傾向を加え、canonicalを適切に設定。

→ 地域別の求人倍率・年収レンジを追加

KPI設定とROI換算の考え方

月間検索ボリューム × 想定CTR × 登録CVR = 月間登録数

月間登録数 × 送客単価 = ROI換算

$$\begin{array}{ccccccc} 10,000\text{回} & \times & 5\% & = & 500\text{件} & \times & 3\% & = & 15\text{件} \\ \text{月間検索数} & & \text{3位CTR} & & \text{月間訪問} & & \text{登録CVR} & & \text{月間登録} \end{array}$$

月15件 × 送客単価 = SEO経由の月間収益貢献。広告のCPAと比較してSEO投資対効果を説明できる。

せり求人関連KW全体を通じて1位獲得数・シェアを集計。総合求人とアグリゲーターが上位を占める。

順位	ドメイン / サービス名	1位獲得数	シェア
1位	Indeed (jp.indeed.com)	648件	52.1%
2位	求人ボックス	258件	20.7%
3位	マイナビ転職 (tenshoku.mynavi.jp)	44件	3.5%
4位	ハローワーク (shigoto.mhlw.go.jp)	33件	2.7%
5位	doda (doda.jp)	28件	2.3%
6~10位	Q&Aメディア 他	13件	1.0%

上位5社の合計シェア **81.3%**

上位は総合求人・アグリゲーターが占有。だが軸を分解すると取り切れていない伸びしろが見えてくる →

※ Marche社調査データ（2026年）。せり求人関連 約1,100KWの1位獲得件数・シェアを集計。

職種 × 契約形態 × 勤務条件 (せり人 正社員 週休2日制 募集)

100%

職種 × 年収 (せり人 賞与あり 採用)

100%

資格名 × 市区町村 (食品衛生責任者 玉川村 採用)

60%

資格名 (通関士 転職)

53%

職種 × 市区町村 (せり人 厚木市 求人)

48%

結論

軸が具体的になるほど、主要ドメインのシェアも低下する。職種×市区町村軸では上位3社シェアが48%まで下がり、専門ポータルが取りに行ける伸びしろが残っている。

✓ すでに主要ドメインが強い軸

シェア最大100%

せり人 求人

せり人 正社員 週休2日制 募集

競り人 試用期間 車通勤可 転職

せり人 賞与あり 採用

せり人 経験者優遇 求人

競り人 福井県 募集

せり人 岡山県 採用

せり人 高収入 転職

総合求人・アグリゲーターがすでに強固なポジションを持つKW群。維持しながら次の層への拡張を図る段階。

✓ 相対的に伸びしろが残る職種×地域・資格軸
KW

シェア48~
67%

せり人 厚木市 求人

せり人 杉戸町 求人

競り人 甲斐市 採用

競り人 神川町 募集

食品衛生責任者 玉川村 採用

衛生管理者 大田市 求人

通関士 転職

運行管理者 募集

HACCPコーディネーター 求人

地方卸売市場（運営団体） せり人

産地漁業協同組合 せり人

競り人 商品知識 山口県 募集

専門ポータルでもまだ整備が手薄な高CVR領域。市場タイプ別・資格別の専門性を活かして着手することで登録の上乗せが見込める。

「せり人 転職」

情報収集段階

CVR 低



「せり人 厚木市 求人」

比較・検討段階

CVR 中



「地方卸売市場 せり人 厚木市 高収入」

絞り込み段階

CVR 非常に高い

CV率が高い理由

「0件表示」でも需要は存在する

今回調査の大半がプランナー上で検索ボリューム0のロングテール。だが実際には月10件前後の実需があり、「検索なし＝需要なし」と判断すると隠れた需要を逃す。

語数が多い＝ニーズが明確

職種・市場タイプ・地域・年収まで固めた求職者は登録・応募CVRが非常に高い。

Google検索の約34%は4語以上のクエリ（Marche調査）

AIで自動化できるSEO施策

- ✓ 未対策KWの洗い出しと優先度付け
- ✓ 市場タイプ×職種×地域の記事構成設計
- ✓ 市場タイプ別データを核にした差別化指示
- ✓ 月次の順位変動レポート自動生成

3倍CV数を4ヶ月で増加
(9件→52件、2025年)**40～50%**施策コスト
削減率

無料プレゼント

多くの専門ポータルがまだ取り切れていない 次の成長KWとドメイン別順位データを 無料でもらう

せり求人関連 約1,100KWの調査データから「主要ドメインのシェアが相対的に低く、コンテンツ整備で順位獲得できるキーワード」と、各KWで現在1~10位を獲得しているドメイン一覧をまとめました。通常7万円相当のデータを今なら無料でご提供。

無料でKWデータを受け取る →

※ 下記よりお受け取りください（1~2営業日以内にお送りします）