

医薬品販売・登録販売者採用ポータル SEO対策

登録販売者専門ポータルの SEO/LLMO対策完全ガイド

まだ取り切られていないKWで伸ばす方法

約953KWの実データ分析から見えた「専門ポータルの伸びしろ」を徹底解説

3倍

CV増加実績
(4ヶ月で9件→52件)

953KW

調査・分析した
キーワード数

40~50%

AI活用による
施策コスト削減率

監修：Marche（マルシェ）SEOチーム | 2026年6月 ※クライアント実績（2025年）

求職者の9割以上がオーガニック検索経由

「登録販売者 求人 ○○県」「ドラッグストア 採用」など具体的な条件を組み合わせた検索が急増。検索上位に表示されなければ存在しないも同然。

主要ドメインのTop5シェアが72.6%に集中

Indeed・求人ボックス・dodaが全KWの61.7%を独占。専門ポータルが差別化するには「主要ドメインが取り切れていないKW」を狙う戦略が不可欠。

広告費高騰・採用コスト圧縮のニーズ

医薬品・ドラッグストア業界は求人広告単価が上昇傾向。オーガニック流入を増やすことで、1採用あたりのコストを大幅に削減できる。

LLM・AIサーチ対応が急務

ChatGPTやPerplexityでの求人検索が拡大。LLMO (AI向け最適化) を先行して実装した専門ポータルが、次世代の集客チャネルを独占する。

結論：今すぐSEOに投資しなければ、2~3年後には主要求人サイトに完全に飲み込まれる。専門ポータルが伸びる道は「ニッチKWの完全制圧」。

1

職種 × エリア軸 (基盤KW)

「登録販売者 求人 ○○県」「ドラッグストア 採用 ○○市」など地域を掛け合わせた基盤KW。競合が強いが流入量が最大。

登録販売者 求人 東京

ドラッグストア 採用 大阪

薬局 販売員 募集 神奈川

医薬品販売 転職 福岡

2

企業タイプ × エリア軸 (差別化KW)

「ECサイト運営企業 (医薬品販売) ○○県」「調剤併設型ドラッグストア○○県」など、企業タイプで絞り込むKW。競合が弱い伸びる領域。

ECサイト運営企業 医薬品販売 採用

調剤併設型ドラッグストア 埼玉県

OTC医薬品販売 千葉県

SV 登録販売者 広島県

3

職種 × 条件軸 (高CVR KW)

「登録販売者 昇給あり」「OTC医薬品販売 短時間勤務」など勤務条件を掛け合わせるKW。検索意図が明確で転換率が最も高い。

ECサイト 医薬品販売担当 昇給あり

OTC 医薬品販売 賞与年2回

登録販売者 短時間勤務 転職

調剤 エリアマネージャー 登録販売者

重要：「登録販売者 求人」「医薬品販売 転職」などの単体KWはIndeed・求人ボックスに取り切られており、専門ポータルが同じ土俵で勝つのは困難。「**企業タイプ × エリア × 条件**」の3軸組み合わせKWで差別化することが勝ち筋。

1

求人ページに「企業タイプ × エリア × 条件」の3軸を埋め込む

各求人ページのタイトル・見出し・本文に「**ECサイト運営企業（医薬品販売）埼玉県 求人**」「**調剤併設型ドラッグストア OTC医薬品販売 昇給あり 採用**」など、3軸を組み合わせたKWを自然に含める。構造化データ（JobPosting schema）の実装も必須。

2

都道府県 × 職種の「一覧ページ」を網羅的に生成する

「**滋賀県のECサイト医薬品販売担当求人一覧**」「**群馬県の登録販売者転職情報**」など、エリア×職種の組み合わせページを47都道府県分自動生成。各ページに地域固有の情報（平均給与・主要企業）を追加し、低品質判定を回避する。

3

LLM向けQ&Aコンテンツで「登録販売者転職のプロ」ポジションを確立

「登録販売者はドラッグストアとECサイト企業どちらに転職すべきか」「登録販売者のSV（スーパーバイザー）になるには」など、**AIが回答の根拠として引用しやすいQ&A形式**のコンテンツを100本以上整備。LLMO対応で次世代流入を先取りする。

技術SEO 最優先3項目

JobPosting 構造化データの完全実装

Googleしごと検索（Google for Jobs）への掲載はJobPosting schemaが必須。求人ページ全件に実装するだけでクリック数が平均2~3倍になるケースが多い。

対応優先度：最高 / 工数：中（テンプレート化で効率化）

Core Web Vitals（LCP・CLS・INP）改善

求人一覧ページは画像・データ量が多くLCPが遅延しやすい。LCP 2.5秒以内・CLS 0.1未満を目標に、画像lazy load・キャッシュ最適化を実施。

対応優先度：高 / 工数：中~大

KPI設定 / ROI試算

月間オーガニック流入 × CVR = 月間応募数

月間応募数 × 採用単価 = 創出価値

953kw → +40% → 3~5% → 3倍
分析対象KW数 流入増加目標 CVR改善目標 CV増加実績

KPIは「オーガニック経由の応募数」「JobPosting掲載率」「ページ別CVR」の3本柱で設定。月次レポートで改善サイクルを回す。SEO施策は着手から3~6ヶ月で効果が表れ始め、広告と異なり資産として蓄積される。

953KWにおけるTop10内の出現回数と占有シェアを集計。上位2ドメインで約51.6%を独占する高集中市場。

順位	ドメイン	出現KW数	シェア	特徴
1位	Indeed (jp.indeed.com)	247件	25.9%	求人数・ドメイン力ともに圧倒的。汎用KWは完全制圧
2位	求人ボックス	245件	25.7%	アグリゲーター型。エリア×職種KWに強い
3位	doda.jp	96件	10.1%	転職系KWに強い。ブランド力が高い
4位	マイナビ転職 (tenshoku.mynavi.jp)	73件	7.7%	若手・第二新卒の転職KWを中心にカバー
5位	pharma.mynavi.jp	31件	3.3%	薬剤師・医薬品専門。登録販売者KWは手薄
6位	yaku-job.com (薬剤師求人.com)	30件	3.1%	薬剤師特化。登録販売者は副次的カバー

Top5シェア合計 **72.6%**

pharma.mynavi・yaku-job.comは薬剤師特化のため、登録販売者・OTC医薬品販売に特化した専門ポータル¹の出現余地は十分ある。ECサイト運営企業向け・SV職向けの専門ページは競合ほぼゼロ。

赤バー＝主要ドメインが高シェアで参入困難 緑バー＝シェアが低く、専門ポータルが順位獲得できる伸びしろ領域

登録販売者 求人（単体）

推定90%

医薬品販売 転職（単体）

推定88%

企業タイプ × 都道府県（ECサイト運営企業 北海道 転職）

54.0%

企業タイプ（ECサイト運営企業（医薬品販売）採用）

60.7%

職種 × 都道府県（ECサイト医薬品販売担当 滋賀県 募集）

62.0%

職種 × 年収（ECサイト医薬品販売担当 昇給あり 募集）

70.0%

職種 × 都道府県 × 勤務条件（OTC医薬品販売 千葉県 短時間勤務）

72.0%

企業タイプ × 職種 × 都道府県（調剤併設型ドラッグストア OTC医薬品販売 埼玉県）

74.0%

取り切られているKW (参入困難)

シェア88~90%

登録販売者 求人

医薬品販売 転職

ドラッグストア 採用

薬局 販売員 募集

伸びるKW (専門ポータルが狙える)

シェア54~74%

ECサイト運営企業 (医薬品販売) 北海道 転職

ECサイト運営企業 (医薬品販売) 埼玉県 求人

ECサイト運営企業 (医薬品販売) 採用

ECサイト医薬品販売担当 滋賀県 募集

ECサイト医薬品販売担当 群馬県 募集

SV (登録販売者) 広島県 募集

SV (登録販売者) 愛知県 求人

ECサイト医薬品販売担当 昇給あり 募集

OTC医薬品販売 賞与年2回 募集

OTC医薬品販売 千葉県 短時間勤務 転職

調剤併設型ドラッグストア OTC医薬品販売 埼玉県 採用

調剤併設型ドラッグストア エリアマネージャー (登録販売者) 福井県 募集

「登録販売者 転職」

情報収集段階

CVR 低



「ECサイト医薬品販売担当 埼玉県 求人」

比較・検討段階

CVR 中



「調剤併設型ドラッグストア ECサイト医薬品販売担当 埼玉県 昇給あり 採用」

絞り込み段階

CVR 非常に高い

なぜ専門KWはCV率が高いのか

検索意図が具体的＝応募意欲が高い

3軸以上を組み合わせた検索をする求職者は、**すでに条件を絞り込んだ本気の転職活動中**。「なんとなく探している」層ではないため、求人ページにたどり着けば応募率が高い。

競合が少ない＝離脱率が低い

他に選択肢がない専門KWで1位を取れば、**求職者は同じサイト内で比較・応募まで完結**する。競合サイトとの比較で離脱されるリスクが大幅に低下。

AI活用でコスト40～50%削減

- ✓ 都道府県×職種の求人一覧ページ（47都道府県分）をAIで自動生成
- ✓ 求人ページのタイトル・メタディスクリプションをAIで最適化
- ✓ 登録販売者Q&Aコンテンツ100本をAIで量産→人が校正
- ✓ 競合シェア・順位変動をAIが毎週自動レポート
- ✓ JobPosting構造化データの自動生成・バリデーション

9件→52件

月間CV数
(4ヶ月での変化)

40～50%

AI活用による
施策コスト削減率

3～6ヶ月

SEO効果が
表れ始める期間

無料プレゼント

多くの専門ポータルがまだ取り切れていない 次の成長KWとドメイン別順位データを 無料でもらう

医薬品販売・登録販売者求人関連 約953KWの調査データから「主要ドメインのシェアが相対的に低く、コンテンツ整備で順位獲得できるキーワード」と、各KWで現在1~10位を獲得しているドメイン一覧をまとめました。通常7万円相当のデータを今なら無料でご提供。

無料でデータを受け取る

※ 下記よりお受け取りください（1~2営業日以内にお送りします）