

住宅・不動産営業採用ポータル SEO対策

# 住宅・不動産営業専門ポータルの SEO/LLMO対策完全ガイド

## まだ取り切られていないKWで伸ばす方法

約1,207KWの実データ分析から見えた「専門ポータルの伸びしろ」を徹底解説

**3倍**

CV増加実績  
(4ヶ月で達成)

**1,207KW**

調査・分析した  
キーワード数

**40~50%**

AI活用による  
施策コスト削減率

監修：Marche（マルシェ）SEOチーム | 2026年6月 ※クライアント実績（2025年）

### 採用難易度が高い専門職

宅建士・不動産業界経験者の採用難度は高く**専門ポータルへの流入の価値が相対的に高い**。市場が動くほど競合メディアも増える。

### 検索の複合化が進行

「不動産営業 求人」だけでなく**企業タイプ×都道府県・年収・契約形態の複合KW**で探す求職者が増加。

### AI検索での引用機会

求職者がAIに条件に合う不動産会社を相談。**企業タイプ別の求人データを持つ専門ポータルが引用されやすい**。

### 専門性が差別化軸

企業タイプ別・地域別データは総合転職サービスに出せない一次情報。**SEO・AEO双方で評価される**。

**POINT**

住宅・不動産営業専門ポータルが持つ**企業タイプ別（ハウスメーカー/デベロッパー/仲介等）・地域別の網羅的求人データ**こそ、AI検索時代に引用される最大の強みになる。

1

### 企業名・企業タイプ軸

特定企業名や企業タイプを軸にした複合KWで伸びしろが大きい基本戦略。

オープンハウス 採用

オープンハウス 不動産営業 転職

ハウスメーカー 岩手県 募集

マンションデベロッパー 大分県 転職

2

### 職種×市区町村軸

市区町村まで絞り込んだ地域KWは検索意図が明確で高CVRが期待できる。

不動産営業 亀岡市 募集

不動産営業 八郎潟町 転職

不動産営業 国頭村 採用

不動産営業 山ノ内町 転職

3

### 年収・契約形態軸

年収レンジや契約形態を絡めた軸。求職者の意欲が高く登録CVRが高まる。

不動産営業 インターン 年収1000万円以上

不動産営業 インターン 月給25万円以上 採用

不動産営業 嘱託社員 採用

次のステップ：職種単体・資格名×駅は主要ドメインが取り切っている。企業名・企業タイプ×都道府県・市区町村軸の複合KWに相対的な伸びしろが残っている。

## 前提

住宅・不動産営業求職者は**企業タイプと年収・勤務地へのこだわりが強い層**。E-E-A-T（経験・専門性・権威性・信頼性）の差が、検索順位とAI引用の両方を分ける。

## 1

**JobPosting構造化データの実装**

必要資格（宅建士等）・企業タイプ・勤務地・給与レンジを機械可読に明示。検索エンジンとAI検索の双方が正確に理解できる。

## 2

**現役の営業マネージャー監修によるE-E-A-T強化**

現役の不動産営業マネージャーや転職コンサルタントの監修、企業タイプ別・地域別の実データで専門性と信頼性を担保。

## 3

**複合KW×地域への迅速な対応**

企業タイプ×職種、職種×地域×年収のページは膨大。AIで構成設計と下書きを自動化し量産を現実的に。

## 技術SEO — 押さえるべき3点

## ① XMLサイトマップの登録

企業タイプ×地域ページを量産する場合、Search Console登録でクロール速度が向上。必須対応。

→ Search Console > サイトマップ から送信

## ② Core Web Vitals (LCP) の最適化

求人一覧の表示速度がランキングに影響。ファーストビューの最適化が重要。

→ PageSpeed Insights の Opportunities を優先対応

## ③ 重複コンテンツへの対処

地域ページ量産時は地域固有の求人傾向を加え、canonicalを適切に設定。

→ 地域別の求人倍率・年収レンジを追加

## KPI設定とROI換算の考え方

月間検索ボリューム × 想定CTR × 登録CVR = 月間登録数

月間登録数 × 送客単価 = ROI換算

$$\begin{array}{ccccccc} 10,000\text{回} & \times & 5\% & = & 500\text{件} & \times & 3\% & = & 15\text{件} \\ \text{月間検索数} & & \text{3位CTR} & & \text{月間訪問} & & \text{登録CVR} & & \text{月間登録} \end{array}$$

月15件 × 送客単価 = SEO経由の月間収益貢献。広告のCPAと比較してSEO投資対効果を説明できる。

住宅・不動産営業求人関連KW全体を通じて1位獲得数・シェアを集計。総合求人プラットフォームが上位を独占。

順位	ドメイン/サービス名	1位獲得数	シェア
1位	Indeed (jp.indeed.com)	407件	33.7%
2位	マイナビ転職 (tenshoku.mynavi.jp)	198件	16.4%
3位	doda (doda.jp)	196件	16.2%
4位	求人ボックス (日本語ドメイン)	180件	14.9%
5位	不動産特化系 (fudosan-career.net)	63件	5.2%
6位	リクルートエージェント	15件	1.2%

上位5社の合計シェア **86.5%**

総合求人プラットフォームが大半を占有。だが軸を分解すると取り切れていない伸びしろが見えてくる →

※ Marche社調査データ (2026年)。住宅・不動産営業求人関連 約1,207KWの1位獲得件数・シェアを集計。

資格名 × 駅 (I級建築士 品川駅 求人)

100%

職種 (不動産営業 求人)

91.7%

職種 × 契約形態 (不動産営業 嘱託社員 採用)

73.8%

職種 × 市区町村 (不動産営業 亀岡市 募集)

70%

企業タイプ × 都道府県 (ハウスメーカー 岩手県 募集)

69.4%

企業名 (オープンハウス 採用)

37.5%

✓ すでに主要ドメインが強い軸

シェア最大100%

不動産営業 求人

不動産営業 採用

不動産営業 転職

I級建築士 品川駅 求人

I級建築施工管理技士 小山駅 転職

総合求人プラットフォームがすでに強固なポジションを持つKW群。維持しながら次の層への拡張を図る段階。

✓ 相対的に伸びしろが残る複合KW

シェア37~74%

オープンハウス 採用

オープンハウス 不動産営業 募集

ハウスメーカー 岩手県 募集

マンションデベロッパー 大分県 転職

不動産営業 亀岡市 募集

不動産営業 国頭村 採用

不動産営業 インターン 年収1000万円以上

不動産営業 嘱託社員 採用

不動産営業 パート・アルバイト 求人

不動産営業 インターン 月給25万円以上 採用

ハウスメーカー 長崎県 転職

オープンハウス 仲介営業 転職

専門ポータルでもまだ整備が手薄な高CVR領域。企業タイプ別・地域別の専門性を活かして着手することで登録の上乗せが見込める。

「不動産営業 転職」

情報収集段階  
CVR 低

「ハウスメーカー 岩手県 求人」

比較・検討段階  
CVR 中「マンションデベロッパー 不動産営業 岩手県 年  
収600万 募集」  
絞り込み段階  
CVR 非常に高い

## CV率が高い理由

## 「0件表示」でも需要は存在する

今回調査の大半がプランナー上で検索ボリューム0のロングテール。だが実際には月10件前後の実需があり、「検索なし＝需要なし」と判断すると隠れた需要を逃す。

## 語数が多い＝ニーズが明確

企業タイプ・地域・年収まで固めた求職者は登録・応募CVRが非常に高い。

Google検索の約34%は4語以上のクエリ（Marche調査）

## AIで自動化できるSEO施策

- ✓ 未対策KWの洗い出しと優先度付け
- ✓ 企業タイプ×職種×地域の記事構成設計
- ✓ 企業タイプ別データを核にした差別化指示
- ✓ 月次の順位変動レポート自動生成

3倍

CV数を4ヶ月で増加  
（Marche社クライアント実績）

40～50%

施策コスト  
削減率

無料プレゼント

# 多くの専門ポータルがまだ取り切れていない 次の成長KWとドメイン別順位データを 無料でもらう

住宅・不動産営業求人関連 約1,207KWの調査データから「主要ドメインのシェアが相対的に低く、コンテンツ整備で順位獲得できるキーワード」と、各KWで現在1~10位を獲得しているドメイン一覧をまとめました。通常7万円相当のデータを今なら無料でご提供。

無料でKWデータを受け取る →

※ 下記よりお受け取りください（1~2営業日以内にお送りします）