

ラーメン調理人採用ポータル SEO対策

# ラーメン調理人専門ポータルの SEO/LLMO対策完全ガイド

## まだ取り切られていないKWで伸ばす方法

約1,011KWの実データ分析から見えた「専門ポータルの伸びしろ」を徹底解説

**3倍**

CV増加実績  
(4ヶ月で9件→52件)

**1,011KW**

調査・分析した  
キーワード数

**40~50%**

AI活用による  
施策コスト削減率

監修：Marche（マルシェ）SEOチーム | 2026年6月 ※クライアント実績（2025年）

### 専門技術者の確保難と担い手不足

スープ仕込み・麺管理・業態ノウハウを持つラーメン調理人は採用難易度が高く、求人需要は底堅く推移。修行・弟子入り文化も根強い。

### 業態多様化で検索の複合化が進行

つけ麺・家系・二郎系・塩ラーメン専門店など業態が細分化し、企業タイプ×職種の複合KWで探す求職者が増加。

### AI検索での引用機会

求職者がAIに業態・地域・条件を相談。業態別求人データを持つ専門ポータルが引用されやすい。

### 専門性が差別化軸

修行文化・業態別データは総合求人サイトに出せない一次情報。**SEO・AEO**双方で評価される独自の強み。

**POINT**

ラーメン調理人専門ポータルが持つ業態別（つけ麺/家系/二郎系等）・企業名別の網羅的求人データこそ、AI検索時代に引用される最大の強みになる。

1

### 企業名・企業タイプ軸

具体的な店舗名・業態名を掛け合わせる伸びしろ最大の軸。

中華そば〇勝 募集 | つけ麺専門店 募集

家系ラーメン 採用

中華そば〇勝 ラーメン職人 募集

つけ麺専門店 調理人 採用

二郎系 調理スタッフ

2

### 職種×条件軸

職種に年収・手当・市区町村を掛け合わせる中間の伸びしろ軸。

ラーメン職人 住宅手当 募集

ラーメン調理人 社会保険 採用

スタッフ 三原市 募集

ラーメン職人 川崎市 採用

ラーメン職人 募集

3

### 修行・弟子入り文化軸

ラーメン業界固有の修行・弟子入り文化に特化した専門ニーズ軸。

ラーメン修行 採用 | ラーメン 弟子入り 求人

ラーメン職人 修行 募集 | 家系 弟子入り 採用

つけ麺 修業先 求人

次のステップ：業種×職種×都道府県（100%）・職種×都道府県×勤務条件（95.8%）の軸は主要ドメインが取り切っている。  
企業名軸（42.9%）・企業タイプ軸（56%）の複合KWに最大の伸びしろが残っている。

## 前提

ラーメン調理人は**スープ開発・業態ノウハウ・修行文化への専門知識が差別化軸**。E-E-A-T（経験・専門性・権威性・信頼性）の差が、検索順位とAI引用の両方を分ける。

## 1

**JobPosting構造化データの実装**

必須スキル（スープ仕込み/麺管理/仕込み/発注等）・業態・勤務地・給与レンジを機械可読に明示。検索エンジンとAI検索の双方が正確に理解できる。

## 2

**現役ラーメン職人・店主監修によるE-E-A-T強化**

現役の店主・職人監修、業態別・地域別の実データ、修行・弟子入り体験談などの一次情報で専門性と信頼性を担保。ramenshugyo.comが証明する修行文化コンテンツの価値。

## 3

**企業名×職種・業態×職種への迅速な対応**

企業名×職種、業態×職種×地域のページは膨大。AIで構成設計と下書きを自動化し量産を現実的に。

## 技術SEO — 押さえるべき3点

## ① XMLサイトマップの登録

企業名×業態ページを量産する場合、Search Console登録でクロール速度が向上。必須対応。

→ Search Console > サイトマップ から送信

## ② Core Web Vitals (LCP) の最適化

求人一覧の表示速度がランキングに影響。ファーストビューの最適化が重要。

→ PageSpeed Insights の Opportunities を優先対応

## ③ 重複コンテンツへの対処

企業名ページ量産時は業態固有の求人傾向を加え、canonicalを適切に設定。

→ 業態別の修行スタイル・年収レンジを追加

## KPI設定とROI換算の考え方

月間検索ボリューム × 想定CTR × 登録CVR = 月間登録数

月間登録数 × 送客単価 = ROI換算

$$\begin{array}{ccccccc} 10,000\text{回} & \times & 5\% & = & 500\text{件} & \times & 3\% & = & 15\text{件} \\ \text{月間検索数} & & \text{3位CTR} & & \text{月間訪問} & & \text{登録CVR} & & \text{月間登録} \end{array}$$

月15件 × 送客単価 = SEO経由の月間収益貢献。広告のCPAと比較してSEO投資対効果を説明できる。

ラーメン調理人求人関連KW全体を通じて1位獲得数・シェアを集計。Indeed・求人ボックスの2強が上位を占める。

順位	ドメイン/サービス名	1位獲得数	シェア
1位	Indeed (jp.indeed.com)	518件	51.2%
2位	求人ボックス	209件	20.7%
3位	マイナビ転職 (tenshoku.mynavi.jp)	48件	4.7%
4位	ラーメン修行 (ramenshugyo.com)	45件	4.5%
5位	バイトル (www.baitoru.com)	23件	2.3%
6位	タウンワーク (townwork.net)	22件	2.2%

上位2社の合計シェア **71.9%**

アグリゲーター2強が占有。しかし軸を分解すると企業名・企業タイプ軸に伸びしろが残る →

※ Marche社調査データ（2026年）。ラーメン調理人求人関連 約1,011KWの1位獲得件数・シェアを集計。

業種 × 職種 × 都道府県 (らーめん ラーメン職人 三重県 募集)

100%

職種 × 都道府県 × 勤務条件 (スタッフ 岐阜県 日払い・週払い可 求人)

95.8%

職種 (ラーメン職人 募集)

75%

企業タイプ × 職種 (つけ麺専門店 調理人 採用)

68%

企業タイプ (つけ麺専門店 募集)

56%

企業名 (中華そば〇勝 募集)

42.9%

✓ すでに主要ドメインが強い軸

シェア最大100%

らーめん ラーメン職人 三重県 募集

スタッフ 岐阜県 日払い・週払い可 求人

ラーメン調理人 北海道 求人

スタッフ 東京都 日払い 採用

らーめん 調理師 大阪府 募集

ラーメン職人 愛知県 週払い 求人

アグリゲーターがすでに強固なポジションを持つKW群。維持しながら次の層への拡張を図る段階。

✓ 相対的に伸びしろが残る企業名・業態軸  
KW

シェア42.9~  
68%

中華そば〇勝 募集

博多ラーメン店 調理人 採用

つけ麺専門店 募集

家系ラーメン 調理スタッフ 採用

二郎系ラーメン 調理人 求人

中華そば〇勝 ラーメン職人 募集

つけ麺専門店 調理人 採用

塩ラーメン専門店 スタッフ 募集

ラーメン職人 住宅手当 募集

家系ラーメン 修行 弟子入り 採用

専門ポータルでもまだ整備が手薄な高CVR領域。企業名・業態別の専門性を活かして着手することで登録の上乗せが見込める。

「ラーメン職人 転職」

情報収集段階

CVR 低



「つけ麺専門店 調理人 採用」

比較・検討段階

CVR 中



「中華そば〇勝 ラーメン職人 住宅手当 採用」

絞り込み段階

CVR 非常に高い

### CV率が高い理由

#### 「0件表示」でも需要は存在する

今回調査の大半がプランナー上で検索ボリューム0のロングテール。だが実際には月10件前後の実需があり、「検索なし＝需要なし」と判断すると隠れた需要を逃す。

#### 語数が多い＝ニーズが明確

企業名・業態・職種・条件まで固めた求職者は登録・応募CVRが非常に高い。

Google検索の約34%は4語以上のクエリ (Marche調査)

### AIで自動化できるSEO施策

- ✓ 未対策KWの洗い出しと優先度付け
- ✓ 企業名×職種・業態×職種×地域の記事構成設計
- ✓ 業態別修行文化データを核にした差別化指示
- ✓ 月次の順位変動レポート自動生成

**3倍**CV数を4ヶ月で増加  
(9件→52件、2025年)**40～50%**施策コスト  
削減率

無料プレゼント

# 多くの専門ポータルがまだ取り切れていない 次の成長KWとドメイン別順位データを 無料でもらう

ラーメン調理人求人関連 約1,011KWの調査データから「主要ドメインのシェアが相対的に低く、コンテンツ整備で順位獲得できるキーワード」と、各KWで現在1~10位を獲得しているドメイン一覧をまとめました。通常7万円相当のデータを今なら無料でご提供。

無料でKWデータを受け取る →

※ 下記よりお受け取りください（1~2営業日以内にお送りします）