

心療内科・精神科 検索・口コミサイト SEO対策

# 心療内科専門ポータル SEO/LLMO対策完全ガイド

## まだ誰も取っていないKWで差をつける方法

約3,000KWの実データ分析から見えた「専門ポータルの伸びしろ」を徹底解説

**3倍**

CV増加実績  
(4ヶ月で9件→52件)

**3,000KW**

調査・分析した  
キーワード数

**40~50%**

AI活用による  
施策コスト削減率

監修：Marche（マルシェ）SEOチーム | 2026年4月 ※クライアント実績（2025年）

### 受診者が年々増加

メンタルヘルスへの関心の高まりで受診者が増加し比較・検討する患者も増える。専門ポータル役割が拡大。

### 検索の複合化が進行

「心療内科 おすすめ」だけでなく治療法×費用×悩みの4~5語複合KWで探すユーザーが増加。

### AI検索での引用機会

ユーザーがAIに悩み・予算に合うクリニックを相談。中立的な口コミデータを持つポータルが引用されやすい。

### 中立性が差別化軸

治療法別・悩み別の口コミ比較は広告色の強いクリニック公式に出せない一次情報。SEO・AEO双方で評価される。

**POINT**

心療内科専門ポータルが持つ診療内容別・費用別・悩み別の口コミと比較データこそ、AI検索時代に引用される最大の強みになる。

1

### 治療法・ジャンル軸

薬物療法・TMS治療・認知行動療法・カウンセリングなど治療法やジャンルで展開する基本軸。

心療内科 比較

うつ病専門 ランキング

TMS治療 比較

薬物療法 予約

認知行動療法

オンラインカウンセリング

発達障害専門 予約

2

### 悩み/症状軸

睡眠障害・不安障害・ひきこもり・躁うつ病などの悩み・症状で絞る軸。治療法と掛け合わせやすい。

睡眠障害 予約

不安障害 比較

ひきこもり 予約

パニック障害

躁うつ病 おすすめ

自律神経失調症

不登校 比較

3

### 費用・条件軸

自費・診療費・初診無料、土日診療・オンライン診療などの費用や条件を掛け合わせる軸。

自費 比較

初診無料

診療費 おすすめ

料金 ランキング

土日診療

駐車場あり

完全予約制

次のステップ：診療科×悩み×地域の軸は主要ドメインが取り切っている。サービス種別×費用×悩み/症状の軸に最大の空白地帯が残っている。

## 前提

メンタルヘルスは**YMYL領域**。医師監修・口コミデータ・E-E-A-Tの差が、検索順位とAI引用の両方を分ける。

## 1

**MedicalClinic・Review構造化データ**

診療メニュー・治療法・対応する悩み・地域・費用レンジを機械可読に明示。検索エンジンとAI検索の双方が正確に理解できる。

## 2

**医師監修によるE-E-A-T強化**

医師監修、実際の口コミデータ、治療別の費用相場などの一次情報で専門性と信頼性を担保。

## 3

**複合KW×費用・悩みへの迅速な対応**

治療法×費用×悩み、治療法×悩みのページは膨大。AIで構成設計と下書きを自動化し量産を現実的に。

## 技術SEO — 押さえるべき3点

## ① XMLサイトマップの登録

治療法×費用×悩みページを量産する場合、Search Console登録でクロール速度が向上。必須対応。

→ Search Console > サイトマップ から送信

## ② Core Web Vitals (LCP) の最適化

スマホ検索が多く、画像が重いとランキングに影響。表示速度が重要。

→ PageSpeed Insights の Opportunities を優先対応

## ③ 重複コンテンツへの対処

地域ページ量産時は地域固有の口コミ・費用相場を加え、canonicalを適切に設定。

→ 地域別の口コミ・費用データを追加

## KPI設定とROI換算の考え方

月間検索ボリューム × 想定CTR × 予約CVR = 月間予約数

月間予約数 × 送客単価 = ROI換算

$$\begin{array}{ccccccc} 10,000\text{回} & \times & 5\% & = & 500\text{件} & \times & 3\% & = & 15\text{件} \\ \text{月間検索数} & & \text{3位CTR} & & \text{月間訪問} & & \text{予約CVR} & & \text{月間予約} \end{array}$$

月15件 × 送客単価 = SEO経由の月間収益貢献。広告のCPAと比較してSEO投資対効果を説明できる。

心療内科・精神科関連KW全体を通じて1位獲得数・シェアを集計。口コミポータルが上位を占めるが、シェアは分散している。

順位	ドメイン / サービス名	1位獲得数	シェア
1位	Caloo	752件	20.3%
2位	天神まめクリニック	209件	5.6%
3位	Doctors File	202件	5.5%
4位	ファストドクター	197件	5.3%
5位	一條会	135件	3.6%
6~10位	Medical DOC・東京横浜TMS 他	265件	7.2%

上位5社の合計シェア **40.3%**

上位は口コミポータルが占有。だが軸を分解すると取り切れていない空白地帯が見えてくる →

※ Marche社調査データ（2026年）。心療内科・精神科関連 約3,000KWの1位獲得件数・シェアを集計。

ジャンル × 悩み/症状 × 市区町村 (メンタル外来 無気力 杉並区)

64%

ジャンル × 悩み/症状 × 都道府県 (メンタルクリニック 躁うつ病 静岡県)

62%

ジャンル (心療内科 比較 / うつ病専門クリニック ランキング)

35%

サービス種別 × 悩み/症状 (薬物療法 睡眠障害 予約)

14%

サービス種別 × 価格帯 × 悩み/症状 (発達障害専門 自費 ひきこもり)

12%

結論

治療法に費用・悩みを絡めるほど、主要ドメインのシェアが急落する。サービス種別×費用×悩みでは上位3社シェアが12%まで下がり、検索・口コミサイトが取りに行ける最大の空白地帯が残っている。

✓ すでに主要ドメインが強い軸

シェア最大64%

心療内科 比較

うつ病専門クリニック ランキング

メンタル外来 無気力 杉並区

メンタルクリニック 躁うつ病 静岡県

睡眠外来 睡眠障害 江東区

不安障害外来 自律神経失調症 京都府

大人の発達障害外来 予約

統合失調症専門 無気力 千葉県

口コミポータル・医療メディアがすでに強固なポジションを持つKW群。  
維持しながら次の層への拡張を図る段階。

✓ 競合シェアが低い費用・悩み×治療法KW

シェア12~14%

発達障害専門 自費 ひきこもり 予約

TMS治療 診療費 睡眠障害 おすすめ

発達障害専門 自費 不登校 比較

薬物療法 睡眠障害 予約

オンラインカウンセリング 不安障害 比較

マインドフルネス パニック障害 比較

家族カウンセリング 躁うつ病 おすすめ

発達障害専門 料金 おすすめ

ADHD専門 費用 比較

睡眠障害治療 自費 比較

認知行動療法 早期診療 おすすめ

薬物療法 ひきこもり 比較

検索・口コミサイトでもまだ整備が手薄な高CVR領域。中立的な比較を  
活かして着手することで予約の上乗せが見込める。

「心療内科 おすすめ」

情報収集段階

CVR 低



「TMS治療 睡眠障害 口コミ」

比較・検討段階

CVR 中



「TMS治療 睡眠障害 自費 診療費」

絞り込み段階

CVR 非常に高い

### CV率が高い理由

#### 「0件表示」でも需要は存在する

治療法×費用×悩みの複合KWはプランナー上で**検索ボリューム0**と表示されがち。だが実際には月10件前後の実需があり、「検索なし=需要なし」と判断すると隠れた需要を逃す。

#### 語数が多い=ニーズが明確

治療法・悩み・費用まで固めた利用者は**予約CVRが非常に高い**。

Google検索の約34%は4語以上のクエリ (Marche調査)

### AIで自動化できるSEO施策

- ✓ 未対策KWの洗い出しと優先度付け
- ✓ 治療法×費用×悩みの記事構成設計
- ✓ 口コミ・費用データを核にした差別化指示
- ✓ 月次の順位変動レポート自動生成

**3倍**CV数を4ヶ月で増加  
(9件→52件、2025年)**40～50%**施策コスト  
削減率

無料プレゼント

# 多くの専門ポータルがまだ取り切れていない 次の成長KWとドメイン別順位データを 無料でもらう

心療内科・精神科関連 約3,000KWの調査データから「主要ドメインのシェアが相対的に低く、コンテンツ整備で順位獲得できるキーワード」と、各KWで現在1~10位を獲得しているドメイン一覧をまとめました。通常7万円相当のデータを今なら無料でご提供。

無料でKWデータを受け取る →

※ 下記よりお受け取りください（1~2営業日以内にお送りします）