

商品企画開発（チェーンストア）特化型採用ポータル SEO/LLMO戦略

商品企画開発（チェーンストア）特化型 採用ポータルの **SEO/LLMO・AEO対策完全ガイド**

マーチャンダイザー・バイヤー・商品企画等の採用ポータル向け、約1,102KWの実データ分析から見た成長戦略

なぜ商品企画開発採用ポータルにSEO/LLMO強化が必要か

総合スーパー・食品スーパー・EC専業・生活雑貨チェーンとマーチャンドライジングの受け皿は多様で、扱う売場や商材で求められる経験が細かく分かれる。Indeed・マイナビ転職が単純KWを押さえる一方、企業タイプや資格名×市区町村を掛け合わせた複合KWとAI検索に伸びしろが残されている。

- Indeed・マイナビ転職が職種×都道府県の単純KWを押さえ（上位5サービス合計81.8%）、正面からの獲得は非効率
- 資格名×市区町村・企業タイプ・企業タイプ×職種では上位サービスのシェアが52～64%まで下がり、専門ポータルの伸びしろが大きい
- ChatGPT・Geminiによる仕事探しが普及し、AI検索で引用・推薦される設計（AEO・LLMO）が急務

3つのキーワードカテゴリで攻める

資格名×地域・企業タイプ

VMDインストラクター等の資格名を市区町村まで絞る、または企業タイプ単独の複合KW。上位サービスのシェアが最も低く伸びしろ大。

- VMDインストラクター 留萌市 募集
- VMDインストラクター 大仙市 求人
- 総合スーパー（GMS） 転職

職種×契約形態×条件

マーチャンダイザー・バイヤーを軸に契約形態・勤務条件・年収で絞る層。採用意欲が高くCVに直結。

- バイヤー 正社員 残業少なめ 募集
- 商品企画開発 派遣社員 80万円以上 求人
- MD パート 年間休日120日以上 転職

企業タイプ×職種

総合スーパー・生活雑貨チェーン・家電量販店を軸にした求人KW。専門ポータルが強みを出しやすい領域。

- 生活雑貨チェーン マーチャンダイザー 採用
- 総合スーパー（GMS） 商品企画 採用
- 家電量販店 バイヤー 転職

AI検索時代のコンテンツ設計3原則

① 実績データの構造化

職種別・企業タイプ別・地域別の求人掲載数、採用成立数、平均年収、平均内定期間をテーブル・グラフで公開する。AIはこうした一次データを引用しやすい。

② 明確な立場・数値の提示

「マーチャンダイザー求人は平均〇日で内定、企業タイプ別想定年収〇万円」など根拠ある具体的数値を示す。マーチャライジングや売場づくりの経験要件も明記すると引用されやすい。

③ Q&A (FAQ) コンテンツ

「MDとバイヤーの違いは」「未経験から商品企画に進むには」などのQ&Aは、AI検索の回答生成に直接使われやすい。

技術SEOとROI換算の考え方

技術SEO 3施策

- 構造化データの高度化 (JobPosting・FAQPage・Organization)
- 一次データによるE-E-A-T強化 (求人実績・職種別データ)
- 職種×資格×地域×条件への迅速なコンテンツ対応

KPI・ROI換算

- 月間オーガニック流入増 × 登録CVR = 新規登録者増
- AI検索経由の新規流入 × 登録CVR × 紹介単価 = 収益貢献
- 順位・流入だけでなく「応募・採用成立」に変換して評価

ドメイン別1位獲得シェア（上位6サービス）

順位	ドメイン / サービス	1位獲得数	シェア
1位	jp.indeed.com	343件	31.1%
2位	tenshoku.mynavi.jp（マイナビ転職）	200件	18.1%
3位	求人ボックス	176件	16.0%
4位	doda.jp	140件	12.7%
5位	mid-tenshoku.com（ミドルの転職）	42件	3.8%
6位	www.r-agent.com（リクルートエージェント）	22件	2.0%

※ Marche社2026年調査。1102KW分析。上位5サービス合計 81.8%。

複合の種類で空きの大きさが変わる

職種 例：商品企画開発 転職

90%

資格名 例：VMDインストラクター 採用

89%

企業タイプ×職種 例：総合スーパー（GMS）商品企画 採用

64%

企業タイプ 例：総合スーパー（GMS）転職 ← 伸びしろ大

57%

資格名×市区町村 例：VMDインストラクター 留萌市 募集 ← 最大の伸びしろ

52%

※ 各パターンのtop3シェア。低いほど専門ポータルへの伸びしろが大きい。

まだ取り切れていないKW領域

シェアが高く既に埋まっているKW（例）

商品企画開発 転職

マーチャンダイザー 徳島県 募集

VMDインストラクター 採用

VMDインストラクター 品川駅 求人

商品企画 兵庫県 派遣社員 転職

商品企画 転勤なし 高収入 求人

相対的に空きがある複合KW（伸びしろ・例）

VMDインストラクター 留萌市 募集

VMDインストラクター 大仙市 求人

ファッションビジネス能力検定 池田町 転職

総合スーパー（GMS） 転職

食品スーパーマーケット 募集

EC専門企業 求人

生活雑貨チェーン マーチャンダイザー 採用

総合スーパー（GMS） 商品企画 採用

家電量販店 バイヤー 転職

バイヤー 正社員 残業少なめ 募集

MD パート 年間休日120日以上 転職

商品企画開発 派遣社員 800万円以上 求人

商品企画開発 菊川市 転職

商品開発 芦屋町 採用

商品企画 東広島市 採用

コンビニエンスストア（CVS） MD 転職

AI活用で実現するCV改善

CV3倍

4ヶ月で9件→52件

STEP 1

マーチャンダイザー 求人 東京

一般的な求人情報を取得



1102KW

調査・管理したKW数

STEP 2

総合スーパー（GMS）商品企画 東京

都 正社員 残業少なめ 採用

条件で絞り込み



40~50%

AI活用による施策コスト削減率

STEP 3（最終）

商品企画開発 ブランドマネジメント 東京
都 総合スーパー 商品企画開発特化ポ
ータル

専門ポータルが引用される

無料プレゼント

未対策キーワード&ドメイン別順位データを無料でお渡しします

商品企画開発採用関連約1,102KWの調査から、上位サービスのシェアが低くコンテンツ整備で上位を狙えるキーワードと、各KWのドメイン別順位1~10位を一覧化。通常7万円相当を今なら無料で提供します。

無料で**KW**データを受け取る →

<https://mar-che.com/document/>