

ローカルサービスマッチング SEO/LLMO対策

ローカルサービスマッチング（出張・修理・清掃）の SEO/LLMO対策完全ガイド

約3,200KWの実データ分析から見えた「主要プラットフォームの伸びしろ」を徹底解説

3倍 CV増加実績
(4ヶ月で達成)

3,200KW 調査・管理した
キーワード数

40~50% AI活用による
施策コスト削減率

監修：Marche（マルシェ）SEOチーム | 2026年5月 ※クライアント実績（2025年）

緊急性が高い検索ユーザー

「深夜 トイレ 詰まり 業者」「今すぐ 水漏れ 修理」など、**今すぐ解決したいユーザー**が検索する。成約意欲が極めて高く、CVRが非常に高いチャネル。

AI検索 (LLMO・AEO) の台頭

ChatGPT・Geminiへの「近くの修理業者を教えてください」という質問が急増。**AIに引用・推薦されるプラットフォーム**が将来の集客を制する。

複合KWの空白地帯が巨大

症状×地域×緊急度の3~5語KWになると、大手プラットフォームのシェアが大幅に低下。**整備済みコンテンツが競合より少ない領域**が大量に存在している。

施工実績データという唯一の強み

実績件数・料金データ・ユーザーレビューはプラットフォームだけが持つ一次情報。**E-E-A-T評価でもAI引用でも**、この資産が集客力を決定づける。

POINT

ローカルサービスマッチングSEOの最大のメリットは「検索=今すぐ解決したいニーズの顕在化」。症状×地域×緊急度の複合KWとAI検索(LLMO)を掛け合わせることで、最もCVRが高い層を継続的に獲得できる。

1

症状・トラブル × 地域 緊急ニーズKW

緊急度が高く最もCVRが高い。Googleマップ（MEO）との相乗効果も大きい。

トイレ 詰まり 渋谷

水漏れ 修理 横浜

鍵 開かない 新宿

ガス 臭い 業者 大阪

排水 詰まり 東京 緊急

雨漏り 修理 名古屋

害虫駆除 ゴキブリ 福岡

2

サービス種別 × 地域 × 料金 比較・検討KW

料金情報を求めるユーザーは成約一歩手前。具体的な単価・エリア情報を持つコンテンツが有効。

ハウスクリーニング 東京 料金

エアコン 清掃 大阪 安い

水道修理 費用 神奈川

害虫駆除 料金 相場 千葉

鍵交換 費用 埼玉 安い

ハウスクリーニング 2LDK 名古屋

引越し 清掃 仙台 相場

3

サービス × 緊急度 即時対応KW

シンプルな2語KWながら大手のシェアがわずか3%。最大の空白地帯であり、整備することでCVに直結。

水道 緊急修理

鍵 緊急 今すぐ

ガス 緊急 業者

水漏れ 深夜 対応

害虫 即日 駆除

エアコン 緊急 修理

トイレ 詰まり 今すぐ

次のステップ:「水道修理 業者」「ハウスクリーニング 料金」などの1~2語KWはすでに上位を確保している。一方、症状×地域×緊急度の3~5語複合KWにはまだ大きなシェア獲得余地が残っており、次の成長領域として対策を加速させることが重要。

前提

ローカルサービスマッチングは「料金・安全性・緊急対応可否」に関わるジャンル。**E-E-A-T（経験・専門性・権威性・信頼性）を担保する設計**が必須で、AEO・AI引用にも直結する。

1

施工実績・料金データを構造化して公開する

「サービス種別・地域別・料金帯別の施工件数・口コミ評価」をテーブル・グラフ形式で整理。**AIはデータを引用しやすいため、AEO・LLMO対策にも直結する**。他サイトが絶対に代替できない一次情報を前面に出すことが評価の鍵。

2

FAQ・Q&Aコンテンツで「今すぐの疑問」に答える

「深夜でも対応してもらえますか?」「料金はいつわかりますか?」などのFAQコンテンツは、**AI検索の回答生成に直接使われやすい**。FAQPageスキーマ実装と合わせてAIオーバービューへの掲出を狙う。

3

地域×サービス×症状のコンテンツを網羅的に整備する

47都道府県×サービス種別×緊急度の掛け合わせコンテンツは手作業では不可能だった。**AIで構成・下書きを自動化し**、保有する実績データを核にした独自コンテンツとして公開する。

技術SEO — 押さえるべき3点

① 構造化データの高度化

LocalBusiness・FAQPage・Review スキーマを実装。AEO・LLMO対策として、AIがFAQコンテンツを引用しやすい構造を作ることが目標。

→ FAQPageスキーマ + AggregateRatingスキーマを優先実装

② Core Web Vitals (LCP) の最適化

スマートフォンからの緊急検索が多い。表示速度が遅いとユーザーが離脱し、ランキングにも影響が出る。

→ PageSpeed Insights の Opportunities を優先対応

③ 地域ページの重複コンテンツ対処

都道府県・市区町村ページを量産する際は地域固有の実績・口コミを必ず加え、canonicalタグを適切に設定。

→ 地域別施工実績・口コミデータを各ページに追加

KPI設定とROI換算の考え方

月間検索ボリューム × 想定CTR × CVR = 月間マッチング成立数
月間成立数 × 平均手数料単価 = ROI換算

3,000件 × 7% = 210件 × 1.5万円 =
月間PV増加 × CVR = 成約増加 × 平均手数料

315万円
月間収益貢献

AI検索 (Gemini・Perplexity) から月500件の新規流入 × 問い合わせCVR10% × 平均手数料1.5万円 = 月75万円の収益貢献 (試算)

ローカルサービスマッチング関連KW全体を通じて1位獲得数・シェアを集計。複合KWになるほど大手以外の参入余地が拡大している。

| 順位 | ドメイン | 1位獲得数 | シェア特性 |
|-------|------------------------|-------|--------------------|
| 1位 | rescue.epark.jp | 553件 | 緊急・修理系KWで圧倒的シェア |
| 2位 | curama.jp (くらしのマーケット) | 340件 | 清掃・ハウスクリーニング系で高シェア |
| 3位 | mitsumoa.com (ミツモア) | 204件 | 複数カテゴリで均等シェア |
| 4位 | 911rescue.jp | 187件 | 水道・鍵・電気系緊急対応 |
| 5位 | kakaku.com | 152件 | 料金比較系KWで存在感 |
| 6位 | minohara.com | 87件 | 害虫駆除系専門 |
| 7位 | zerosou.jp | 79件 | 引越し・清掃系専門 |
| 8~10位 | suumo.jp・goo.ne.jp 他1社 | 134件 | 不動産・地域ポータルが混在 |

上位10社の合計シェア **約55%**

語数が増えるにつれ大手プラットフォームのシェアが低下し、個人業者サイト・地域ポータルが入り込む余地が生まれている。症状×地域×緊急度の複合KWは次の成長機会。

※ Marche社調査データ (2026年)。ローカルサービスマッチング関連KW (3,210件) の1位獲得数集計。

「KWパターン別」に分解すると見えてくる、主要プラットフォームの伸びしろ

症状 × 駅 (2~3語) 例: トイレ 詰まり 渋谷駅 / 水漏れ 新宿 業者

73%

サービス × 都道府県 × 料金 (3~4語) 例: ハウスクリーニング 東京 料金 相場 / エアコン 清掃 大阪 安い

34%

サービス × 都道府県 × 緊急度 (3~4語) 例: 水道修理 神奈川 深夜 / 鍵 開けたい 埼玉 今すぐ

24%

症状 × 市区町村 (2~3語) 例: ゴキブリ 大量発生 世田谷区 / 雨漏り 修理 港区 業者

23%

サービス × 緊急度 (2語) 例: 水道 緊急修理 / 鍵 緊急 今すぐ ← 最大の空白地帯

3%

結論

KWパターンによってシェアが大きく変動している。「症状×駅」では73%と強い一方、「サービス×緊急度 (2語)」ではわずか3%まで低下。緊急対応系・地域複合系の伸びしろは非常に大きい。

✓ すでに上位を確保している1~2語KW

シェア73%

水道修理 業者 | ハウスクリーニング 料金 | 害虫駆除 業者

エアコン クリーニング | 鍵 開けたい 業者

トイレ 詰まり 業者 | 清掃 業者 口コミ | 水漏れ 修理 業者

多くの主力プラットフォームがすでに強固なポジションを持つKW群。引き続き維持しながら、次の複合KW層への拡張を図る段階にある。

✓ シェアが低く、まだ伸ばせる3~4語KW

シェア3~24%

トイレ 詰まり 深夜 横浜 業者 | ゴキブリ 即日 駆除 世田谷区

水道修理 神奈川 深夜 料金 | エアコン 水漏れ 賃貸 今すぐ

ハウスクリーニング 2LDK 名古屋 | 鍵 開かない 深夜 川崎 料金

雨漏り 応急処置 千葉 業者 | 水道 緊急修理 今すぐ 全国

害虫駆除 費用 埼玉 即日 | 引越し 清掃 仙台 安い

主要なプラットフォームでもまだ十分に対策できていない高CVR領域。緊急性が高いため成約率も高く、今すぐ着手することで大きなCV上乗せが見込める。

「水道修理 業者」

情報収集段階

CVR 低



「水道修理 横浜 業者」

比較・検討段階

CVR 中



「トイレ 詰まり 深夜 緊急 横浜 今すぐ」

今すぐ解決したい段階

CVR 非常に高い

CV率が高い理由

「0件表示」でも需要は存在する

「トイレ 詰まり 深夜 緊急 横浜 料金」のような4~5語KWはキーワードプランナーで「0」と表示される。しかし**実際には月10件前後の問い合わせ起点となる検索需要が存在し**、AI検索時代にはAIが自動的にこのクエリまで辿り着く。

語数が多い=ニーズが明確で成約率が高い

症状・地域・緊急度まで絞り込まれたユーザーは今すぐ成約する意欲が高い。**少ない検索数でも成約率が10倍・20倍になれば十分な集客効果**。ローカルサービスは特にこの傾向が強い。

AIで自動化できるSEO施策

- ✓ 未対策KWの洗い出しと優先度付け
- ✓ 地域×サービス×症状×緊急度の掛け合わせコンテンツ設計
- ✓ 施工実績・料金データのコンテンツ化とFAQ構造化
- ✓ 月次の順位変動・AEO引用状況レポート自動生成

3倍

CV数を4ヶ月で増加
(クライアント実績、2025年)

40~50%

施策コスト
削減率

無料プレゼント

多くの主力プラットフォームがまだ取り切れていない 次の成長KWとドメイン別順位データを 無料でもらう

ローカルサービスマッチング（出張・修理・清掃）関連約3,200KWの調査データから「主要なプラットフォームがすでに持つ強みを活かして、さらにシェア拡大できるKW」と、各KWで現在1～10位を獲得しているドメイン一覧をまとめました。通常7万円相当のデータを今なら無料でご提供。

無料でKWデータを受け取る →

※ 下記よりお受け取りください（1～2営業日以内にお送りします）