

重機・フォークリフト・クレーン中古売買 SEO/LLMO対策

# 重機・フォークリフト・クレーン中古売買の SEO/LLMO対策完全ガイド

約3,000KWの実データ分析から見えた「主要サイトの伸びしろ」を徹底解説

**3倍** CV増加実績  
(4ヶ月)

**3,000KW** 調査・管理した  
キーワード数

**40~50%** AI活用による  
施策コスト削減率

監修：Marche（マルシェ）SEOチーム | 2026年5月 ※クライアント実績（2025年）

### 検索行動の高度化・複合化

「フォークリフト 買取」のような2語検索から、「**コマツ ユンボ 不動産 関東 高価買取**」のような5語複合検索へ移行が進んでいる。対応コンテンツがなければ問い合わせ機会を逃し続ける。

### AI検索 (LLMO) への対応が急務

ChatGPT・Gemini経由で「古い重機を売りたい」と相談する事業者が増加中。**AIが買取サービスを推薦する際に引用されるか否か**が、SEO順位とは独立した新たな集客軸になっている。

### コスト効率の高さ

出張査定・飛び込み営業と比較し、SEOは**一度上位を獲得すれば継続的に問い合わせを獲得**できる。重機1台あたりの買取単価が高いため、SEO投資の費用対効果は特に大きい。

### 検索ユーザーの購買意欲の高さ

「フォークリフト 買取 大阪」と検索するユーザーは**すでに売却意欲が明確な状態**にある。機種・状態・地域が揃った複合KWほどCVRはさらに高く、集客効率が最大化する。

#### POINT

重機・フォークリフト・クレーンの中古売買サイトが保有する「機種別買取実績・査定事例・メーカー別相場データ」は、**AEO・LLMO対策においても最大の強み**になる一次情報資産。今すぐ構造化して公開することが重要。

1

### 地域名 × 機種 × 買取 ローカルKW

地域ニーズへの対応。Googleマップ（MEO）との相乗効果も期待できる。

重機買取 大阪 | フォークリフト 査定 関東

クレーン 買取 福岡 | 重機 高価買取 名古屋

フォークリフト 出張査定 東京

クレーン 無料査定 神奈川 | 重機 売りたい 埼玉

フォークリフト買取 愛知

2

### 機種 × メーカー × 状態 品目・状態KW

売却を検討している具体的な機種・状態のニーズに対応。CVRが特に高い領域。

コマツ ユンボ 買取

フォークリフト 不動産 査定

タダノ クレーン 売りたい | 重機 サビあり 買取

フォークリフト 低アワー 高価買取

コベルコ 重機 無料査定

フォークリフト 古い年式 買取

クレーン 廃車 そのまま売りたい

3

### 相場・情報系 情報収集KW

情報収集段階のユーザーを取り込み、問い合わせへ誘導する。再訪問率向上にも効果的。

重機 買取相場 2026

フォークリフト 買取価格 目安

クレーン 売却 相場

重機 不動産 いくらで売れる

フォークリフト 廃棄 費用

重機 年式 買取 変わる | クレーン 買取 高い時期

フォークリフト アワー 査定 影響

**次のステップ:**「重機 買取」「フォークリフト 高価買取」などの1~2語KWはすでに主要サイトが対策済み。一方、3~5語の複合KW（機種×状態×地域×取引条件）には大きなシェア獲得余地が残っており、次の成長領域として対策を加速させることが重要。

前提

重機・フォークリフト・クレーンの中古売買はBtoB取引が多く、買取単価も高額。**専門性・信頼性を示す一次情報（実績件数・機種別相場・査定事例）**がコンテンツの差別化において最重要。

1

### 機種別・メーカー別の買取実績データを公開する

「コマツ PC30の買取実績〇〇件」「フォークリフト不動態からの買取〇〇件」のような**具体的な一次データをコンテンツに組み込む**ことで、GoogleのE-E-A-T評価と、AI検索（LLMO）での引用率の双方を高められる。他サイトが絶対に代替できない強みになる。

2

### 悩み解消型FAQコンテンツを整備する

「不動態でも買取可能か」「廃車費用はかかるか」「古い年式でも売れるか」など**ユーザーが抱く具体的な疑問を網羅したFAQ**を整備する。AI検索（AEO）の回答生成に直接引用されやすく、LLMOとSEOを同時に攻略できる。

3

### 47都道府県 × 機種 × 状態のコンテンツを体系化する

「大阪府 フォークリフト 不動態 買取」「関東 重機 サビあり 出張査定」のような**地域×機種×状態の組み合わせページ**を体系的に整備する。AIによるコンテンツ量産で、これまで手作業では対応しきれなかった組み合わせを一気に整備できる。

## 技術SEO — 押さえるべき3点

## ① 構造化データの実装 (LocalBusiness・FAQPage)

対応エリア・営業時間・電話番号 (LocalBusiness) に加え、FAQPageスキーマを実装。「フォークリフト 不動産 買取 可能か」などの質問でAIオーバービューに自サービスが引用される構造を作る。

→ AEO・LLMO対策と技術SEOを同時に達成できる最優先施策

## ② Core Web Vitals (LCP) の最適化

モバイルからの問い合わせが多い。ファーストビュー画像・査定フォームの読み込み速度を改善することでランキングと離脱率の両方を改善できる。

→ PageSpeed Insights の Opportunities を優先対応

## ③ 地域ページ量産時の重複コンテンツ対処

47都道府県×機種×状態でページを量産する際、地域ごとに固有の買取実績・査定事例を加え、canonicalタグを適切に設定する。

→ 実績・口コミ・対応事例を地域ページに追加して差別化

## KPI設定とROI換算の考え方

月間検索ボリューム × 想定CTR × CVR = 月間CV数

月間CV数 × 平均買取単価 = ROI換算

$$\begin{array}{ccccccc} 3,000\text{回} & \times & 5\% & = & 150\text{件} & \times & 5\% & = & 8\text{件} \\ \text{月間検索数} & & \text{3位CTR} & & \text{月間訪問数} & & \text{CVR} & & \text{月間CV} \end{array}$$

月8件 × 粗利20万円 (フォークリフト1台分想定) = 月160万円の売上貢献 (試算)。買取単価が高い業種ほど、SEO投資の費用対効果は極めて大きい。

重機・フォークリフト・クレーン中古売買関連KW全体を通じて1位獲得数・シェアを集計。上位10社の顔ぶれはほぼ固定されている。

順位	ドメイン	1位獲得数	シェア特性
1位	topkenki-fo-ku.com	202件	フォークリフト専門で圧倒的シェア
2位	55truck.com	193件	重機・トラック汎用買取で高シェア
3位	truck-five.com	112件	重機・クレーン買取専門
4位	growthpower.jp	107件	グローバル販売・重機専門
5位	tool-off.com	103件	工具・重機汎用買取
6位	bee-truck.com	97件	重機・トラック専門買取
7位	topkenki-juuki.com	92件	重機専門買取
8位	bee-truck-jyuuki.com	88件	重機専門買取
9位	p-c-s.co.jp	80件	フォークリフト専門
10位	shima-corp.com	72件	重機・フォークリフト専門

上位10社の合計シェア **約61%**

上位10社に名を連ねる主要なサイトでも、語数別に分解すると取り切れていない大きな伸びしろが存在する。

※ Marche社調査データ（2026年）。重機・フォークリフト・クレーン中古売買関連KW（2,912件）の1位獲得数（rank\_1）。

## 「語数別」に分解すると見えてくる、主要サイトの伸びしろ

種類 × 状態 (2~3語) 例: 重機 不動産 買取 / フォークリフト サビあり 査定

62%

種類 × 悩み/ニーズ (3語) 例: 重機 すぐ売りたい 高価買取 / フォークリフト 処分したい 費用

57%

種類 × メーカー × ブランド (3~4語) 例: 重機 コマツ キャタピラー 買取 / クレーン タダノ 型番 査定

45%

種類 × ブランド × 状態 (3~4語) 例: フォークリフト トヨタ 低アワー 無料査定 / 重機 コベルコ 不動産 買取

48%

種類 × 状態 × 都道府県 (4~5語) 例: フォークリフト 不動産 大阪府 高価買取 / 重機 低アワー 関東 出張査定

50%

結論

語数が増えるほど、主要サイトのシェアも低下している。4~5語の複合KWでは上位10社のシェアが50%まで低下。専門買取サイトでも、**長尾KWには50%以上の未獲得領域**が残っている。

※ 各combinationタイプで重機専門買取サイトが占めるシェア。残りは汎用買取・地域情報サイト等。Marche社調査 (2026年)、重機・フォークリフト・クレーン中古売買関連2,912KW分析。

## すでに上位を確保しているKW vs. まだ伸ばせるKW

✓ すでに上位を確保している2語KW

シェア62%

重機 買取 | フォークリフト 査定 | クレーン 中古 売りたい

重機 不動産 買取 | フォークリフト 高価買取

クレーン 無料査定 | 重機 出張査定 | フォークリフト 廃車 売却

多くの主力サイトがすでに強固なポジションを持つKW群。引き続き維持しながら、次の層への拡張を図る段階にある。

✓ 競合シェアが低い3~4語KW

シェア45~50%

コマツ ユンボ 不動産 関東 高価買取 | フォークリフト トヨタ 低アワー 大阪

クレーン タダノ 古い年式 九州 査定 | 重機 コベルコ 埼玉県 高価買取

フォークリフト 動かない 愛知 売りたい | クレーン 処分 費用なし 神奈川

重機 廃車手続込 全国対応 | フォークリフト リース上がり 買取

重機 住友建機 低アワー 出張査定 | クレーン 錆あり そのまま売却

主要なサイトでもまだ十分に対策できていない高CVR領域。既存の専門知識を活かして今すぐ着手することで、大きなCV上乗せが見込める。

「重機 買取」  
情報収集段階  
CVR 低



「フォークリフト 買取 大阪」  
比較・検討段階  
CVR 中



「コマツ ユンボ 不動産 関東 出張査定」  
売却先を絞り込む段階  
CVR 非常に高い

### CV率が高い理由

#### 「0件表示」でも需要は存在する

「コマツ PC30 不動産 神奈川 高価買取」のような4~5語KWはキーワードプランナーで「0」と表示される。しかし実際には月10件前後の検索需要が存在し、**AI検索ではAIがこのクエリを自動生成して辿り着く**。見落とすと膨大な問い合わせ機会を失う。

#### 語数が多い=ニーズが明確=CVRが高い

機種・状態・地域・取引条件まで揃えて検索するユーザーは**今すぐ売却しようとしている**。少ない検索数でも成約率が10~20倍になれば、2語KWを超える売上貢献が得られる。

Google検索の約34%は4語以上のクエリ (Marche調査)

### AIで自動化できるSEO施策

- ✓ 機種×状態×地域の未対策KW洗い出しと優先度付け
- ✓ 47都道府県×機種×状態の掛け合わせコンテンツ構成設計
- ✓ 買取実績・査定事例のコンテンツ化 (一次情報の活用)
- ✓ 月次の順位変動・AI引用状況のレポート自動生成

# 3倍

CV数を4ヶ月で増加  
(クライアント実績、2025年)

# 40~50%

施策コスト削減率

無料プレゼント

## 多くの主要サイトがまだ取り切れていない 次の成長KWとドメイン別順位データを 無料でもらう

重機・フォークリフト・クレーン中古売買関連約3,000KWの調査データから「機種×状態×地域の複合KWで、主要なサイトがまだ十分に対策できていないシェア獲得余地のあるキーワード」と、各KWで現在1～10位を獲得しているドメイン一覧をまとめました。通常7万円相当のデータを今なら無料でご提供。

無料でKWデータを受け取る →

※ 下記よりお受け取りください（1～2営業日以内にお送りします）