

SEO / LLMO 戦略レポート

内科医 採用ポータルの空白キーワード戦略

1,006キーワードのSERP実データから、まだ整備しきれていない検索領域を特定。上位3社シェア20.7%の分散市場で、専門医資格起点の空白地帯を明らかにしました。

内科は循環器・消化器・呼吸器などサブスペシャリティが細かく分かれ、常勤・非常勤・スポットと勤務形態も多様です。この掛け合わせが検索需要を生んでいます。

上位3社シェアが20.7%と低い

特定サイトによる寡占が起きていない分散市場です。約8割の露出枠が分散しており、接点確保の余地が広く残っています。

勤務形態の選択肢が広い

常勤・非常勤・スポット・当直有無で条件が大きく変わり、条件軸の比較検索が繰り返されます。

専門分野で求人が細分化する

循環器・消化器・糖尿病内科など、専門医資格ごとに応募先が変わり資格起点の検索が発生します。

1応募あたりの価値が突出して高い

母集団は限られますが1件の応募がもたらす収益が大きく、検索数の少なさは価値の低さを意味しません。

検索意図の異なる3つのカテゴリに分けて設計することで、流入から応募・登録までの導線が整理されます。

① 専門医資格起点

保有する専門医資格から求人を探す層。最も空白が広い。

総合内科専門医 求人

循環器内科 医師 非常勤 募集

消化器内科 内視鏡 常勤 求人

糖尿病内科 医師 外来のみ

腎臓内科 透析 医師 募集

神経内科 医師 病院 求人

内科 専門医 資格 転職 年収

② 勤務形態起点

働き方の条件から絞り込む層。当直可否が最重要。

内科医 スポット 週1 募集

呼吸器内科 当直なし 求人

内科医 非常勤 週2

内科 外来のみ 常勤 求人

内科医 当直専従 求人

内科医 時短 求人

内科医 オンコールなし

③ 施設タイプ起点

働く施設の種類から探す層。業務内容が大きく変わる。

訪問診療 内科医 求人 常勤

健診センター 内科医 求人

産業医 内科 兼務 募集

療養型病院 内科医 募集

クリニック 内科 院長 求人

急性期病院 内科 常勤

介護施設 内科 配置医師

検索軸ごとにページを分けるだけでは不十分です。引用されやすい構造にすることが、AI経由の露出確保につながります。

① 専門医資格ごとに独立したページを持つ

資格名軸は11.7%と最も空白が広い領域です。資格ごとに応募できる求人範囲と報酬レンジを整理し、資格保有層の受け皿を作ります。

② 数値には必ず母数と時点を添える

医療分野は正確性への要求が高くAIも引用元を慎重に選びます。報酬相場の記述には母数と調査時点を明記します。

③ 勤務条件を構造化して比較可能にする

当直・オンコール・外来のみといった条件を項目として整理し、比較検討層が判断しやすい形にします。

JobPosting構造化データ

雇用形態・勤務地・報酬レンジ・応募締切を機械可読に記述。常勤とスポットで条件が大きく異なるため雇用形態の精度が重要です。

ファセットページの開放範囲

検索需要が確認できた掛け合わせ軸に限定して開放し、インデックスの膨張を防ぎます。

募集終了ページの処理

非公開化されるケースが多く入れ替わりが頻繁です。410削除か同条件一覧への301転送をルール化します。

ROI試算の基本式

月間オーガニック流入 × 応募・登録率 × 1応募あたりの収益 = 月間貢献額

投下コスト（制作費＋技術改修費）と比較して回収期間を算出します。

3倍

CV増加
(4ヶ月で9件→52件)

40～50%

AI施策による
コスト削減率

1,006キーワード・8,919スロットを集計。上位10ドメインの合計シェアは約52%です。

順位	ドメイン	露出シェア
1	jp.indeed.com	8.1%
2	career.m3.com	6.3%
3	recruit-dc.co.jp	6.3%
4	medical-career.nikkeihr.co.jp	6.2%
5	doctor-agent.com	6.2%
6	求人ボックス	5.7%
7	jp.stanby.com	3.8%
8	doctor.mynavi.jp	3.3%
9	dr-10.com	3.1%
10	job-medley.com	3.1%

ほぼすべての軸が20%を下回る分散市場です。専門医資格起点の軸に空白が集中しています。



2語KW | すでに競争が激しい領域

内科医 求人

内科医 年収

内科 転職

医師 求人 内科

内科 常勤 募集

内科医 非常勤

医師 転職 内科

内科 クリニック 求人

3～4語KW | 取り切れていない成長余地

総合内科専門医 求人

循環器内科 医師 非常勤 募集

消化器内科 内視鏡 常勤 求人

糖尿病内科 医師 外来のみ

呼吸器内科 当直なし 求人

内科医 スポット 週1 募集

訪問診療 内科医 求人 常勤

腎臓内科 透析 医師 募集

健診センター 内科医 求人

内科 専門医 資格 転職 年収

神経内科 医師 病院 求人

産業医 内科 兼務 募集

Google検索の4語以上のクエリ比率は約34%。語数が増えるほど検索者の状況は具体化し、応募・登録に近づきます。

STEP 1 | 認知

市場と相場を知る

「内科医 転職 相場」
「内科 専門医 キャリア」

STEP 2 | 比較検討

分野と条件を絞り込む

「循環器内科 医師 非常勤 募集」
「呼吸器内科
当直なし 求人」

STEP 3 | 応募・登録

具体的な求人を探す

「消化器内科 内視鏡 常勤 求人」
「訪問診療 内
科医 地域名 常勤」

AI活用で変わること

キーワードの網羅生成・検索結果の一括取得・露出シェアの自動算出・着手順の優先度付けまでを自動化できます。従来数週間かかっていた調査工程を短縮し、コストを40～50%削減しながら、判断を感覚から実データに切り替えられます。

今すぐ対策すれば上位が狙える "穴場キーワード"を無料でお渡しします

本レポートで使用した1,006キーワードの詳細データと、検索軸ごとの露出シェア一覧、
ドメイン別順位データをまとめてご提供します。

無料でKWデータを受け取る →

<https://mar-che.com/document/>