

保険営業採用ポータル SEO対策

保険営業専門ポータルの SEO/LLMO対策完全ガイド

企業名・FP事務所・フルコミッション軸で伸ばす方法

約1,165KWの実データ分析から見えた「専門ポータルの伸びしろ」を徹底解説

3倍

CV増加実績
(4ヶ月で達成)

1,165KW

調査・分析した
キーワード数

40~50%

AI活用による
施策コスト削減率

監修：Marche（マルシェ）SEOチーム | 2026年6月 ※クライアント実績（2025年）

フルコミッション・高年収志向が増加

ライフプランナー・FP資格保有者の転職需要が高まる中、「ソニー生命 年収」「FP事務所 フルコミッション」などの具体的なKWでの検索が増加。

企業名・FP事務所別の複合検索

「ソニー生命 ライフプランナー 求人」などの企業名×職種KWはシェア44%と競合が少ない。専門ポータルが整備できる最大の伸びしろ。

AI検索での引用機会

「FP事務所のフルコミッション求人はどこが詳しい？」というAI相談が増加。企業タイプ別・報酬条件別のデータを持つ専門ポータルが引用される。

一次情報が差別化軸

現役ライフプランナーの年収体験談・FP事務所の内情は総合求人サイトには出せない情報。SEO・AEO双方で評価される専門コンテンツ。

POINT

保険営業専門ポータルが持つ**企業名別・FP事務所タイプ別・フルコミッション条件別の詳細データ**こそ、AI検索時代に引用される最大の強みになる。

1

企業名軸（最優先・シェア37.5%）

「ソニー生命 求人」などの企業名KWは最も競合が少なく優先的に整備できる。

ソニー生命 募集

ソニー生命 採用

ソニー生命 求人

ソニー生命 転職

2

FP事務所タイプ軸（シェア52.8%）

ファイナンシャルプランナー事務所タイプKWはFP資格保有者が多用する。専門性が高く差別化できる。

ファイナンシャルプランナー事務所 募集

ファイナンシャルプランナー事務所 採用

ファイナンシャルプランナー事務所 転職

3

フルコミッション×年収軸（シェア52%）

「ライフプランナー フルコミッション 年収1000万円以上」は高年収志向の転職者が強い意欲を持つKW。CVRが高い。

ライフプランナー フルコミッション 転職

ライフプランナー 個人事業主 転職

ライフプランナー 年収1000万円以上 採用

次のステップ：AFP認定者単体（100%）・業種×職種×都道府県（92%）は主要ドメインが独占。まず企業名・FP事務所タイプ・フルコミッション条件軸から着手して伸びしろを確保するのが最短ルート。

前提

保険営業転職者は「フルコミッションの実態」「FP資格取得支援の有無」「ソニー生命などの年収実績」を最も知りたい。E-E-A-T（経験・専門性・権威性・信頼性）の差が、検索順位とAI引用の両方を分ける。

1

JobPosting構造化データの実装

フルコミッション・固定給+歩合・個人事業主型の違いをJobPostingスキーマで明示。AI検索が正確に解釈し引用しやすくなる。

2

現役ライフプランナー監修のE-E-A-T強化

現役保険営業の年収体験談・フルコミッションの実態・FP事務所の働き方などの一次情報で専門性と信頼性を担保。総合サイトには真似できない価値。

3

企業別・FP事務所別ページのAI量産

主要保険会社・FP事務所ごとのページ構成をAIが自動生成。年収実態・評判・資格支援制度は人間が取材・確認して付加するハイブリッド体制。

技術SEO — 押さえるべき3点

① JobPosting構造化データの実装

報酬形態（フルコミッション・固定+歩合）・資格要件（AFP/CFP）・給与レンジを機械可読に明示。

→ Schema.org JobPosting で報酬条件を明示

② 企業別ページの内部リンク階層

職種名→企業タイプ→個別企業ページの3層構造を作り、内部リンクで信頼性を連結。

→ ライフプランナー → FP事務所 → ソニー生命の階層

③ 報酬条件フィルタのURL対応

フルコミッション・年収500万円以上・個人事業主型等のフィルタを静的URLとして実装。

→ /jobs?type=full-commission&income=5000000 等に対応

KPI設定とROI換算の考え方

月間検索ボリューム × 想定CTR × 登録CVR = 月間登録数

月間登録数 × 送客単価 = ROI換算

$$9,000\text{回} \times 5\% = 450\text{件} \times 3\% = 14\text{件}$$

月間検索数 × 3位CTR = 月間訪問 × 登録CVR = 月間登録

月14件 × 送客単価 = SEO経由の月間収益貢献。広告のCPAと比較してSEO投資対効果を説明できる。

保険営業求人関連KW全体を通じて1位獲得数・シェアを集計。Indeed+求人ボックス+マイナビ転職+dodaの上位4社で77.1%を占めるが、企業名・FP事務所軸は低シェア。

順位	ドメイン / サービス名	1位獲得数	シェア
1位	Indeed (jp.indeed.com)	429件	36.8%
2位	求人ボックス	250件	21.5%
3位	マイナビ転職 (tenshoku.mynavi.jp)	112件	9.6%
4位	doda (doda.jp)	107件	9.2%
5位	テンプスタッフ (www.tempstaff.co.jp)	26件	2.2%

上位5社の合計シェア **79.3%**

総合プラットフォームが一般KWを占有。だが企業名・FP事務所・フルコミッション条件軸には取り切れていない伸びしろが残る →

※ Marche社調査データ (2026年)。保険営業求人関連 約1,165KWの1位獲得件数・シェアを集計。

資格名 (AFP認定者 募集・採用・求人)

100%

業種×職種×都道府県 (保険 ライフプランナー 大阪府 採用)

92%

資格名×市区町村 (AFP認定者 柏市 採用)

64%

企業タイプ (ファイナンシャルプランナー事務所 求人)

52.8%

職種×契約形態×年収 (ライフプランナー フルコミッション 転職)

52%

企業名 (ソニー生命 求人・転職)

37.5%

✓ すでに主要ドメインが強い軸

シェア最大100%

AFP認定者 募集

AFP認定者 採用

AFP認定者 転職

保険 ライフプランナー 大阪府 採用

保険 ライフプランナー 大分県 求人

総合求人プラットフォームがすでに強固なポジション。専門ポータルとしての信頼性を蓄積してから参入を図る。

✓ 相対的に伸びしろが残る複合KW

シェア37~64%

ソニー生命 募集

ソニー生命 採用

ソニー生命 ライフプランナー 求人

ソニー生命 保険営業 募集

ファイナンシャルプランナー事務所 採用

ライフプランナー フルコミッション 転職

ライフプランナー 個人事業主 転職

AFP認定者 柏市 採用

AFP認定者 喜多方市 転職

ファイナンシャルプランナー事務所 千葉県 正社員 求人

ライフプランナー 京都府 業務委託 採用

ライフプランナー 台東区 転職

専門ポータルがまだ整備しきれていない高CVR領域。企業名・FP事務所タイプ・フルコミッション条件を整備することで登録の上乗せが見込める。

「保険営業 転職」

情報収集段階
CVR 低

「ライフプランナー フルコミッション」

比較・検討段階
CVR 中「ソニー生命 ライフプランナー フルコミッション
年収」絞り込み段階
CVR 非常に高い

CV率が高い理由

「0件表示」でも需要は存在する

今回調査の大半がプランナー上で検索ボリューム0のロングテール。だが実際には月10件前後の実需があり、「検索なし＝需要なし」は誤り。

企業名・報酬条件が明確＝採用意欲が高い

「ソニー生命」「フルコミッション」まで固めた求職者は登録・応募CVRが非常に高い。一次情報で不安を解消したコンテンツが鍵。

AIで自動化できるSEO施策

- ✓ 未対策KWの洗い出しと優先度付け
- ✓ 企業別・FP事務所別ページの構成生成
- ✓ フルコミッション比較コンテンツの自動下書き
- ✓ 月次の順位変動レポート自動生成

3倍

CV数を4ヶ月で増加
(Marche社クライアント実績)

40～50%

施策コスト
削減率

無料プレゼント

多くの専門ポータルがまだ取り切れていない 次の成長KWとドメイン別順位データを 無料でもらう

保険営業求人関連 約1,165KWの調査データから「主要ドメインのシェアが相対的に低く、コンテンツ整備で順位獲得できるキーワード」と、各KWで現在1~10位を獲得しているドメイン一覧をまとめました。通常7万円相当のデータを今なら無料でご提供。

無料でKWデータを受け取る →

※ 下記よりお受け取りください（1~2営業日以内にお送りします）