

高校新卒就職採用支援サイト SEO/LLMO対策

高校新卒就職採用支援サイトの SEO/LLMO対策完全ガイド

約1,300KWの実データ分析から見えた「主要プラットフォームの伸びしろ」を徹底解説

3倍 CV増加実績
(4ヶ月)

1,300KW 調査・管理した
キーワード数

40~50% AI活用による
施策コスト削減率

監修：Marche（マルシェ）SEOチーム | 2026年4月 ※クライアント実績（2026年）

高卒採用市場の急拡大

2024年度の高校新卒者の求人倍率は**3.70倍と過去最高を更新**（厚生労働省）。求人数は48.2万件に達し、採用意欲が高まる市場で検索経由の集客争いも激化している。

高校生のスマートフォン検索行動

高校生の利用率はほぼ100%がスマートフォン。学校配布の求人票以外で**独自に情報収集する割合が年々増加**しており、検索経由の集客チャネルは今後さらに重要性を増す。

学生・企業の双方向集客が可能

「高校生向け求人情報」「企業の採用ノウハウ」という異なる検索意図に対応することで、**学生集客と企業掲載獲得の両輪**でSEOを機能させられる独自の優位性がある。

専門コンテンツへの優位性

Indeedやハローワークは求人票の集約に強い一方、「一人一社制」「学校長推薦」「採用スケジュール」など**高卒独自ルール**の専門解説コンテンツではシェア獲得の余地が大きい。

POINT

高校新卒採用支援サイトのSEOの最大の強みは「高校生・保護者・企業採用担当者という3種類の検索ユーザーに対してコンテンツを設計できる」点。各ユーザーの検索意図に合わせたコンテンツを整備することで、**幅広い集客チャネルとしてSEOを機能させられる。**

1

高卒 × 職種・資格系 職種特化KW

高卒で目指せる職種・資格の検索は旺盛。資格取得ルート・キャリアパス解説が上位を取りやすい。

高卒 保育士

高卒 地方公務員

高卒 看護師

高卒 図書館司書

高卒 警察官

高卒 消防士

高卒 調理師 就職

高卒 IT 就職

2

高卒 × 就活プロセス系 ノウハウKW

就活手順・書類・面接準備を知りたいKW。高卒専用の文脈コンテンツが圧倒的に少なく参入余地大。

高卒 面接 志望動機

高卒 ESの書き方

高卒 一人一社制 とは

高卒 就活 スケジュール

高卒 学校長推薦 断り方

高卒 仕事探し 始め方

高卒 内定 辞退 方法

高卒 採用試験 対策

3

高卒 × 採用担当者向け 企業KW

採用側が使う求人媒体・手順KW。採用担当者を専門支援サイトへ誘導できる機会が多い。

高卒 採用 ハローワーク 以外

高卒採用 求人票 書き方

高卒 採用 スケジュール

高校生 採用 注意点

高卒 採用 サービス 比較

高卒 求人 掲載 方法

高卒 採用 費用 相場

高卒 採用 増やす 方法

次のステップ:「高卒 就活」「高卒 仕事探し」などの1~2語KWはIndeed・ハローワーク・知恵袋が上位を確保している。一方、職種×エリア×条件を掛け合わせた3~4語KWにはまだ大きなシェア獲得余地が残されており、次の成長領域として対策を加速させることが重要。

前提

高校新卒採用支援サイトには**高校生・保護者・採用担当者・学校教員という4種類の検索ユーザー**が存在する。ユーザー別に検索意図を分けてコンテンツを設計することが高いE-E-A-T評価と集客力につながる。

1

高卒独自の採用プロセスを徹底的に解説する

「一人一社制」「学校長推薦」「求人公開7月1日・選考開始9月16日」など**大学向けサイトやIndeedでは提供できない一次情報**を詳細に解説。高校生・採用担当者双方から高く評価される専門コンテンツを整備する。

2

職種 × エリア × 条件の掛け合わせページを量産する

「高卒 製造業 大阪 求人」「高卒 保育士 東京 資格取得 方法」のように職種×エリア×条件を掛け合わせたページを設計することで、**ロングテールKWを網羅的にカバー**できる。全国47都道府県×複数職種の組み合わせに対応できる。

3

Q&A形式のFAQコンテンツでLLMO対応する

「高卒でも大手企業に就職できますか?」「一人一社制とは何ですか?」などのQ&Aコンテンツは、**ChatGPT・Gemini・Perplexityなどの生成AI検索で引用**されやすく、AI時代の新たな集客経路となる。

技術SEO — 押さえるべき3点

① JobPosting構造化データの実装

求人ページに「JobPosting」スキーマを実装するとGoogle Jobs枠に表示され、未対応ページ比で平均2.5倍のCTRを記録するデータがある。

→ 雇用形態・給与・勤務地・締め切りなど必須フィールドを正確に実装

② フィルタリングURLの重複コンテンツ対策

職種別・エリア別絞り込みで大量URLが生成される場合、noindexまたはcanonicalを設定してSEO評価の分散を防ぐ。

→ 独自コンテンツを持つエリア別・職種別ページは独立ページとして設計

③ モバイルファースト・Core Web Vitals

高校生のスマートフォン利用率はほぼ100%。LCPが3秒超で離脱率40%増。画像最適化・JS非同期化・CDN活用で高速化。

→ PageSpeed Insights の Opportunities を優先対応

KPI設定とROI換算の考え方

月間検索ボリューム × 想定CTR × 登録CVR = 月間新規学生登録数

月間CV数 × 企業掲載単価 = SEO経由の売上貢献

720回
高卒保育士
月間検索

×

5%
3位CTR

=

36件
月間訪問数

×

5%
CVR

=

2件
月間学生
登録

企業向け：「高卒 採用」月200件 × CTR5% × 企業CVR3% = 月0.3件問合せ × 掲載50万円 = 月15万円の売上貢献。広告のCPAと比較することでSEO投資対効果を説明できる。

高校新卒就職関連KW全体を通じて1位獲得数・シェアを集計。IndeedとYahoo!知恵袋の2強が上位を占めるが、高卒専門サイトが確実に存在感を示している。

順位	ドメイン	1位獲得数（推定）	シェア特性
1位	jp.indeed.com	62件	求人票・仕事探し全般
2位	detail.chiebukuro.yahoo.co.jp	58件	就職ノウハウ・Q&A
3位	kousotsu-jobnavi.com	19件	高卒専門求人・職種
4位	www.harikennabi.jp	13件	高卒採用特化・インターン
5位	jsite.mhlw.go.jp（ハローワーク）	12件	公的就職支援・制度情報
6位	求人ボックス（xn--pckua2a7gp15o89zb.com）	11件	求人情報・職種検索
7位	www.gosetsu.com	9件	就職・求人情報
8～10位	tenshoku.mynavi.jp / townwork.net 他	21件	転職・アルバイト・進路

上位10社の合計シェア **約55%**

上位10サイトでも語数を3～4語に増やすと取り切れていない伸びしろが大幅に残っていることが調査で確認されている。

※ Marche社調査データ（2026年）。高校新卒就職関連KWの1位獲得数（rank_1）。

「語数別」に分解すると見えてくる、主要サイトの伸びしろ

高卒 × 就活・仕事探し (2語) 例: 高卒 就活 / 高卒 仕事探し

78%

高卒 × 企業名指名 (2語) 例: 高卒 トヨタ / 高卒 パナソニック

71%

高卒 × 職種 (2語) 例: 高卒 保育士 / 高卒 地方公務員

64%

高卒 × 就活 × 職種 (3語) 例: 高卒 就活 製造業 / 高卒 仕事探し 事務

47%

高卒 × 就活 × エリア (3語) 例: 高卒 仕事探し 大阪 / 高卒 就活 北海道

28%

高卒 × 職種 × エリア × 条件 (4語) 例: 高卒 保育士 東京 資格取得 / 高卒 製造業 大阪 求人

22%

結論

語数が増えるほど、主要サイトのシェアも大幅に低下している。4語の掛け合わせKWでは上位10サイトのシェアが約22%まで低下。78%超のKWシェアがまだ未獲得領域として残っている。

✓ **すでに上位を確保している1~2語KW** **シェア71~78%**

高卒 就活

高卒 仕事探し

高卒 ハローワーク

高卒 保育士

高卒 トヨタ

高卒 地方公務員

高卒 看護師

高卒 求人

多くの主力サイトがすでに強固なポジションを持つKW群。引き続き維持しながら、次の層への拡張を図る段階にある。

✓ **競合シェアが低い3~4語KW**

シェア22~28%

高卒 就活 北海道 おすすめ

高卒 保育士 なり方 独学

高卒 仕事探し 大阪 製造業

高卒 公務員 合格 勉強法

高卒 就活 九州 おすすめ

高卒 採用 一人一社制 とは

高卒 インターン 参加 夏

高卒 IT 就職 未経験

高卒 消防士 試験 対策

高卒 製造業 大阪 正社員

主要サイトでもまだ十分に対策できていない高CVR領域。専門性と地域特化コンテンツで今すぐ着手することで、大きなCV上乘せが見込める。

「高卒 就活」
情報収集段階
CVR 低



「高卒 就活 製造業」
職種絞り込み段階
CVR 中



「高卒 保育士 なり方 独学」
行動意思が固まった段階
CVR 非常に高い

CV率が高い理由

「0件表示」でも需要は存在する

キーワードプランナーで月間検索数「0~10」表示でも、実際には月10~50件の検索が発生するケースは多い。「検索なし=需要なし」と判断すると進路を真剣に考えている高校生の隠れた需要を見逃す。

語数が多い=目的が明確

「高卒 就活」と検索する高校生はまだ何をすべきか探している段階。一方「高卒 保育士 なり方 独学」は目標が明確で今すぐ行動しようとしている。

Googleの検索語句の約54%が3語以上で構成される (Google Partners調査)

AIで自動化できるSEO施策

- ✓ 対策KWの洗い出しと優先度付け (47都道府県×職種×条件)
- ✓ 各KWに対応した記事・ランディングページの構成設計
- ✓ 地域別・職種別の採用情報の更新・整理補助
- ✓ 月次の順位変動レポートと改善提案の自動生成

3倍

CV数を4ヶ月で増加
(クライアント実績: 2026年)

40~50%

施策コスト削減率

無料プレゼント

多くの主要サイトがまだ取り切れていない 次の成長KWとドメイン別順位データを 無料でもらう

高校新卒就職採用支援関連約1,300KWの調査データから「主要なサイトがすでに持つ強みを活かして、さらにシェア拡大できるKW」と、各KWで現在1~10位を獲得しているドメイン一覧をまとめました。通常7万円相当のデータを今なら無料でご提供します。

無料でKWデータを受け取る →

※ 下記よりお受け取りください（1~2営業日以内にお送りします）