

ハウス野菜栽培採用ポータル SEO対策

農業スタッフ専門ポータルの SEO/LLMO対策完全ガイド

まだ取り切られていないKWで伸ばす方法

約1,100KWの実データ分析から見えた「専門ポータルの伸びしろ」を徹底解説

3倍

CV増加実績
(4ヶ月で9件→52件)

1,100KW

調査・分析した
キーワード数

40~50%

AI活用による
施策コスト削減率

監修：Marche（マルシェ）SEOチーム | 2026年6月 ※クライアント実績（2025年）

担い手不足で需要が底堅い

スマート農業・施設園芸の拡大でハウス野菜栽培者の採用需要は底堅い。栽培技術と設備管理の専門性を要する職種ゆえ採用難易度も高い。

検索の複合化が進行

「農業スタッフ 求人」だけでなく**企業タイプ×年収×地域の複合KW**で探す求職者が増加。

AI検索での引用機会

求職者がAIに経験・条件に合う農場を相談。**栽培形態別の求人データを持つ専門ポータルが引用されやすい。**

専門性が差別化軸

栽培形態別・地域別データは総合求人サイトに出せない一次情報。**SEO・AEO双方で評価される。**

POINT

農業スタッフ専門ポータルが持つ**栽培形態別（施設園芸/ハウス栽培/植物工場/種苗生産等）・企業タイプ別・地域別の網羅的求人データ**こそ、AI検索時代に引用される最大の強みになる。

1

職種・地域軸

農業スタッフ・施設園芸スタッフ・野菜栽培スタッフに地域を掛け合わせる基本軸。

農業スタッフ 求人 | 野菜栽培スタッフ 転職

農場管理者 募集 | 施設野菜 越知町 募集

ハウス野菜 海田町 採用 | 農家 三浦市 採用

施設園芸スタッフ 求人

2

企業タイプ軸

勤務先の企業タイプで絞る軸。農業法人の活躍先は多様で複合KWを生みやすい。

種苗生産・育種会社 採用

高付加価値作物専門農場

スマート農業実践農場 求人 | 植物工場 募集

施設園芸農場 採用 | 農業法人 野菜栽培

ハウス栽培農場 求人

3

年収・資格・条件軸

年収レンジ、有機JAS検査員・HACCP管理者などの資格、契約形態を掛け合わせる軸。

ハウス野菜 年収300万円～

施設野菜 賞与年2回 | 有機JAS検査員 募集

HACCP管理者 求人 | 野菜栽培 契約社員

施設野菜 パートタイム | ハウス栽培 業務委託

次のステップ：職種×駅・資格名×駅の軸は主要ドメインが取り切っている。**職種×年収・企業タイプ×都道府県・職種×契約形態**の複合KWに相対的な伸びしろが残っている。

前提 農業スタッフは**栽培技術・設備管理の専門性が高い層**。E-E-A-T（経験・専門性・権威性・信頼性）の差が、検索順位とAI引用の両方を分ける。

1 JobPosting構造化データの実装

必須スキル（施設園芸/養液栽培/環境制御/収穫管理等）・企業タイプ・勤務地・給与レンジを機械可読に明示。検索エンジンとAI検索の両方が正確に理解できる。

2 現役の農場長・栽培責任者監修によるE-E-A-T強化

現役の農場長・栽培責任者の監修、栽培形態別・地域別の実データ、転職体験談などの一次情報で専門性と信頼性を担保。

3 複合KW×地域への迅速な対応

企業タイプ×職種、職種×地域×年収のページは膨大。AIで構成設計と下書きを自動化し量産を現実的に。

技術SEO — 押さえるべき3点

① XMLサイトマップの登録

企業タイプ×地域ページを量産する場合、Search Console登録でクロール速度が向上。必須対応。

→ Search Console > サイトマップ から送信

② Core Web Vitals (LCP) の最適化

求人一覧の表示速度がランキングに影響。ファーストビューの最適化が重要。

→ PageSpeed Insights の Opportunities を優先対応

③ 重複コンテンツへの対処

地域ページ量産時は地域固有の求人傾向を加え、canonicalを適切に設定。

→ 地域別の求人倍率・年収レンジを追加

KPI設定とROI換算の考え方

月間検索ボリューム × 想定CTR × 登録CVR = 月間登録数

月間登録数 × 送客単価 = ROI換算

$$\begin{array}{ccccccc} 10,000\text{回} & \times & 5\% & = & 500\text{件} & \times & 3\% & = & 15\text{件} \\ \text{月間検索数} & & \text{3位CTR} & & \text{月間訪問} & & \text{登録CVR} & & \text{月間登録} \end{array}$$

月15件 × 送客単価 = SEO経由の月間収益貢献。広告のCPAと比較してSEO投資対効果を説明できる。

農業スタッフ求人関連KW全体を通じて1位獲得数・シェアを集計。総合求人と農業特化サービスが上位を占める。

順位	ドメイン / サービス名	1位獲得数	シェア
1位	Indeed (jp.indeed.com)	338件	29.5%
2位	求人ボックス	280件	24.5%
3位	あぐりナビ (agri-navi.com)	155件	13.5%
4位	農業ジョブ (agrijob.jp)	111件	9.7%
5位	あぐりーん (agreen.jp)	58件	5.1%
6～10位	doda 他	35件	3.1%

上位5社の合計シェア **82.3%**

上位は総合求人・農業特化が占有。だが軸を分解すると取り切れていない伸びしろが見えてくる →

※ Marche社調査データ（2026年）。農業スタッフ求人関連 約1,100KWの1位獲得件数・シェアを集計。

職種 × 駅（ハウス野菜 海浜幕張駅 募集）

94%

資格名 × 駅（農業機械士 小松駅 採用）

94%

企業タイプ × 都道府県（種苗生産・育種会社 埼玉県 採用）

66%

職種 × 契約形態（野菜栽培 契約社員 転職）

66%

職種 × 年収（ハウス野菜 年収300万円～ 募集）

58%

結論

軸が具体的になるほど、主要ドメインのシェアも低下する。職種×年収軸では上位3社シェアが58%まで下がり、専門ポータルが取りに行ける伸びしろが残っている。

✓ すでに主要ドメインが強い軸

シェア最大94%

農業スタッフ 求人

ハウス野菜 海浜幕張駅 募集

農家 長岡駅 転職

フォークリフト運転技能者 秋田駅

農業機械士 小松駅 採用

施設野菜 越知町 募集

農家 三浦市 採用

ハウス野菜 海田町 採用

総合求人・農業特化がすでに強固なポジションを持つKW群。維持しながら次の層への拡張を図る段階。

✓ 相対的に伸びしろが残る年収・企業タイプ×地域軸KW

シェア58~66%

ハウス野菜 年収300万円~ 募集

施設野菜 賞与年2回 求人

ハウス野菜 最低保証給 採用

種苗生産・育種会社 埼玉県 採用

高付加価値作物専門農場 鹿児島県

スマート農業実践農場 千葉県 求人

野菜栽培 契約社員 転職

施設野菜 パートタイム 求人

ハウス栽培 業務委託 募集

有機JAS検査員 富山県 募集

野菜 岡山県 年収300万円~ 募集

ハウス野菜 経験・スキル考慮 募集

専門ポータルでもまだ整備が手薄な高CVR領域。栽培形態別・企業タイプ別の専門性を活かして着手することで登録の上乗せが見込める。

「農業スタッフ 転職」

情報収集段階
CVR 低

「スマート農業実践農場 千葉県 求人」

比較・検討段階
CVR 中「スマート農業実践農場 野菜栽培スタッフ 千葉県
年収300万」
絞り込み段階
CVR 非常に高い

CV率が高い理由

「0件表示」でも需要は存在する

今回調査の大半がプランナー上で検索ボリューム0のロングテール。だが実際には月10件前後の実需があり、「検索なし＝需要なし」と判断すると隠れた需要を逃す。

語数が多い＝ニーズが明確

企業タイプ・職種・地域・年収まで固めた求職者は登録・応募CVRが非常に高い。

Google検索の約34%は4語以上のクエリ（Marche調査）

AIで自動化できるSEO施策

- ✓ 未対策KWの洗い出しと優先度付け
- ✓ 栽培形態×職種×地域の記事構成設計
- ✓ 栽培形態別データを核にした差別化指示
- ✓ 月次の順位変動レポート自動生成

3倍CV数を4ヶ月で増加
(9件→52件、2025年)**40～50%**施策コスト
削減率

無料プレゼント

多くの専門ポータルがまだ取り切れていない 次の成長KWとドメイン別順位データを 無料でもらう

農業スタッフ求人関連 約1,100KWの調査データから「主要ドメインのシェアが相対的に低く、コンテンツ整備で順位獲得できるキーワード」と、各KWで現在1~10位を獲得しているドメイン一覧をまとめました。通常7万円相当のデータを今なら無料でご提供。

無料でKWデータを受け取る →

※ 下記よりお受け取りください（1~2営業日以内にお送りします）