

ガソリンスタンド・スタッフ採用ポータル SEO対策

ガソリンスタンド専門ポータルの SEO/LLMO対策完全ガイド

まだ取り切られていないKWで伸ばす方法

約1,100KWの実データ分析から見えた「専門ポータルの伸びしろ」を徹底解説

3倍

CV増加実績
(4ヶ月で9件→52件)

1,100KW

調査・分析した
キーワード数

40~50%

AI活用による
施策コスト削減率

監修：Marche（マルシェ）SEOチーム | 2026年6月 ※クライアント実績（2025年）

店舗縮小でも採用ニーズは継続

SS数はセルフ化・EV化で縮小傾向だが**残る求人を取り込む専門ポータルの役割は逆に高まる**。危険物取扱者乙4など資格を要する職種ゆえ採用難易度も高い。

検索の複合化が進行

「ガソリンスタンド スタッフ 求人」だけでなく**企業タイプ×契約形態×勤務条件の複合KW**で探す求職者が増加。

AI検索での引用機会

求職者がAIに資格・条件に合う勤務先を相談。**店舗形態別の求人データを持つ専門ポータルが引用されやすい**。

専門性が差別化軸

店舗形態別・勤務条件別データは総合求人サイトに出せない一次情報。**SEO・AEO双方で評価される**。

POINT

ガソリンスタンド専門ポータルが持つ**店舗形態別（セルフSS/洗車専門店併設/オイル・タイヤ交換専門店併設/カー用品販売併設/ロードサイド等）・資格別・地域別の網羅的求人データ**こそ、AI検索時代に引用される最大の強みになる。

1

職種・地域軸

給油スタッフ・SSスタッフ・店員に地域を掛け合わせる基本軸。

ガソリンスタンド スタッフ 求人

給油スタッフ 転職 | SSスタッフ 募集

スタッフ 竹原市 求人

給油スタッフ 真鶴町 採用 | 店員 茂木町 募集

店員 神奈川県

2

企業タイプ（店舗形態）軸

勤務先の店舗形態で絞る軸。SSの業態は多様で複合KWを生みやすい。

セルフサービスガソリンスタンド

洗車専門店併設型SS

オイル・タイヤ交換専門店併設型SS

カー用品販売併設型SS | ロードサイドSS 求人

SS スタッフ 採用

サービスステーション 店員

3

契約形態・勤務条件軸

正社員・契約社員・派遣・パートなどの契約形態、早朝勤務・土日のみ・シフト制などの条件を掛け合わせる軸。

給油スタッフ 正社員 土日のみ

給油スタッフ 派遣社員 早朝勤務

スタッフ アルバイト シフト制

店員 契約社員 未経験歓迎

スタッフ パート 土日のみ

給油スタッフ 正社員 | スタッフ 早朝勤務

次のステップ：業種×職種×都道府県・資格名×駅の軸は主要ドメインが取り切っている。**職種×市区町村・企業タイプ×職種・職種×契約形態×勤務条件**の複合KWに相対的な伸びしろが残っている。

前提

ガソリンスタンドスタッフは**店舗形態・資格・勤務条件で求める職場が分かれる層**。E-E-A-T（経験・専門性・権威性・信頼性）の差が、検索順位とAI引用の両方を分ける。

1

JobPosting構造化データの実装

関連資格（危険物取扱者乙4・丙種等）・店舗形態・勤務地・給与レンジ・勤務条件を機械可読に明示。検索エンジンとAI検索の双方が正確に理解できる。

2

現役の店長・エリアマネージャー監修によるE-E-A-T強化

現役の店長・エリアマネージャーの監修、店舗形態別・地域別の実データ、転職体験談などの一次情報で専門性と信頼性を担保。

3

複合KW×地域への迅速な対応

企業タイプ×職種、職種×地域×勤務条件のページは膨大。AIで構成設計と下書きを自動化し量産を現実的に。

技術SEO — 押さえるべき3点

① XMLサイトマップの登録

職種×市区町村ページを量産する場合、Search Console登録でクロール速度が向上。必須対応。

→ Search Console > サイトマップ から送信

② Core Web Vitals (LCP) の最適化

求人一覧の表示速度がランキングに影響。ファーストビューの最適化が重要。

→ PageSpeed Insights の Opportunities を優先対応

③ 重複コンテンツへの対処

地域ページ量産時は地域固有の求人傾向を加え、canonicalを適切に設定。

→ 地域別の求人倍率・勤務条件を追加

KPI設定とROI換算の考え方

月間検索ボリューム × 想定CTR × 登録CVR = 月間登録数

月間登録数 × 送客単価 = ROI換算

$$\begin{array}{ccccccc} 10,000\text{回} & \times & 5\% & = & 500\text{件} & \times & 3\% & = & 15\text{件} \\ \text{月間検索数} & & \text{3位CTR} & & \text{月間訪問} & & \text{登録CVR} & & \text{月間登録} \end{array}$$

月15件 × 送客単価 = SEO経由の月間収益貢献。広告のCPAと比較してSEO投資対効果を説明できる。

ガソリンスタンド求人関連KW全体を通じて1位獲得数・シェアを集計。総合求人とアグリゲーターが上位を占める。

順位	ドメイン / サービス名	1位獲得数	シェア
1位	Indeed (jp.indeed.com)	568件	47.1%
2位	求人ボックス	294件	24.4%
3位	タウンワーク (townwork.net)	70件	5.8%
4位	doda (doda.jp)	36件	3.0%
5位	マイナビ転職 (tenshoku.mynavi.jp)	25件	2.1%
6~10位	スタンバイ 他	22件	1.8%

上位5社の合計シェア **82.3%**

上位は総合求人・アグリゲーターが占有。だが軸を分解すると取り切れていない伸びしろが見えてくる →

※ Marche社調査データ（2026年）。ガソリンスタンド求人関連 約1,100KWの1位獲得件数・シェアを集計。

資格名 × 駅（危険物取扱者丙種 甲府駅 募集）

98%

業種 × 職種 × 都道府県（GS 給油スタッフ 岐阜県 採用）

96%

企業タイプ × 職種（セルフサービスガソリンスタンド スタッフ 募集）

70%

職種 × 契約形態 × 勤務条件（給油スタッフ 正社員 土日のみ 求人）

70%

職種 × 都道府県（店員 神奈川県 転職）

68%

結論

軸が具体的になるほど、主要ドメインのシェアも低下する。職種×都道府県軸では上位3社シェアが68%まで下がり、専門ポータルが取りに行ける伸びしろが残っている。

✓ すでに主要ドメインが強い軸

シェア最大98%

ガソリンスタンド スタッフ 求人

GS 給油スタッフ 岐阜県 採用

GS スタッフ 宮城県 求人

危険物取扱者丙種 甲府駅 募集

危険物取扱者丙種 太田駅 転職

店員 神奈川県 転職

店員 千葉県 募集

給油スタッフ 求人

総合求人・アグリゲーターがすでに強固なポジションを持つKW群。維持しながら次の層への拡張を図る段階。

✓ 相対的に伸びしろが残る市区町村・企業タイプ 軸KW シェア68～70%

スタッフ 竹原市 求人

給油スタッフ 真鶴町 採用

店員 茂木町 募集

セルフサービスガソリンスタンド 募集

洗車専門店併設型SS 転職

カー用品販売併設型SS 採用

ロードサイドSS 求人

給油スタッフ 正社員 土日のみ

給油スタッフ 派遣社員 早朝勤務

スタッフ アルバイト シフト制

店員 契約社員 未経験歓迎

スタッフ パート 土日のみ

専門ポータルでもまだ整備が手薄な高CVR領域。店舗形態別・勤務条件別の専門性を活かして着手することで登録の上乗せが見込める。

「給油スタッフ 転職」

情報収集段階

CVR 低



「スタッフ 竹原市 求人」

比較・検討段階

CVR 中



「セルフSS 給油スタッフ 竹原市 土日のみ」

絞り込み段階

CVR 非常に高い

CV率が高い理由

「0件表示」でも需要は存在する

今回調査の大半がプランナー上で検索ボリューム0のロングテール。だが実際には月10件前後の実需があり、「検索なし＝需要なし」と判断すると隠れた需要を逃す。

語数が多い＝ニーズが明確

店舗形態・職種・地域・勤務条件まで固めた求職者は登録・応募CVRが非常に高い。

Google検索の約34%は4語以上のクエリ（Marche調査）

AIで自動化できるSEO施策

- ✓ 未対策KWの洗い出しと優先度付け
- ✓ 店舗形態×職種×地域の記事構成設計
- ✓ 店舗形態別データを核にした差別化指示
- ✓ 月次の順位変動レポート自動生成

3倍CV数を4ヶ月で増加
(9件→52件、2025年)**40～50%**施策コスト
削減率

無料プレゼント

多くの専門ポータルがまだ取り切れていない 次の成長KWとドメイン別順位データを 無料でもらう

ガソリンスタンド求人関連 約1,100KWの調査データから「主要ドメインのシェアが相対的に低く、コンテンツ整備で順位獲得できるキーワード」と、各KWで現在1~10位を獲得しているドメイン一覧をまとめました。通常7万円相当のデータを今なら無料でご提供。

無料でKWデータを受け取る →

※ 下記よりお受け取りください（1~2営業日以内にお送りします）