

フランチャイズSV専門ポータルの SEO/LLMO対策完全ガイド

約1,208KWの実データ分析から見えた「専門ポータルの 伸びしろ」を徹底解説

まだ取り切られていないKWで伸ばす方法

3倍

CV増加実績
(4ヶ月で9件→52件)

1,208KW

調査・分析した
キーワード数

40~50%

AI活用による
施策コスト削減率

監修：Marche（マルシェ）SEOチーム | 2026年6月 ※クライアント実績（2025年）

FC市場拡大でSV需要が増加

国内フランチャイズ市場の継続的拡大に伴い、**加盟店指導・収益管理を担うSVの採用需要は底堅く推移**。専門性が高く採用難易度も高い。

検索の複合化が進行

「スーパーバイザー 求人」だけでなく**企業名×職種・職種×市区町村・資格名の複合KW**で探す求職者が増加。

AI検索での引用機会

求職者がAIにFC本部・条件を相談。**企業タイプ別・地域別の求人データを持つ専門ポータルが引用されやすい**。

専門性が差別化軸

FC本部別・資格別データは総合求人サイトに出せない一次情報。**SEO・AEO双方で評価される**。

POINT

フランチャイズSV専門ポータルが持つ**企業名別・企業タイプ別（FC店舗開発・設計会社等）・地域別・資格別の網羅的求人データ**こそ、AI検索時代に引用される最大の強みになる。

1

企業名×職種軸

具体的なFC本部名とSV・エリアマネージャーを組み合わせる最重要軸。競争シェアが36%まで低下。

RIZAPグループ SV 採用

RIZAPグループ スーパーバイザー 採用

RIZAPグループ エリアマネージャー 転職

RIZAPグループ 募集

RIZAPグループ 採用

2

職種×市区町村軸

SVに市区町村レベルの地域を掛け合わせる軸。シェアは48%まで分散し、整備次第で上位が狙える。

SV 伊佐市 募集

SV 八幡市 求人

SV 吉野町 採用

SV 伊江村 転職

FC店舗開発・設計会社 大阪府 募集

3

資格・条件軸

FP技能士・フランチャイズ経営士などの資格名、年収・勤務条件を掛け合わせる専門軸。

FP技能士 下妻市 求人

フランチャイズ経営士 千葉市 募集

SV 年収500万円台 採用

SV リモートワーク可 転職

SV 年俸制 転職

次のステップ：職種×都道府県や資格名×駅の軸は主要ドメインが取り切っている。**企業名×職種・職種×市区町村・資格名×市区町村**の複合KWに相対的な伸びしろが残っている。

前提

フランチャイズSVは**加盟店指導・収益管理・ブランド品質維持の専門性が高い層**。E-E-A-T（経験・専門性・権威性・信頼性）の差が、検索順位とAI引用の両方を分ける。

1

JobPosting構造化データの実装

必須スキル（加盟店指導/収益管理/店舗開発等）・企業タイプ・勤務地・給与レンジを機械可読に明示。検索エンジンとAI検索の双方が正確に理解できる。

2

現役SVや元FC本部マネージャー監修によるE-E-A-T強化

現役SVや元エリアマネージャーの監修、FC本部別・地域別の実データ、転職体験談などの一次情報で専門性と信頼性を担保。

3

複合KW×地域への迅速な対応

企業名×職種、企業タイプ×職種×地域のページは膨大。AIで構成設計と下書きを自動化し量産を現実的に。

技術SEO — 押さえるべき3点

① XMLサイトマップの登録

企業名×職種×地域ページを量産する場合、Search Console登録でクロール速度が向上。必須対応。

→ Search Console > サイトマップ から送信

② Core Web Vitals (LCP) の最適化

求人一覧の表示速度がランキングに影響。ファーストビューの最適化が重要。

→ PageSpeed Insights の Opportunities を優先対応

③ 重複コンテンツへの対処

地域ページ量産時は地域固有の求人傾向を加え、canonicalを適切に設定。

→ FC本部別の採用倍率・年収レンジを追加

KPI設定とROI換算の考え方

月間検索ボリューム × 想定CTR × 登録CVR = 月間登録数

月間登録数 × 送客単価 = ROI換算

$$\begin{array}{ccccccc} 10,000\text{回} & \times & 5\% & = & 500\text{件} & \times & 3\% & = & 15\text{件} \\ \text{月間検索数} & & \text{3位CTR} & & \text{月間訪問} & & \text{登録CVR} & & \text{月間登録} \end{array}$$

月15件 × 送客単価 = SEO経由の月間収益貢献。広告のCPAと比較してSEO投資対効果を説明できる。

フランチャイズSV求人関連KW全体を通じて1位獲得数・シェアを集計。上位5社の合計72.9%は他ニッチより分散しており、専門ポータルが参入しやすい市場。

順位	ドメイン / サービス名	1位獲得数	シェア
1位	Indeed (jp.indeed.com)	344件	28.5%
2位	求人ボックス	222件	18.4%
3位	doda (doda.jp)	184件	15.2%
4位	マイナビ転職	96件	7.9%
5位	スタンバイ (jp.stanby.com)	35件	2.9%
6位	mid-tenshoku.com 他	31件	2.6%

上位5社の合計シェア **72.9%**

他ニッチより市場が分散。軸を分解するとさらに伸びしろが見えてくる →

※ Marche社調査データ（2026年）。フランチャイズSV求人関連 約1,208KWの1位獲得件数・シェアを集計。

資格名 × 駅 (FP技能士 横浜駅 求人)

96%

企業タイプ × 職種 (FC店舗開発・設計会社 スーパーバイザー 採用)

72%

資格名 × 市区町村 (FP技能士 下妻市 求人) ← 伸びしろが残る領域

50%

職種 × 市区町村 (SV 八幡市 求人) ← 専門ポータルが入り込みやすい領域

48%

企業名 × 職種 (RIZAPグループ スーパーバイザー 採用) ← 最も競合が分散

36%

結論

軸が具体的になるほど、主要ドメインのシェアも低下する。企業名×職種軸では上位3社シェアが36%まで下がり、専門ポータルが取りに行ける伸びしろが大きい。

✓ すでに主要ドメインが強い軸

シェア最大96%

FP技能士 横浜駅 求人

FP技能士 つくば駅 転職

FP技能士 新庄駅 採用

FC店舗開発・設計会社 エリアマネージャー 転職

FC店舗開発・設計会社 店舗指導員 募集

総合求人サービス・アグリゲーターがすでに強固なポジションを持つKW
群。同じ土俵での消耗戦は避ける段階。

✓ 相対的に伸びしろが残る企業名・地域・資格
軸KW

シェア36~
50%

RIZAPグループ SV 採用

RIZAPグループ スーパーバイザー 採用

RIZAPグループ スーパーバイザー 求人

SV 八幡市 求人

SV 伊佐市 募集

FC店舗開発・設計会社 佐賀県 募集

FC店舗開発・設計会社 スーパーバイザー 採用

FP技能士 下妻市 求人

フランチャイズ経営士 千葉市 募集

SV 年収500万円台 採用

SV リモートワーク可 転職

RIZAPグループ 募集

専門ポータルでもまだ整備が手薄な高CVR領域。企業名別・地域別・資格別の専門性を活かして着手することで登録の上乗せが見込める。

「SV 転職」
情報収集段階
CVR 低



「SV 八幡市 求人」
比較・検討段階
CVR 中



「FC店舗開発 スーパーバイザー 大阪府 年収500
万 採用」
絞り込み段階
CVR 非常に高い

CV率が高い理由

「0件表示」でも需要は存在する

今回調査の大半がプランナー上で検索ボリューム0のロングテール。だが実際には月10件前後の実需があり、「検索なし＝需要なし」と判断すると隠れた需要を逃す。

語数が多い＝ニーズが明確

企業名・職種・地域・年収まで固めたSV求職者は登録・応募CVRが非常に高い。

Google検索の約34%は4語以上のクエリ（Marche調査）

AIで自動化できるSEO施策

- ✓ 未対策KWの洗い出しと優先度付け
- ✓ 企業名×職種×地域の記事構成設計
- ✓ FC本部別データを核にした差別化指示
- ✓ 月次の順位変動レポート自動生成

3倍

CV数を4ヶ月で増加
(9件→52件、2025年)

40～50%

施策コスト
削減率

無料プレゼント

多くの専門ポータルがまだ取り切れていない 次の成長KWとドメイン別順位データを 無料でもらう

フランチャイズチェーン・スーパーバイザー求人関連 約1,208KWの調査データから「主要ドメインのシェアが相対的に低く、コンテンツ整備で順位獲得できるキーワード」と、各KWで現在1~10位を獲得しているドメイン一覧をまとめました。通常7万円相当のデータを今なら無料でご提供。

無料でKWデータを受け取る →

※ 下記よりお受け取りください（1~2営業日以内にお送りします）