

フラワーショップ店員採用ポータル SEO対策

フラワーショップ店員 採用ポータルの SEO完全ガイド

まだ取り切られていないKWで伸ばす方法

1,048件のデータ分析から見えた「専門ポータルの伸びしろ」を徹底解説

3倍

CV増加実績
(4ヶ月で9件→52件)

1,048KW

調査・分析した
キーワード数

40~50%

AI活用による
施策コスト削減率

監修：Marche（マルシェ）SEOチーム | 2026年6月 ※クライアント実績（2025年）

1,048件中 上位5社が83.1%占有

フラワーショップ店員求人関連1,048KWの調査で、**上位5社が83.1%のシェア**を占める高集中市場。汎用求人サイトが上位を独占している。

資格×地域の複合KWで差別化余地あり

「園芸装飾技能士」「グリーンアドバイザー」などの**資格名に地域を掛け合わせたKW**はシェアが58~71%台まで低下。専門ポータルが入り込める余地が残る。

AI検索での専門ポータル引用機会

求職者がAIに資格・勤務地条件で花屋スタッフを相談するケースが増加。**資格別・地域別データを持つ専門ポータルが引用されやすい。**

ニッチ資格軸が差別化軸

JFTDフラワーデザイナー・フラワー装飾技能士など**汎用求人サイトが対応しづらい専門資格軸**が、SEO・AEO双方で評価される最大の強みになる。

POINT

フラワーショップ専門ポータルが持つ**資格別（園芸装飾技能士/JFTDフラワーデザイナー等）・職種別・地域別の網羅的求人データ**こそ、AI検索時代に引用される最大の強みになる。

1

1位: jp.indeed.com (54.4%)

Indeedが過半数のシェアを独占。汎用性の高い総合求人サイトが圧倒的優位。

フラワーショップ 求人 | 花屋 スタッフ 募集

生花店 アルバイト

2

2位: はたらく.com (19.1%)

地域密着型求人サービスが2位。花屋・園芸系の求人に強い。

フラワーデザイナー 求人 | 花屋 正社員

ブライダルフラワー 採用

3

3～6位: 総合求人サイト群 (12%)

Stanby・マイナビ・タウンワーク・Dodaが3～6位。合計12%を分け合う。

jp.stanby.com 3.2% | tenshoku.mynavi.jp 3.2%

townwork.net 3.1% | doda.jp 2.4%

市場構造の要点: 上位5社合計83.1%と高集中市場。ただし**資格名×市区町村・職種×市区町村の軸でシェアが58～66%まで低下し**、専門ポータルが取れる伸びしろが残っている。

前提

フラワーショップ店員は**資格の有無・専門技術の深さ**が採用条件に直結。E-E-A-T（経験・専門性・権威性・信頼性）の差が、検索順位とAI引用の両方を分ける。

1

資格名×市区町村（シェア58%） — 最も伸びしろが大きい軸

「園芸装飾技能士 渋谷区 求人」「JFTDフラワーデザイナー 横浜市 採用」など、資格名に市区町村を掛け合わせた軸。上位5社シェアが58%まで低下し、専門ポータルが1~3位を狙える領域。

2

職種×市区町村（シェア66%） — 地域密着型の採用に有効

「フラワーデザイナー 世田谷区 正社員」「ブライダルフラワー 大阪市 求人」など、職種と市区町村を組み合わせた軸。66%シェアで差し込める余地が存在する。

3

資格名のみ（シェア71.4%） — 専門資格でのブランド確立

「グリーンアドバイザー 求人」「フラワー装飾技能士 転職」など、資格名单独KW。71.4%シェアだが**専門ポータルの権威性が評価されやすい軸**。

代表的なKW例

園芸装飾技能士 × 市区町村

「園芸装飾技能士 渋谷区 求人」「園芸装飾技能士 横浜市 採用」など。国家資格×地域の掛け合わせで求職者の決定段階に訴求できる。

→ 都道府県単位でなく市区町村レベルでページを設計する

JFTDフラワーデザイナー × 市区町村

「JFTDフラワーデザイナー 名古屋市 正社員」「JFTDフラワーデザイナー 福岡市 転職」など。民間資格も需要あり。

→ JFTDの難易度・取得ルートも併記して専門性を担保

攻略の考え方

資格名 × 市区町村 × 雇用形態

= 高CVR × 低競合の最適解

58%
軸シェア



42%
取れていない領域



高CVR

資格保有者の
明確な意図

資格名まで絞った求職者は採用意欲が高い層。専門資格別ページを量産することで登録CVRの大幅向上が見込める。

職種（フラワーデザイナー/ブライダルフラワー/生花装飾スタッフ等）に市区町村を組み合わせることで、地域密着採用に強いページを作れる軸。シェア66%で専門ポータルが差し込める余地あり。

職種カテゴリ	KW例	攻略ポイント
フラワーデザイナー	フラワーデザイナー 世田谷区 正社員	資格・ポートフォリオで差別化
ブライダルフラワー	ブライダルフラワー 大阪市 求人	婚礼需要の季節性を活用
生花装飾スタッフ	生花装飾 横浜市 アルバイト	パート・バイト需要が多い
フラワーショップ販売	フラワーショップ 販売 名古屋市	接客スキル訴求が重要
園芸専門スタッフ	園芸 花屋 仙台市 正社員	植物知識の専門性を前面に

軸シェア合計 **66%**

職種×市区町村レベルのページを整備するだけで、取れていない34%の需要を吸収できる。量産体制が鍵。

業種×職種×都道府県（花屋 フラワーデザイナー 東京都 求人）

98%

企業タイプ×都道府県×契約形態（生花店 東京都 正社員 求人）

100%

資格名（グリーンアドバイザー 求人 / フラワー装飾技能士 転職）

71.4%

職種×市区町村（フラワーデザイナー 世田谷区 正社員）

66%

資格名×市区町村（園芸装飾技能士 渋谷区 求人）

58%

結論

軸が具体的になるほど、競合ドメインのシェアも低下する。資格名×市区町村ではシェアが58%まで下がり、専門ポータルが取りに行ける伸びしろが残っている。

飽和軸 — シェアが高く参入困難

98～100%

花屋 求人 | 生花店 東京都 正社員

フラワーショップ 大阪府 アルバイト | 花屋 神奈川県 パート

フラワーデザイナー 愛知県 求人 | 生花 千葉県 正社員

総合求人サイトがすでに強固なポジションを持つKW群。リソースをかけても費用対効果が低い。専門ポータルは別軸に注力する。

伸びしろ軸 — 専門ポータルが取れる領域

58～71%

園芸装飾技能士 渋谷区 求人 | JFTDフラワーデザイナー 横浜市

グリーンアドバイザー 転職 | フラワー装飾技能士 正社員

ブライダルフラワー 大阪市 採用

フラワーデザイナー 世田谷区 正社員 | 生花装飾 横浜市 パート

フラワーショップ 販売 名古屋市

専門資格×地域の組み合わせで、汎用求人サイトが対応しきれていない高CVR領域。専門ポータルの権威性を活かして着手することで登録数の上乘せが見込める。

「花屋 求人」
情報収集段階
CVR 低



「フラワーデザイナー 東京 正社員」
比較・検討段階
CVR 中



「園芸装飾技能士 渋谷区 求人 正社員」
絞り込み段階
CVR 非常に高い

CV率が高い理由

資格名まで絞った求職者は採用意欲が高い

「園芸装飾技能士」など具体的な資格名で検索する求職者は**取得スキルを活かした転職・就職を強く希望**しており、登録・応募CVRが非常に高い。

「0件表示」でも需要は存在する

ツール上では検索ボリューム0でも、**月10件前後の実需があるロングテールKW**が大半。専門ポータルが網羅することで隠れた需要を吸収できる。

AIで自動化できるSEO施策

- ✓ 未対策KWの洗い出しと優先度付け（資格×地域）
- ✓ 専門資格別・職種別の記事構成設計
- ✓ 資格取得情報を核にした差別化コンテンツ指示
- ✓ 月次の順位変動レポート自動生成

3倍

CV数を4ヶ月で増加
(9件→52件、2025年)

40~50%

施策コスト
削減率

無料プレゼント

フラワーショップ採用ポータルが まだ取り切れていない**次の成長KWとドメイン別順位データ**を 無料でもらう

フラワーショップ店員求人関連 約1,048KWの調査データから「競合サイトのシェアが相対的に低く、コンテンツ整備で順位獲得できる専門資格×地域キーワード」と、各KWで現在1~10位を獲得しているドメイン一覧をまとめました。通常7万円相当のデータを今なら無料でご提供。

[無料でKWデータを受け取る →](#)

※ 下記よりお受け取りください（1~2営業日以内にお送りします）