

ネット通販運営採用ポータル SEO対策

EC運営専門ポータルの SEO/LLMO対策完全ガイド

まだ取り切られていないKWで伸ばす方法

約1,000KWの実データ分析から見えた「専門ポータルの伸びしろ」を徹底解説

3倍

CV増加実績
(4ヶ月で9件→52件)

1,000KW

調査・分析した
キーワード数

40~50%

AI活用による
施策コスト削減率

監修：Marche（マルシェ）SEOチーム | 2026年6月 ※クライアント実績（2025年）

EC市場拡大で需要が底堅い

EC市場の拡大とD2Cブランドの台頭で**EC運営職の採用需要は底堅い**。広告運用・CRM・物流まで担う専門職ゆえ採用難易度も高い。

検索の複合化が進行

「EC運営 求人」だけでなく**企業タイプ×年収×地域の複合KW**で探す求職者が増加。

AI検索での引用機会

求職者がAIにスキル・条件に合う企業を相談。**企業タイプ別の求人データを持つ専門ポータルが引用されやすい**。

専門性が差別化軸

企業タイプ別・職種別データは総合求人サイトに出せない一次情報。**SEO・AEO双方で評価される**。

POINT

EC運営専門ポータルが持つ**企業タイプ別（D2Cブランド/ECモール運営/EC支援会社/メーカー系EC等）・職種別・地域別の網羅的求人データ**こそ、AI検索時代に引用される最大の強みになる。

1

職種・地域軸

ECサイト運営担当・ECマーケター・ECコンサルタントに地域を掛け合わせる基本軸。

EC運営 求人 | ECマーケター 転職

通販運営スタッフ 募集

ECコンサルタント 日光市 求人

ECコンサルタント 那須塩原市 募集

バイヤー 求人 | バイヤー 山形県

2

企業タイプ軸

勤務先の企業タイプで絞る軸。EC運営の活躍先は多様で複合KWを生みやすい。

D2Cブランド企業 | ECモール運営企業

EC支援会社 求人 | メーカー系EC運営企業

決済代行サービス企業 転職

EC企業 ECマーケター | 通販会社 運営

3

年収・条件軸

年収レンジ、副業OK・ストックオプション・時短勤務などの条件、契約形態を掛け合わせる軸。

ECマーケティング 年収600万以上

ECマーケター 年収800万以上

バイヤー 副業OK 募集

マーケティング スtockオプション

ECマーケター 正社員 | バイヤー 業務委託

マーケティング 時短勤務

次のステップ：職種×都道府県・職種×駅の軸は主要ドメインが取り切っている。企業タイプ×職種・職種×年収・職種×市区町村の複合KWに相対的な伸びしろが残っている。

前提 EC運営職は**企業タイプ・運営スキルの専門性が高い層**。E-E-A-T（経験・専門性・権威性・信頼性）の差が、検索順位とAI引用の両方を分ける。

1

JobPosting構造化データの実装

必須スキル（広告運用/CRM/受発注管理等）・企業タイプ・勤務地・給与レンジを機械可読に明示。検索エンジンとAI検索の双方が正確に理解できる。

2

現役のEC事業責任者監修によるE-E-A-T強化

現役のEC事業責任者・マーケティング責任者の監修、企業タイプ別・地域別の実データ、転職体験談などの一次情報で専門性と信頼性を担保。

3

複合KW×地域への迅速な対応

企業タイプ×職種、職種×地域×年収のページは膨大。AIで構成設計と下書きを自動化し量産を現実的に。

技術SEO — 押さえるべき3点

① XMLサイトマップの登録

企業タイプ×地域ページを量産する場合、Search Console登録でクロール速度が向上。必須対応。

→ Search Console > サイトマップ から送信

② Core Web Vitals (LCP) の最適化

求人一覧の表示速度がランキングに影響。ファーストビューの最適化が重要。

→ PageSpeed Insights の Opportunities を優先対応

③ 重複コンテンツへの対処

地域ページ量産時は地域固有の求人傾向を加え、canonicalを適切に設定。

→ 地域別の求人倍率・年収レンジを追加

KPI設定とROI換算の考え方

月間検索ボリューム × 想定CTR × 登録CVR = 月間登録数

月間登録数 × 送客単価 = ROI換算

$$\begin{array}{ccccccc} 10,000\text{回} & \times & 5\% & = & 500\text{件} & \times & 3\% & = & 15\text{件} \\ \text{月間検索数} & & \text{3位CTR} & & \text{月間訪問} & & \text{登録CVR} & & \text{月間登録} \end{array}$$

月15件 × 送客単価 = SEO経由の月間収益貢献。広告のCPAと比較してSEO投資対効果を説明できる。

ネット通販運営求人関連KW全体を通じて1位獲得数・シェアを集計。総合求人と総合転職サービスが上位を占める。

順位	ドメイン / サービス名	1位獲得数	シェア
1位	Indeed (jp.indeed.com)	380件	39.7%
2位	マイナビ転職 (tenshoku.mynavi.jp)	187件	19.6%
3位	求人ボックス	128件	13.4%
4位	doda (doda.jp)	106件	11.1%
5位	マスメディアン (massmedian.co.jp)	21件	2.2%
6~10位	AMBI (en-ambi.com) 他	39件	4.1%

上位5社の合計シェア **86.0%**

上位は総合求人・総合転職が占有。だが軸を分解すると取り切れていない伸びしろが見えてくる →

※ Marche社調査データ (2026年)。ネット通販運営求人関連 約1,000KWの1位獲得件数・シェアを集計。

職種 × 駅 (ECコンサルタント 鯖江駅 転職)

96%



職種 × 都道府県 (バイヤー 山形県 転職)

86%



職種 × 契約形態 × 年収 (ECマーケター 正社員 年収800万円以上 転職)

70%



職種 × 市区町村 (ECコンサルタント 日光市 求人)

72%



企業タイプ × 職種 (D2Cブランド企業 ECコンサルタント 求人)

68%



結論

軸が具体的になるほど、主要ドメインのシェアも低下する。企業タイプ×職種軸では上位3社シェアが68%まで下がり、専門ポータルが取りに行ける伸びしろが残っている。

✓ すでに主要ドメインが強い軸

シェア最大96%

EC運営 求人

バイヤー 山形県 転職

バイヤー 大分県 求人

バイヤー 金沢駅 募集

ECコンサルタント 鯖江駅 転職

ECマーケター 求人

通販運営スタッフ 募集

EC運営 転職

✓ 相対的に伸びしろが残る企業タイプ・年収軸
KW

シェア68~
72%

D2Cブランド企業 ECコンサルタント 求人

ECモール運営企業 マーケティング 求人

EC向けデジタルマーケティング企業 マーケティング

メーカー系EC運営企業 マーケティング 転職

ECマーケティング 年収600万円以上 転職

ECマーケター 正社員 年収800万円以上

バイヤー 正社員 年収400万円以上

ECマーケティング 副業OK 年収600万円以上

マーケティング 時短勤務 ストックオプション

ECコンサルタント 日光市 求人

決済代行サービス企業 ECマーケター 転職

バイヤー 業務委託 転職

「EC運営 転職」

情報収集段階
CVR 低

「ECコンサルタント 日光市 求人」

比較・検討段階
CVR 中「D2Cブランド企業 ECマーケター 日光市 年収
600万」絞り込み段階
CVR 非常に高い

CV率が高い理由

「0件表示」でも需要は存在する

今回調査の大半がプランナー上で検索ボリューム0のロングテール。だが実際には月10件前後の実需があり、「検索なし＝需要なし」と判断すると隠れた需要を逃す。

語数が多い＝ニーズが明確

企業タイプ・職種・地域・年収まで固めた求職者は登録・応募CVRが非常に高い。

Google検索の約34%は4語以上のクエリ（Marche調査）

AIで自動化できるSEO施策

- ✓ 未対策KWの洗い出しと優先度付け
- ✓ 企業タイプ×職種×地域の記事構成設計
- ✓ 企業タイプ別データを核にした差別化指示
- ✓ 月次の順位変動レポート自動生成

3倍

CV数を4ヶ月で増加
(9件→52件、2025年)

40～50%

施策コスト
削減率

無料プレゼント

多くの専門ポータルがまだ取り切れていない 次の成長KWとドメイン別順位データを 無料でもらう

ネット通販運営求人関連 約1,000KWの調査データから「主要ドメインのシェアが相対的に低く、コンテンツ整備で順位獲得できるキーワード」と、各KWで現在1~10位を獲得しているドメイン一覧をまとめました。通常7万円相当のデータを今なら無料でご提供。

無料でKWデータを受け取る →

※ 下記よりお受け取りください（1~2営業日以内にお送りします）