

# 犬のブリーダーサイトの SEO/LLMO対策完全ガイド

## まだ取り切れていないKWで次の成長を実現する方法

約1,100KWの実データ分析から見えた「主要企業の伸びしろ」を徹底解説

**3倍** CV増加実績  
(4ヶ月で9件→52件)

**12万KW** 調査・管理した  
キーワード数

**40~50%** AI活用による  
施策コスト削減率

監修：Marche（マルシェ）SEOチーム | 2026年5月 ※クライアント実績（2025年）

### 成長市場での競争激化

国内ペット関連市場は前年比+2.6%増の約1兆9,000億円規模（矢野経済研究所）まで拡大。犬の飼育頭数は682万頭を維持しており、検索上位の争奪戦が激化し続けている。

### 検索ユーザーの高い購買意欲

「犬種名×ブリーダー×地域」などと検索するユーザーはすでに犬の購入・見学を具体的に検討している状態にある。成約率が非常に高い集客チャネルになっている。

### AI検索（AEO・LLMO）の台頭

ChatGPT・GeminiなどのAI検索が急速に普及しており、「引用・推薦されるコンテンツ」を整備しているかどうかで今後の集客力を左右する新たな競争軸になっている。

### 3～5語KWの空白地帯

1～2語KWは主力企業がすでに高シェアを持つ。しかし「犬種×地域×条件×特性」の3～5語の複合KWはまだ取り切れていない領域が数千件規模で残されている。

#### POINT

ブリーダーサイトSEOの最大の成長機会は「1～2語の強みを保ちながら、3～5語の複合KWとAI検索対応を整備すること」。成約実績・登録ブリーダー数・犬種別データという一次情報資産が、AEO・LLMO対策でも最大の武器になる。

1

### 犬種名 × サービス 主軸KW

ブリーダーサイトの最重要対策。犬種×ブリーダー・販売・価格などで主力企業が上位を占める主戦場。

コーギー ブリーダー

トイプードル 子犬販売 | サモエド 値段

チワワ ブリーダー | ポメラニアン 子犬

柴犬 ブリーダー 直販 | 豆柴 価格

2

### 犬種名 × 地域 × 条件 地域複合KW

地域と購入条件を組み合わせた3語以上のKW。主力企業のシェアが落ち、伸びしろが大きい成長領域。

コーギー ブリーダー 大阪

トイプードル 東京 見学可 | 柴犬 神奈川 直販

チワワ 関西 格安 | ゴールデン 埼玉 見学

ポメラニアン 福岡 ブリーダー

豆柴 愛知 子犬販売

3

### 犬種名 × 特性・飼い方 情報収集KW

購入検討者が「この犬種を本当に飼えるか」を判断する段階で検索。現在は知恵袋・Redditが占有している未開拓領域。

ポメラニアン しつけやすい

チワワ 一人暮らし | コーギー 運動量

豆柴 賢い 特徴 | ゴールデン 子供 なつく

トイプードル 吠えない

柴犬 飼いやすさ 初心者

**次のステップ:**「犬種名×ブリーダー」「犬種名×値段」などの1~2語KWはすでに上位を確保している。一方、「犬種×地域×条件」「犬種×特性」の3~5語KWには大きな伸びしろが残されており、次の成長領域として対策を加速させることが重要。

## 前提

ブリーダーサイトはYMYL（生活・ペットに関するジャンル）に近い性質を持つ。**一次情報性・信頼性・権威性（E-E-A-T）**をGoogleとAI両面から評価されるため、自社だけが持つデータを積極的にコンテンツ化することが鍵。

## 1

**成約データ・ブリーダーデータを構造化して公開する**

成約件数・犬種別の問い合わせ傾向・人気エリアデータなど**自社にしかない一次情報**をテーブル・グラフ形式で整理する。AIは構造化されたデータを引用しやすく、AEO・LLMO対策として最も効果的。

## 2

**犬種別の特性・飼いやすさコンテンツを整備する**

「この犬種は〇〇な家庭に向いている／向いていない」という明確な見解を持つコンテンツは、**AI検索での引用頻度が高い**。現在知恵袋・Redditが占有する「特性系KW」を成約実績をもとに整備できる。

## 3

**FAQ形式のコンテンツでAEO・LLMOに対応する**

「ブリーダー直販とペットショップの違いは?」「ブリーダー訪問時に確認すべきことは?」などのQ&Aコンテンツを整備する。**FAQPageスキーマ**を実装することでGoogleのAIオーバービューにも引用されやすくなる。

## 技術SEO — 押さえるべき3点

## ① 構造化データの高度化 (FAQ・Dataset)

従来のスキーマに加え、FAQPageスキーマ・Datasetスキーマを実装。AIオーバービューはFAQスキーマ実装ページを優先的に引用する傾向がある。

→ 犬種別統計・Q&Aコンテンツへのスキーマ付与が有効

## ② Core Web Vitals (LCP) の継続改善

画像・動画が多い個体ページはLCPが劣化しやすい。3秒超のLCPは離脱率40%増加につながる。WebP変換・Lazy Load・CDN最適化を継続的に実施。

→ PageSpeed Insights の Opportunities を優先対応

## ③ 地域ページの重複コンテンツ対策

「犬種×地域」ページを量産する際、地域ごとに固有コンテンツを加えcanonicalタグを適切に設定。地域ブリーダー情報・成約事例を追加して固有性を担保。

→ 地域ごとの成約データ・ブリーダー紹介を追加

## KPI設定とROI換算の考え方

月間検索ボリューム × 想定CTR × CVR = 月間CV数

月間CV数 × 平均成約単価 = ROI換算 (月次売上貢献)

$$\begin{array}{ccccccc} 5,000\text{回} & \times & 5\% & = & 250\text{件} & \times & 2\% & = & 5\text{件} \\ \text{月間検索数} & & \text{3位CTR} & & \text{月間訪問数} & & \text{CVR} & & \text{月間CV} \end{array}$$

月5件 × 成約単価30万円 = 月150万円の売上貢献 (試算)。AI検索 (Gemini・Perplexity) 経由の流入も加算することでSEO投資対効果を経営層に説明できる。

犬のブリーダー・子犬販売関連KW全体を通じて1位獲得数・シェアを集計。注目すべきは5～8位に知恵袋・Reddit・ブログが入り込んでいる点。

順位	ドメイン	1位獲得数	シェア特性
1位	www.min-breeder.com	約1,100件	犬種×ブリーダー・販売全般で圧倒的シェア
2位	www.breeder-navi.jp	189件	犬種×ブリーダー・地域
3位	petmi.jp	23件	犬種情報・ブリーダー紹介
4位	www.instagram.com	20件	SNS・犬種画像
5位	detail.chiebukuro.yahoo.co.jp	18件	犬種の特性・飼い方Q&A ← 主力企業の伸びしろ領域
6位	www.min-inuzukan.com	17件	犬種図鑑・特性解説
7位	www.reddit.com	15件	犬の特性・飼い方Q&A ← 主力企業の伸びしろ領域
8～10位	dog.blogmura.com 他2社	37件	犬種ブログ・ペット情報 ← 主力企業の伸びしろ領域

上位3社の合計シェア **約85%**

「販売・購入」系KWでは圧倒的なシェアを持つ主要な企業も、「特性・相談系KW」では知恵袋・Redditに順位を奪われている。成約実績・登録データを活用した整備が次の成長機会になる。

※ Marche社調査データ（2026年）。犬のブリーダー・子犬販売関連KWに対する1位獲得件数を集計。

## 「語数別」に分解すると見えてくる、主要企業の伸びしろ

犬種名 × サービス名 (2語) 例: コーギー みんなのブリーダー / トイプードル ブリーダーナビ

87%

犬種名 × 関連サービス (2語) 例: コーギー ブリーダー / トイプードル 子犬販売

81%

犬種名 × 購入検討 (2語) 例: サモエド 値段 / ゴールデンレトリバー ランキング

73%

犬種名 × 関連サービス × 地域 (3語) 例: コーギー ブリーダー 大阪 / トイプードル 子犬販売 東京

48%

犬種名 × 犬の特性 (2~3語) 例: ポメラニアン しつけやすい / チワワ 吠えない 理由

31%

結論

語数が増えるほど、主要な企業のシェアも低下している。3語以上の複合KWでは上位企業のシェアが48%まで低下し、特性・飼い方系では31%まで落ちる。「犬種×特性」KWでは69%が未獲得の成長機会として残っている。

✓ すでに上位を確保している2語KW

シェア81~87%

コーギー ブリーダー | トイプードル 子犬販売 | サモエド 値段

チワワ ブリーダー | ポメラニアン 子犬 | 柴犬 直販

豆柴 価格 | ゴールデン ブリーダー

多くの主力企業がすでに強固なポジションを持つKW群。引き続き維持しながら、次の層への拡張を図る段階にある。

✓ 競合シェアが低い3~4語KW

シェア31~48%

ポメラニアン しつけやすい 理由 | チワワ 吠えない 一人暮らし

豆柴 賢い 子育て家庭 | コーギー 大阪 直販 | ゴールデン 子供 なつく

柴犬 初心者 飼いやすさ | トイプードル 東京 見学可

ウルフドッグ 栃木 見学 | グレートデーン ブリーダー直販

コーギー 運動量 一人暮らし

主要な企業でもまだ十分に対策できていない高CVR領域。既存の成約データ・ブリーダーデータを活用して今すぐ着手することで、大きなCV上乘せが見込める。

「コーギー ブリーダー」

情報収集段階

CVR 低



「コーギー ブリーダー 大阪」

比較・検討段階

CVR 中



「コーギー ブリーダー 大阪 直販 見学可」

今すぐ連絡しようとしている段階

CVR 非常に高い

## CV率が高い理由

## 「0件表示」でも需要は存在する

「コーギー ブリーダー 大阪 直販 見学可」はキーワードプランナーで「0」表示でも、実際には月10件前後の検索需要が発生している。「0=需要なし」と判断すると大きな機会を逃す。

## 語数が多い=ニーズが明確でCVRが高い

犬種・地域・購入方法が絞り込まれたクエリのユーザーは今すぐ成約しようとしている。月10件の検索でも成約率30%×単価30万円=月90万円の売上につながる計算になる。

## AIで自動化できるSEO/AEO施策

- ✓ 未対策KWの洗い出しと犬種×地域×特性の優先度付け
- ✓ 成約データ・ブリーダーデータをもとにしたコンテンツ設計
- ✓ AI検索（AEO・LLMO）への引用を狙ったFAQ整備
- ✓ 月次の順位変動レポートとAEO引用状況の自動生成

3倍

CV数を4ヶ月で増加  
(9件→52件、2025年)

40~50%

施策コスト  
削減率

無料プレゼント

## 多くの主力企業がまだ取り切れていない 次の成長KWとドメイン別順位データを 無料でもらう

犬のブリーダー・子犬販売関連約1,100KWの調査データから「主要な企業がすでに持つ強みを活かして、さらにシェア拡大できるKW」と、各KWで現在1～10位を獲得しているドメイン一覧をまとめました。通常7万円相当のデータを今なら無料でご提供。

無料でKWデータを受け取る →

※ 下記よりお受け取りください（1～2営業日以内にお送りします）