

医師求人ポータル SEO対策

医師求人ポータルの SEO/LLMO対策完全ガイド

まだ大手が取り切れていないKWで差をつける方法

約1,400KWの実データ分析から見えた「専門ポータルの伸びしろ」を徹底解説

3倍

CV増加実績
(4ヶ月で9件→52件)

1,400KW

調査・分析した
キーワード数

40~50%

AI活用による
施策コスト削減率

監修：Marche（マルシェ）SEOチーム | 2026年4月 ※クライアント実績（2025年）

転職市場が拡大

専門科の細分化・開業・非常勤ニーズの多様化で求人と比較できるポータルの役割が拡大。検索流入が登録に直結。

検索の複合化が進行

「医師 求人」だけでなく**専門科×市区町村の3~4語複合KW**で探す医師が増加。

AI検索での引用機会

医師がAIに専門と希望地域に合う求人を相談。**求人を網羅し構造化したポータルが引用**されやすい。

網羅・比較性が差別化軸

診療科別・地域別の求人比較は**医療機関の採用ページに出せない一次情報**。
SEO・AEO双方で評価される。

1

職種・診療科軸

医師・ドクター・リウマチ科医・口腔外科医など
職種や診療科で展開する基本軸。

医師 求人 | ドクター 転職

リウマチ科医 募集 | リハビリ科医 求人

口腔外科医 採用 | 内科医 転職 | 医師 募集

2

地域軸

都道府県・市区町村で絞る軸。専門科と掛け合わせるほど競合が分散する。

大阪狭山市 求人 | 鎌倉市 募集

愛知県 採用 | 宍粟市 募集 | 嘉手納町 求人

和歌山県 転職 | 座間味村 求人

3

施設タイプ・条件軸

クリニック・リハビリ病院などの施設タイプや、
非常勤・常勤などの条件を掛け合わせる軸。

クリニック 求人 | リハビリ病院 募集

非常勤 | 常勤 | 当直なし | 健診

産業医

次のステップ：職種単体や都道府県の軸は大手が取り切っている。専門科×市区町村の軸に最大の伸びしろが残っている。

前提

医師の転職は**専門性・条件の正確さ**が要。構造化データとE-E-A-Tの差が、検索順位とAI引用の両方を分ける。

1

JobPosting構造化データ

診療科・職種・勤務地・雇用形態・年収レンジを機械可読に明示。検索エンジンとAI検索の双方が正確に理解できる。

2

専門性・信頼性の強化

診療科別の転職市場解説、地域別の求人動向、実際の勤務条件データなどの一次情報で専門性と信頼性を担保。

3

複合KW×地域への迅速な対応

専門科×市区町村、施設タイプ×職種のページは膨大。AIで構成設計と下書きを自動化し量産を現実的に。

技術SEO — 押さえるべき3点

① XMLサイトマップの登録

専門科×市区町村ページを量産する場合、Search Console登録でクローリング速度が向上。必須対応。

→ Search Console > サイトマップ から送信

② Core Web Vitals (LCP) の最適化

スマホ検索が多く、表示が重いとランキングに影響。表示速度が重要。

→ PageSpeed Insights の Opportunities を優先対応

③ 重複コンテンツへの対処

地域ページ量産時は地域固有の求人動向・勤務条件を加え、canonicalを適切に設定。

→ 地域別の求人・条件データを追加

KPI設定とROI換算の考え方

月間検索ボリューム × 想定CTR × 登録CVR = 月間登録数

月間登録数 × 送客単価 = ROI換算

$$\begin{array}{ccccccc} 10,000\text{回} & \times & 5\% & = & 500\text{件} & \times & 3\% & = & 15\text{件} \\ \text{月間検索数} & & \text{3位CTR} & & \text{月間訪問} & & \text{登録CVR} & & \text{月間登録} \end{array}$$

月15件 × 送客単価 = SEO経由の月間収益貢献。広告のCPAと比較してSEO投資対効果を説明できる。

医師求人関連KW全体を通じて1位獲得数・シェアを集計。大手の求人サイトとエージェントが上位を占める。

順位	ドメイン / サービス名	1位獲得数	シェア
1位	m3.com CAREER	220件	15.9%
2位	医師転職ドットコム	165件	11.9%
3位	リクルートドクターズキャリア	163件	11.7%
4位	Indeed	141件	10.2%
5位	日経メディカルキャリア	82件	5.9%
6～10位	民間医局・ジョブメドレー 他	199件	14.3%

上位5社の合計シェア **55.5%**

上位は大手が占有。だが軸を分解すると取り切れていない伸びしろが見えてくる →

※ Marche社調査データ（2026年）。医師求人関連 約1,400KWの1位獲得件数・シェアを集計。

職種（ドクター 求人 / 内科医 転職）

57%

職種 × 都道府県（ドクター 愛知県 採用）

53%

企業名（医療機関タイプ） × 職種（クリニック 口腔外科医 採用）

44%

職種 × 市区町村（リウマチ科医 大阪狭山市 求人）

40%

企業名（医療機関タイプ）（クリニック 求人 / リハビリ病院 募集）

32%

結論

専門科や施設タイプを細かく絞るほど、主要ドメインのシェアが下がる。企業名（施設タイプ）では上位3社シェアが32%まで下がり、専門ポータルが取りに行ける伸びしろが残っている。

✓ すでに主要ドメインが強い軸

シェア最大57%

ドクター 求人 | ドクター 採用 | ドクター 愛知県 採用

ドクター 大阪府 採用 | 医師 転職 | ドクター 宮城県 募集

リウマチ科医 募集 | 内科医 転職

大手の求人サイト・エージェントがすでに強固なポジションを持つKW群。維持しながら次の層への拡張を図る段階。

✓ 競合シェアが低い専門科×地域・施設KW シェア32~40%

リウマチ科医 大阪狭山市 求人 | リウマチ科医 鎌倉市 募集

リハビリテーション科医 大多喜町 求人

リハビリテーション科医 嘉手納町 求人

クリニック 口腔外科医 採用 | クリニック リウマチ科医 募集

リハビリテーション病院 医師 募集 | クリニック 求人

クリニック 採用 | リハビリテーション病院 募集

リウマチ科医 宍粟市 募集 | クリニック 医師 募集

専門ポータルでもまだ整備が手薄な高CVR領域。求人網羅・比較を活かして着手することで登録・応募の上乗せが見込める。

「医師 求人」
情報収集段階
CVR 低



「リウマチ科医 大阪府 求人」
比較・検討段階
CVR 中



「リウマチ科医 大阪狭山市 非常勤 求人」
絞り込み段階
CVR 非常に高い

CV率が高い理由

「0件表示」でも需要は存在する

専門科×市区町村の複合KWはプランナー上で**検索ボリューム0**と表示されがち。だが実際には月10件前後の実需があり、「検索なし=需要なし」と判断すると隠れた需要を逃す。

語数が多い=ニーズが明確

診療科・地域・条件まで固めた医師は**登録・応募CVRが非常に高い**。
Google検索の約34%は4語以上のクエリ (Marche調査)

AIで自動化できるSEO施策

- ✓ 未対策KWの洗い出しと優先度付け
- ✓ 専門科×市区町村の求人ページ構成設計
- ✓ 求人・勤務条件データを核にした差別化指示
- ✓ 月次の順位変動レポート自動生成

3倍 CV数を4ヶ月で増加
(9件→52件、2025年)

40~50% 施策コスト
削減率

無料プレゼント

多くの専門ポータルがまだ取り切れていない 次の成長KWとドメイン別順位データを 無料でもらう

医師求人関連 約1,400KWの調査データから「主要ドメインのシェアが相対的に低く、コンテンツ整備で順位獲得できるキーワード」と、各KWで現在1~10位を獲得しているドメイン一覧をまとめました。通常7万円相当のデータを今なら無料でご提供。

無料でKWデータを受け取る →

※ 下記よりお受け取りください（1~2営業日以内にお送りします）