

歯科医院 口コミ・予約サイト SEO対策

歯科専門ポータル SEO/LLMO対策完全ガイド

まだ誰も取っていないKWで差をつける方法

約3,000KWの実データ分析から見えた「専門ポータルの伸びしろ」を徹底解説

3倍 CV増加実績
(4ヶ月で9件→52件)

3,000KW 調査・分析した
キーワード数

40~50% AI活用による
施策コスト削減率

監修：Marche（マルシェ）SEOチーム | 2026年4月 ※クライアント実績（2025年）

医院数が多く比較需要が大きい

歯科医院はコンビニより多いと言われ、患者は比較・口コミ情報を強く求める。専門ポータル役割が大きい。

検索の複合化が進行

「歯医者 おすすめ」だけでなく診療種別×症状×見た目の4~5語複合KWで探すユーザーが増加。

AI検索での引用機会

ユーザーがAIに悩み・条件に合う歯医者を相談。中立的な口コミデータを持つポータルが引用されやすい。

中立性が差別化軸

症状別・見在目別の口コミ比較は広告色の強い歯科公式に出せない一次情報。SEO・AEO双方で評価される。

POINT

歯科専門ポータルが持つ診療種別・症状別・見目の悩み別の口コミと比較データこそ、AI検索時代に引用される最大の強みになる。

1

診療種別軸

一般歯科・専門歯科・矯正・審美など診療種別で展開する基本軸。

歯科クリニック おすすめ

デンタルクリニック 比較 | 専門歯科 予約

歯科医院 比較 | 一般歯科 予約

総合歯科 ランキング | 歯科診療所 予約

2

症状/見た目軸

歯が痛い・黄ばみ・白い歯・歯並びなど症状や見た目で絞る軸。

歯が痛い 予約 | 黄ばみ 白い歯

歯並び おすすめ | 前歯 比較

知覚過敏 比較 | 口臭 予約

顎の痛み ランキング

3

地域・条件軸

都道府県・市区町村・駅、料金帯や無痛治療などの条件を掛け合わせる軸。

歯医者 豊中市 | 専門歯科 盛岡市

歯科 高知県 | 恵比寿駅 歯医者 | 無痛治療

保険適用 | カウンセリング

次のステップ：診療種別単体や地域を絡めた軸は予約大手が取り切っている。診療種別×見た目（白い歯・歯並び）の軸に最大の空白地帯が残っている。

前提

歯科医療は**YMYL領域**。歯科医師監修・症例データ・E-E-A-Tの差が、検索順位とAI引用の両方を分ける。

1

Dentist・Review構造化データ

診療メニュー・対応する症状・見た目の悩み・地域・料金レンジを機械可読に明示。検索エンジンとAI検索の双方が正確に理解できる。

2

歯科医師監修によるE-E-A-T強化

歯科医師監修、実際の口コミ・症例データ、治療別の料金相場などの一次情報で専門性と信頼性を担保。

3

複合KW×見た目への迅速な対応

診療種別×見た目、症状×見た目×診療種別のページは膨大。AIで構成設計と下書きを自動化し量産を現実的に。

技術SEO — 押さえるべき3点

① XMLサイトマップの登録

診療種別×見たいページを量産する場合、Search Console登録でクロール速度が向上。必須対応。

→ Search Console > サイトマップ から送信

② Core Web Vitals (LCP) の最適化

スマホ検索が多く、症例写真が重いとランキングに影響。表示速度が重要。

→ PageSpeed Insights の Opportunities を優先対応

③ 重複コンテンツへの対処

地域ページ量産時は地域固有の口コミ・料金相場を加え、canonicalを適切に設定。

→ 地域別の口コミ・料金データを追加

KPI設定とROI換算の考え方

月間検索ボリューム × 想定CTR × 予約CVR = 月間予約数

月間予約数 × 送客単価 = ROI換算

$$\begin{array}{ccccccc} 10,000\text{回} & \times & 5\% & = & 500\text{件} & \times & 3\% & = & 15\text{件} \\ \text{月間検索数} & & \text{3位CTR} & & \text{月間訪問} & & \text{予約CVR} & & \text{月間予約} \end{array}$$

月15件 × 送客単価 = SEO経由の月間収益貢献。広告のCPAと比較してSEO投資対効果を説明できる。

歯科医院関連KW全体を通じて1位獲得数・シェアを集計。予約大手と業界メディアが上位を占めるが、シェアは比較的分散している。

順位	ドメイン / サービス名	1位獲得数	シェア
1位	歯医者予約 (haisha-yoyaku.jp)	565件	9.2%
2位	日本歯科医療振興機構 (jidv.org)	378件	6.1%
3位	Caloo	312件	5.1%
4位	Medical DOC	241件	3.9%
5位	インプラントネット	134件	2.2%
6~10位	矯正歯科ネット・Doctors File 他	395件	6.4%

上位5社の合計シェア **26.5%**

上位でもシェアは分散。軸を分解すると取り切れていない空白地帯がさらに鮮明に見えてくる →

※ Marche社調査データ（2026年）。歯科医院関連 約3,000KWの1位獲得件数・シェアを集計。

診療種別（歯科クリニック おすすめ / デンタルクリニック 比較）

73%

診療種別 × 都道府県（専門歯科 高知県 比較）

55%

診療種別 × 市区町村（デンタルクリニック 豊中市 予約）

51%

診療種別 × 症状（歯医者 食いしばり 比較 / 専門歯科 顎の痛み）

14%

診療種別 × 見た目（デンタルクリニック 白い歯 おすすめ）

13%

結論

見た目・症状を絡めるほど、主要ドメインのシェアが急落する。診療種別×見た目では上位3社シェアが13%まで下がり、口コミ・比較サイトが取りに行ける最大の空白地帯が残っている。

✓ すでに主要ドメインが強い軸

シェア最大73%

歯科クリニック おすすめ

デンタルクリニック 比較

歯科医院 比較

専門歯科 高知県 比較

デンタルクリニック 豊中市 予約

専門歯科 恵比寿駅 予約

歯科医院 三重県 ランキング

総合歯科 愛知県 予約

予約大手・業界メディアがすでに強固なポジションを持つKW群。維持しながら次の層への拡張を図る段階。

✓ 競合シェアが低い見たい目・症状×診療種別
KWシェア13~
14%

デンタルクリニック 白い歯 おすすめ

専門歯科 歯並び 予約

歯医者 前歯 ランキング

歯科診療所 黄ばみ 白い歯 おすすめ

一般歯科 知覚過敏 前歯 比較

歯医者 食いしばり 比較

デンタルクリニック 抜歯 予約

専門歯科 顎の痛み ランキング

歯科診療所 口内炎 予約

歯医者 無痛治療 口元 予約

専門歯科 歯が痛い 安い 予約

一般歯科 歯が欠けた 比較

口コミ・比較サイトでもまだ整備が手薄な高CVR領域。中立的な比較を活かして着手することで予約の上乗せが見込める。

「歯医者 おすすめ」

情報収集段階
CVR 低

「審美歯科 白い歯 口コミ」

比較・検討段階
CVR 中

「審美歯科 黄ばみ 白い歯 前歯」

絞り込み段階
CVR 非常に高い

CV率が高い理由

「0件表示」でも需要は存在する

症状×見た目×診療種別の複合KWはプランナー上で検索ボリューム0と表示されがち。だが実際には月10件前後の実需があり、「検索なし＝需要なし」と判断すると隠れた需要を逃す。

語数が多い＝ニーズが明確

診療種別・症状・見た目まで固めた利用者は予約CVRが非常に高い。

Google検索の約34%は4語以上のクエリ（Marche調査）

AIで自動化できるSEO施策

- ✓ 未対策KWの洗い出しと優先度付け
- ✓ 症状×見た目×診療種別の記事構成設計
- ✓ 口コミ・料金データを核にした差別化指示
- ✓ 月次の順位変動レポート自動生成

3倍

CV数を4ヶ月で増加
(9件→52件、2025年)

40～50%

施策コスト
削減率

無料プレゼント

多くの専門ポータルがまだ取り切れていない 次の成長KWとドメイン別順位データを 無料でもらう

歯科医院関連 約3,000KWの調査データから「主要ドメインのシェアが相対的に低く、コンテンツ整備で順位獲得できるキーワード」と、各KWで現在1~10位を獲得しているドメイン一覧をまとめました。通常7万円相当のデータを今なら無料でご提供。

無料でKWデータを受け取る →

※ 下記よりお受け取りください（1~2営業日以内にお送りします）