

化粧品製造特化型採用ポータル 未対策KW領域を公開

約1,150KW実データで見る競合空白地帯と、CV率3倍を実現するキーワード戦略

1,150

分析対象
KW数

3倍

CV率向上
(4ヶ月実績)

40~50%

採用コスト
削減実績

Marche (マルシェ) | 化粧品製造採用ポータル向けSEO戦略

求職者の検索行動の変化

「調査 クリーンルーム 300万円以上」のような**複合条件検索**が主流。企業名・サイト名ではなく具体的な条件で探している。

総合転職サービスのシェア

Indeed・求人ボックス・dodaの3社で**68.7%**を占有。残り**31.3%以上**が整備しきれていない伸びしろ領域として存在する。

AI検索への対応が急務

ChatGPT・Perplexityなどが採用ポータルを推薦する時代。**構造化データ・専門コンテンツ**がなければ引用されない。

複合KWのCVR優位性

条件を絞った3~5語クエリで来訪するユーザーは**応募・登録意欲**が高く、CVRは単語検索の2~3倍に達するケースが多い。

化粧品製造分野の約1,150KWを分析すると、**職種×市区町村・職種×年収・業種×職種×都道府県**といった複合軸が次の成長の主戦場として浮かび上がっている。

1

jp.indeed.com

総合転職サービス
372件 / 32.3%

化粧品製造 求人

調合 転職

2

求人ボックス

求人検索エンジン
295件 / 25.7%

化粧品 調合 採用

GQP 求人

3

doda.jp

総合転職サービス
123件 / 10.7%

化粧品製造 転職

OEM 採用

4

mynavi転職

総合転職サービス
92件 / 8.0%

化粧品 品質管理 求人

5

stanby

求人検索サービス
74件 / 6.4%

化粧品 研究 採用

上位5社合計 **83.1%**。一方、職種×市区町村・職種×年収などの複合軸では主要ドメイン合計シェアが46~64%に留まる。

1

職種×市区町村（シェア46.0%） — 最大の伸びしろ

「調査 むかわ町 転職」「調査 三島町 採用」など全国市区町村×職種の組み合わせ。**最も競合が手薄な軸**で、地域密着の求人ページを量産することで効率的に順位が取れる。

2

職種×都道府県（シェア50.0%）

「調査 三重県 採用」「調査 佐賀県 転職」など都道府県単位の広域指定。市区町村よりも検索ボリュームが安定しており、**優先度が高い整備対象**。

3

職種×年収（シェア62.5%）

「調査 300万円以上 募集」など年収条件を含む検索。**応募意欲の高い求職者**が集まるため、CVR向上に直結する軸。

4

職種×勤務条件×年収（シェア64.0%） — 3軸複合

「調査 クリーンルーム 300万円以上 求人」など3軸以上の複合クエリ。**AI検索から引用される確率が高く**、AEO/LLMO対策の主力になる。

施策A：構造化データ

JobPosting・FAQPage markup

求人ページにSchema.orgを実装。「調合 クリーンルーム 300万円以上」条件に対応したJobPostingデータでAI検索への引用確率を高める。

優先度：JobPosting > FAQPage > Organization

施策B：複合KWページ量産

職種×地域×年収 専用ページ

CMSテンプレートで月100ページ規模の量産が可能。各ページに求人一覧＋平均年収＋採用傾向の800字以上の専門コンテンツを配置。

1ページ1軸の薄いコンテンツは評価されない

施策C：Core Web Vitals

LCP 2.5秒以内を維持

求人一覧ページはLCPが遅くなりがち。画像遅延読み込み・HTMLキャッシュ・CDNで対応。モバイルFirst Indexへの対応必須。

化粧品製造求職者のスマホ検索比率が高い

流入 × CVR × 成果単価 = SEO収益
+複合KWで流入+30%・CVR×3
→ 収益 最大+95%

Marche支援先で4ヶ月CV率3倍・採用コスト40～50%削減を実現

生成AI（ChatGPT・Perplexity・Gemini）が求人情報を回答する際、構造化データと専門コンテンツがある採用ポータルが優先的に引用される。

AIの5ステップ	参照情報	対策
①意図解析（職種・地域・年収を抽出）	クエリパターン分析	FAQ構造化・Q&A明示
②候補抽出（条件に合うポータルを列挙）	Schema.org構造化データ	JobPosting・Organization markup
③信頼性評価（実績・権威性を確認）	専門コンテンツ・被リンク	業界特化コンテンツの充実
④回答生成（複数情報源を統合）	引用可能な具体数値・事例	採用実績数値の明示
⑤引用表示（ポータルをソースとして提示）	URL・サイト名・概要	OGP・title・descriptionの最適化

分析対象KW **1,150KW**

化粧品製造分野では資格名（GQP責任者・ISO審査員）の複合クエリでAI引用が増加傾向。構造化データ未整備の採用ポータルは機会損失が続く。

資格名×駅（例：GQP責任者 幕張駅 求人）

93.9%

資格名（例：GQP責任者 求人、ISO審査員 求人）

90.0%

業種×職種×都道府県（例：OEM 調合 富山県 採用）

74.0%

職種×契約形態×勤務条件（例：調合 パート クリーンルーム 募集）

72.0%

職種×勤務条件×年収（例：調合 クリーンルーム 300万円以上 求人）

64.0%

職種×年収（例：調合 300万円以上 募集）

62.5%

職種×都道府県（例：調合 三重県 採用）

50.0%

競合支配軸（避けるべきKW）

90～94%

GQP責任者 募集

ISO審査員 求人

GQP責任者 小松駅 転職

ISO審査員 幕張駅 求人

専門転職サービスが支配的。リソースを投入しても順位取得が困難な軸。

伸びしろ軸（優先整備すべきKW）

46～74%

調合 むかわ町 転職

調合 三重県 採用

調合 300万円以上 募集

GQP責任者 えりも町 求人

ISO審査員 中央区 転職

調合 クリーンルーム 300万円以上 求人

調合 クリーンルーム 高収入 採用

調合 パート クリーンルーム 募集

OEM 調合 佐賀県 求人

OEM 調合 富山県 採用

調合 佐賀県 転職

調合 パート 土日祝休み 採用

複合条件で検索する応募・登録意欲の高い求職者が集まる。AI検索でも引用されやすい。

「化粧品 求人」
1語検索
汎用・競争激化



「調合 三重県 転職」
2〜3語
地域・職種絞り



「調合 クリーンルーム 300万円以上」
4〜5語
条件明確・高CVR

AI自動化で変わった4点

- ✓ 複合KWページの量産速度が **10倍** (2時間→12分/ページ)
- ✓ 競合空白地帯の特定が **即時化** (数日→数分)
- ✓ AEO/LLMOのPDCAが **週次** で回せる (月次→週次)
- ✓ CV率3倍・コスト40~50%削減を **同時実現**

Marche支援実績

化粧品製造採用ポータルの場合

職種×市区町村・職種×年収の複合KWページを整備することで、**高意欲の求職者が集まり**、広告依存度を下げながら応募・登録数を伸ばせる。

3倍 CV率向上
4ヶ月で実現

40~50% 採用コスト
削減実績

46%~ 最大伸びしろ軸
職種×市区町村

無料レポート配布中

化粧品製造分野の約1,150KW全データと 競合シェアレポートを無料でお渡しします

「どの検索軸を優先すべきか」「どの地域・年収帯が伸びしろか」がデータで分かります。
特化型採用ポータルが次のフェーズに進むための第一歩として、まずはデータをご確認ください。

無料でKWデータを受け取る →

Marche (マルシェ) | 新規事業マーケティング支援