

化粧品訪問販売専門ポータルの SEO/LLMO対策完全ガイド

まだ取り切られていないKWで伸ばす方法

約1,156KWの実データ分析から見えた「専門ポータルの伸びしろ」を徹底解説

3倍

CV増加実績
(4ヶ月)

1,156KW

調査・分析した
キーワード数

40~50%

AI活用による
施策コスト削減率

監修：Marche（マルシェ）SEOチーム | 2026年6月 ※クライアント実績データ

美容需要の高まりで採用難易度が上昇

スキンケア・エステ需要の拡大で**セールス・エステティシャンの採用ニーズは底堅い**。対面販売スキルが求められる専門職ゆえ競合メディアも増加。

検索の複合化が進行

「セールス 求人」だけでなく**資格×地域×契約形態の複合KW**で探す求職者が急増。ロングテール対策が機会損失を防ぐ。

AI検索での引用機会

求職者がAIに職種・地域・資格条件で相談する機会が増加。**資格別・地域別データを持つ専門ポータルが引用されやすい**。

専門性が差別化軸

エステティックサロン（化粧品販売併設）など業態別の求人傾向は総合転職サービスに出せない一次情報。**SEO・AEO双方で評価される**。

POINT

化粧品訪問販売専門ポータルが持つ**資格別（スキンケアアドバイザー/エステティシャン/パーソナルカラーアナリスト等）・業態別・地域別の網羅的求人データ**こそ、AI検索時代に引用される最大の強みになる。

1

職種・地域軸

セールス・エステティシャンに地域を掛け合わせる基本軸。市区町村まで落とすと競合が分散する。

セールス 求人 | セールス うきは市 採用

セールス 多気町 転職

エステティシャン 御殿場市 採用

エステティシャン 上ノ国町 求人

エステティシャン 小川村 採用

2

業態（企業タイプ）軸

エステティックサロン（化粧品販売併設）など業態で絞る軸。複合KWを生みやすく伸びしろが残る。

エステティックサロン（化粧品販売併設） 募集

エステティックサロン（化粧品販売併設） 三重県 採用

エステティックサロン（化粧品販売併設） 大阪府 転職

化粧品訪問販売 採用

3

資格・契約形態軸

スキンケアアドバイザー・パーソナルカラーアナリスト・契約形態（パート等）を掛け合わせる軸。

スキンケアアドバイザー 転職

パーソナルカラーアナリスト 採用

セールス パート 募集 | セールス パート 採用

セールス パート 求人

次のステップ：「資格名」「職種」単体軸は主要ドメインがシェア100%を占め取り切られている。**職種×市区町村（60%）・職種×契約形態（68%）・資格名×市区町村（72%）**の複合軸に相対的な伸びしろが残っている。

前提

化粧品訪問販売・エステ職は**資格・販売スキル・対面力の専門性が高い層**。E-E-A-T（経験・専門性・権威性・信頼性）の差が、検索順位とAI引用の両方を分ける。

1

JobPosting構造化データの実装

対象資格（エステティシャン/スキンケアアドバイザー/パーソナルカラーアナリスト等）・業態・勤務地・給与レンジを機械可読に明示。検索エンジンとAI検索の双方が正確に理解できる。

2

現役トップセールス・エステティシャン監修によるE-E-A-T強化

現役のトップセールス・エステティシャンの監修、訪問販売エリア別・資格別の実データ、転職体験談などの一次情報で専門性と信頼性を担保。

3

複合KW×地域への迅速な対応

業態×職種、職種×地域×契約形態のページは膨大。AIで構成設計と下書きを自動化し量産を現実的に。

技術SEO — 押さえるべき3点

① XMLサイトマップの登録

業態×地域ページを量産する場合、Search Console登録でクローリング速度が向上。必須対応。

→ Search Console > サイトマップ から送信

② Core Web Vitals (LCP) の最適化

求人一覧の表示速度がランキングに影響。ファーストビューの最適化が重要。

→ PageSpeed Insights の Opportunities を優先対応

③ 重複コンテンツへの対処

地域ページ量産時は地域固有の求人傾向を加え、canonicalを適切に設定。

→ 地域別の採用倍率・資格別充足状況を追加

KPI設定とROI換算の考え方

月間検索ボリューム × 想定CTR × 登録CVR = 月間登録数

月間登録数 × 送客単価 = ROI換算

$$\begin{array}{ccccccc} 10,000\text{回} & \times & 5\% & = & 500\text{件} & \times & 3\% & = & 15\text{件} \\ \text{月間検索数} & & \text{3位CTR} & & \text{月間訪問} & & \text{登録CVR} & & \text{月間登録} \end{array}$$

月15件 × 送客単価 = SEO経由の月間収益貢献。広告のCPAと比較してSEO投資対効果を説明できる。

化粧品訪問販売求人関連KW全体を通じて1位獲得数・シェアを集計。Indeed・求人ボックス・dodaの上位3社で74%を占める。

| 順位 | ドメイン / サービス名 | 1位獲得数 | シェア |
|----|-----------------------------|-------|-------|
| 1位 | Indeed (jp.indeed.com) | 491件 | 42.5% |
| 2位 | 求人ボックス | 213件 | 18.4% |
| 3位 | doda (doda.jp) | 150件 | 13.0% |
| 4位 | マイナビ転職 (tenshoku.mynavi.jp) | 103件 | 8.9% |
| 5位 | スタンバイ (jp.stanby.com) | 20件 | 1.7% |
| 6位 | リクルートエージェント (r-agent.com) | 17件 | 1.5% |

上位3社の合計シェア **73.9%**

上位はアグリゲーターが占有。だが軸を分解すると取り切れていない伸びしろが見えてくる →

※ Marche社調査データ（2026年）。化粧品訪問販売求人関連 約1,156KWの1位獲得件数・シェアを集計。

資格名（スキンケアアドバイザー 転職 / パーソナルカラーアナリスト 採用）

100%

職種（セールス 募集 / セールス 転職）

100%

企業タイプ × 都道府県（エステティックサロン（化粧品販売併設） 大阪府 転職）

72%

資格名 × 市区町村（エステティシャン 御殿場市 採用）

72%

職種 × 契約形態（セールス パート 採用）

68%

職種 × 市区町村（セールス うきは市 採用） ← 最も競合が分散

60%

主要ドメインがすでに強い軸

シェア100%

セールス 求人 | セールス 採用 | スキンケアアドバイザー 転職

パーソナルカラーアナリスト 採用

パーソナルカラーアナリスト 求人

エステティックサロン（化粧品販売併設） 転職

アグリゲーターと大手転職サービスが強固なポジションを持つKW群。維持しながら次の層への拡張を図る段階。

相対的に伸びしろが残る複合軸KW

シェア60~72%

セールス うきは市 採用 | セールス 南種子町 求人

セールス 土庄町 採用 | セールス パート 募集

セールス パート 採用 | エステティシャン 御殿場市 採用

エステティシャン 上ノ国町 求人

エステティックサロン（化粧品販売併設） 三重県 採用

エステティックサロン（化粧品販売併設） 大阪府 転職

専門ポータルでもまだ整備が手薄な高CVR領域。資格別・地域別・契約形態別の専門性を活かして着手することで登録の上乗せが見込める。

「セールス 転職」

情報収集段階
CVR 低

「エステティシャン 御殿場市 採用」

比較・検討段階
CVR 中

「エステティックサロン セールス 御殿場市 パート」

絞り込み段階
CVR 非常に高い

CV率が高い理由

「0件表示」でも需要は存在する

今回調査の大半がプランナー上で検索ボリューム0のロングテール。だが実際には月10件前後の実需があり、「検索なし=需要なし」と判断すると隠れた需要を逃す。

語数が多い=ニーズが明確

職種・資格・地域・契約形態まで固めた求職者は登録・応募CVRが非常に高い。

Google検索の約54%は3語以上のクエリ（Google公式）

AIで自動化できるSEO施策

- ✓ 未対策KWの洗い出しと優先度付け
- ✓ 業態×職種×地域の記事構成設計
- ✓ 資格別・地域別データを核にした差別化指示
- ✓ 月次の順位変動レポート自動生成

3倍CV数を4ヶ月で増加
(Marche社クライアント実績)**40~50%**施策コスト
削減率

無料プレゼント

多くの専門ポータルがまだ取り切れていない 次の成長KWとドメイン別順位データを 無料でもらう

化粧品訪問販売求人関連 約1,156KWの調査データから「主要ドメインのシェアが相対的に低く、コンテンツ整備で順位獲得できるキーワード」と、各KWで現在1~10位を獲得しているドメイン一覧をまとめました。通常7万円相当のデータを今なら無料でご提供。

無料でKWデータを受け取る →

※ フォーム送信後、担当者よりデータをお送りします（1~2営業日以内）