

児童指導員採用ポータル SEO対策

児童指導員特化型採用ポータルの SEO/LLMO対策完全ガイド

まだ取り切られていないKWで伸ばす方法

約1,191KWの実データ分析から見えた「専門ポータルの伸びしろ」を徹底解説

3倍

CV増加実績
(4ヶ月で9件→52件)

1,191KW

調査・分析した
キーワード数

40~50%

AI活用による
施策コスト削減率

監修：Marche（マルシェ）SEOチーム | 2026年6月 ※クライアント実績（2025年）

障害福祉サービスの拡大で需要が増加

放課後等デイサービス・児童発達支援の事業所数は増加を続け、**児童指導員の採用需要は構造的に高止まり**。有資格者の絶対数が少なく採用難易度が高い。

複合検索が増えている

「児童指導員 求人」だけでなく**施設タイプ×年収×地域の複合KW**で職場を探す求職者が増加。専門ポータルが強みを発揮できる領域。

AI検索での引用機会

求職者がAIに資格要件・待遇・施設タイプを相談するケースが増えている。**施設タイプ別の求人データを持つ専門ポータルが引用されやすい構造**になっている。

専門性が差別化軸になる

NPO法人・社福・児童心理治療施設など施設タイプ別データは総合求人サイトにない一次情報。**SEO・AEO双方で評価されるコンテンツ**になる。

POINT

児童指導員特化ポータルが持つ**施設タイプ別（放デイ/児発/児童心理治療/障害児入所等）・地域別・年収別の網羅的求人データ**こそ、AI検索時代に引用される最大の強みになる。

1

企業タイプ × 職種

施設タイプと職種を掛け合わせる軸。競合シェア60%で伸びしろあり。

児童心理治療施設 児童指導員 募集

放課後等デイサービス 児童指導員

NPO法人 児童指導員 採用

障害児入所施設 指導員

社会福祉法人 児童指導員

2

職種 × 市区町村

職種に市区町村を掛け合わせる地域軸。競合シェア58%で専門ポータルが入りやすい。

児童指導員 三種町 募集

児童指導員 江東区 転職

児童指導員 豊橋市 求人

指導員 世田谷区 採用

児童指導員 川崎市 正社員

3

職種 × 年収

年収レンジと職種を掛け合わせる軸。競合シェア60%で高CVR領域として有望。

児童指導員 年収300万円以上 募集

指導員 年収350万 求人

児童指導員 賞与あり 採用

児童指導員 月給25万以上

指導員 正社員 昇給あり

次のステップ：「児童指導員 求人」などの単純KWはIndeedと求人ボックスがすでに取り切っている。**企業タイプ×職種・職種×市区町村・職種×年収**の複合KWに相対的な伸びしろが残っている。

前提

求職者の検索行動は「Google検索 → サイト閲覧」から「AIに質問 → 即座に回答」へ移行中。**AEO (Answer Engine Optimization) = AI検索に引用される設計**が専門ポータルの新たな競争軸になっている。

1

AEO : AIに「引用される」ための構造設計

JobPosting構造化データで施設タイプ・必須資格（社会福祉士/保育士/教員免許等）・給与レンジを機械可読に明示。ChatGPT・Geminiなどが児童指導員の求人案内する際に引用されやすくなる。

2

LLMO : LLMが「推薦する」ポータルになるための専門性確立

施設タイプ別の年収データ・資格要件・職場環境レポートなどの一次情報を蓄積。AIが「信頼できる専門情報源」として認識し、ユーザーへの推薦頻度が高まる。

3

E-E-A-T : 現場経験を持つ専門家監修でコンテンツの信頼性を担保

現役の児童指導員・施設管理者の監修コメント、転職体験談、施設タイプ別の実態情報を加えることで**Googleの品質評価と、AIの引用優先度の両方が上がる**。

技術SEO — 押さえるべき3点

① JobPosting構造化データの実装

施設タイプ・資格要件・給与レンジを構造化データで明示。GoogleのJob検索枠への表示と、AI検索エンジンからの引用を同時に狙う。

→ Schema.org JobPosting を全求人ページに実装

② 施設タイプ別ランディングページの整備

「放課後等デイサービス 児童指導員 求人」など施設タイプ×職種のLP量産でロングテールKWを網羅。クロール速度向上のためXMLサイトマップも登録。

→ Search Console > サイトマップ から送信

③ 地域別ページの重複対策

地域ページ量産時は地域固有の求人傾向・施設数データを加えcanonicalを適切に設定。薄いコンテンツとの差別化が順位に直結する。

→ 市区町村別の求人傾向・平均年収を追加

KPI設定とROI換算の考え方

月間検索ボリューム × 想定CTR × 登録CVR = 月間登録数

月間登録数 × 送客単価 = ROI換算

$$\begin{array}{ccccccc} 8,000\text{回} & \times & 5\% & = & 400\text{件} & \times & 3\% & = & 12\text{件} \\ \text{月間検索数} & & \text{3位CTR} & & \text{月間訪問} & & \text{登録CVR} & & \text{月間登録} \end{array}$$

月12件 × 送客単価 = SEO経由の月間収益貢献。広告のCPAと比較してSEO投資対効果を説明できる。

児童指導員求人関連KW全体を通じて1位獲得数・シェアを集計。Indeed・求人ボックスが上位を占めるが、軸を分解すると専門ポータル伸びしろが見えてくる。

順位	ドメイン / サービス名	シェア	特徴
1位	Indeed (jp.indeed.com)	42.0%	総合求人最大手。単純KWを網羅
2位	求人ボックス	20.7%	アグリゲーター。地域×職種KWで強い
3位	ジョブメドレー (job-medley.com)	14.9%	医療福祉特化。施設タイプ別に強い
4位	スタンバイ (jp.stanby.com)	2.6%	総合アグリゲーター
5位	LITALICO仕事ナビ	2.4%	障害福祉特化。児童系にも参入

上位3社の合計シェア **77.6%**

上位は総合求人・医療福祉特化が占有。だが軸を分解すると、**企業タイプ×職種・職種×市区町村の複合KW**には取り切れていない伸びしろが残る →

※ Marche社調査データ（2026年）。児童指導員求人関連 約1,191KWの1位獲得シェアを集計。

職種（児童指導員 求人 など）

100%

企業タイプ × 都道府県 × 契約形態（社会福祉法人 東京都 正社員 児童指導員）

96%

企業名 × 職種（NPO法人 児童指導員 募集）

68%

職種 × 年収（児童指導員 年収300万円以上 募集）

60%

企業タイプ × 職種（児童心理治療施設 児童指導員 募集）

60%

職種 × 市区町村（児童指導員 三種町 募集）

58%

結論

軸が具体的になるほど、主要ドメインのシェアも低下する。職種×年収・企業タイプ×職種・職種×市区町村では上位ドメインのシェアが58～68%まで下がり、専門ポータルが取りに行ける伸びしろが残っている。

取り切られている軸（競合シェア96～100%） **シェア最大100%**

児童指導員 求人 | 指導員 東京都 正社員 | 児童指導員 転職

社会福祉法人 埼玉県 指導員 正社員 | 児童指導員 神奈川県 募集

放課後等デイ 東京都 パート

Indeed・求人ボックスがすでに強固なポジションを持つKW群。参入コストに対してリターンが見込みにくい。維持しながら次の層への拡張を図る段階。

伸びしろが残る複合KW（競合シェア54～**68%**） **シェア54～68%**

NPO法人 募集 指導員 | 児童指導員 三種町 募集

児童心理治療施設 児童指導員 募集

児童指導員 年収300万円以上 募集 | NPO法人 児童指導員 募集

指導員 江東区 採用 | 放課後等デイ 指導員 賞与あり

児童指導員 月給25万以上

専門ポータルでもまだ整備が手薄な高CVR領域。施設タイプ別・地域別の専門性を活かして着手することで登録の上乗せが見込める。

「児童指導員 転職」

情報収集段階
CVR 低

「NPO法人 児童指導員 江東区」

比較・検討段階
CVR 中

「児童心理治療施設 指導員 年収300万 正社員」

絞り込み段階
CVR 非常に高い

CV率が高い理由

「0件表示」でも実需は存在する

今回調査の大半がプランナー上で検索ボリューム0のロングテール。だが実際には月10件前後の実需があり、「検索なし＝需要なし」と判断すると隠れた需要を逃す。

語数が多い＝ニーズが明確

施設タイプ・地域・年収まで固めた求職者は登録・応募CVRが非常に高い。

Google検索の約34%は4語以上のクエリ（Marche調査）

AIで自動化できるSEO施策

- ✓ 未対策KWの洗い出しと優先度付け
- ✓ 施設タイプ×職種×地域の記事構成設計
- ✓ 施設タイプ別データを核にした差別化指示
- ✓ 月次の順位変動レポート自動生成

3倍

CV数を4ヶ月で増加
(9件→52件、2025年)

40～50%

施策コスト
削減率

無料プレゼント

多くの専門ポータルがまだ取り切れていない 次の成長KWとドメイン別順位データを 無料でもらう

児童指導員求人関連 約1,191KWの調査データから「主要ドメインのシェアが相対的に低く、コンテンツ整備で順位獲得できるキーワード」と、各KWで現在1~10位を獲得しているドメイン一覧をまとめました。通常7万円相当のデータを今なら無料でご提供。

無料でKWデータを受け取る →

※ 下記よりお受け取りください（1~2営業日以内にお送りします）