

自動車ディーラー採用ポータル SEO対策

自動車ディーラー専門ポータルの SEO/LLMO対策完全ガイド

まだ取り切られていないKWで伸ばす方法

約1,100KWの実データ分析から見えた「専門ポータルの伸びしろ」を徹底解説

3倍

CV増加実績
(4ヶ月で9件→52件)

1,100KW

調査・分析した
キーワード数

40~50%

AI活用による
施策コスト削減率

監修：Marche（マルシェ）SEOチーム | 2026年6月 ※クライアント実績（2025年）

担い手不足で需要が底堅い

EV化・電子制御化で整備技術が高度化する一方**自動車整備士・カーディーラー営業の担い手不足は深刻**。資格・専門スキルを要し採用難易度も高い。

検索の複合化が進行

「自動車整備士 求人」だけでなく**企業タイプ×職種×地域の複合KW**で探す求職者が増加。

AI検索での引用機会

求職者がAIに資格・条件に合う勤務先を相談。**企業タイプ別の求人データを持つ専門ポータルが引用されやすい**。

専門性が差別化軸

企業タイプ別・資格別データは総合求人サイトに出せない一次情報。**SEO・AEO双方で評価される**。

POINT

自動車ディーラー専門ポータルが持つ**企業タイプ別（正規ディーラー/中古車販売店/輸入車専門/軽自動車専門等）・資格別・地域別の網羅的求人データ**こそ、AI検索時代に引用される最大の強みになる。

1

職種・地域軸

自動車営業・カーディーラー営業・整備士に地域を掛け合わせる基本軸。

自動車整備士 求人 | 自動車営業 転職

カーディーラー営業 募集

自動車整備士 静岡県 求人

自動車営業 富山県 採用

サービスアドバイザー 求人

カーディーラー営業 長野県

2

企業タイプ軸

勤務先の企業タイプで絞る軸。自動車ディーラーの活躍先は多様で複合KWを生みやすい。

中古車販売大手チェーン

輸入車正規ディーラー | 軽自動車専門販売店

国産車正規ディーラー

自動車買取販売専門店 | 新車・中古車併売店

カスタマイズカー専門販売店

3

資格・職種・条件軸

自動車検査員・中古車査定士・自動車整備主任者などの資格、職種・条件を掛け合わせる軸。

自動車検査員 愛媛県 採用

中古車査定士 栃木県 採用

自動車整備主任者 大阪府 求人

新車営業 転職 | サービスアドバイザー 採用

整備士 正社員 | カーディーラー営業 転職

次のステップ：職種×都道府県・業種×職種×都道府県の軸は主要ドメインが取り切っている。**企業タイプ×職種・資格名×都道府県**の複合KWに相対的な伸びしろが残っている。

前提

自動車整備士・カーディーラー営業は**資格・技術の専門性が高い層**。E-E-A-T（経験・専門性・権威性・信頼性）の差が、検索順位とAI引用の両方を分ける。

1

JobPosting構造化データの実装

必須資格（自動車整備士/自動車検査員/中古車査定士等）・企業タイプ・勤務地・給与レンジを機械可読に明示。検索エンジンとAI検索の双方が正確に理解できる。

2

現役のサービスアドバイザー・工場長監修によるE-E-A-T強化

現役のサービスアドバイザー・工場長の監修、企業タイプ別・地域別の実データ、転職体験談などの一次情報で専門性と信頼性を担保。

3

複合KW×地域への迅速な対応

企業タイプ×職種、職種×地域×資格のページは膨大。AIで構成設計と下書きを自動化し量産を現実的に。

技術SEO — 押さえるべき3点

① XMLサイトマップの登録

企業タイプ×地域ページを量産する場合、Search Console登録でクロール速度が向上。必須対応。

→ Search Console > サイトマップ から送信

② Core Web Vitals (LCP) の最適化

求人一覧の表示速度がランキングに影響。ファーストビューの最適化が重要。

→ PageSpeed Insights の Opportunities を優先対応

③ 重複コンテンツへの対処

地域ページ量産時は地域固有の求人傾向を加え、canonicalを適切に設定。

→ 地域別の求人倍率・資格別募集状況を追加

KPI設定とROI換算の考え方

月間検索ボリューム × 想定CTR × 登録CVR = 月間登録数

月間登録数 × 送客単価 = ROI換算

$$\begin{array}{ccccccc} 10,000\text{回} & \times & 5\% & = & 500\text{件} & \times & 3\% & = & 15\text{件} \\ \text{月間検索数} & & \text{3位CTR} & & \text{月間訪問} & & \text{登録CVR} & & \text{月間登録} \end{array}$$

月15件 × 送客単価 = SEO経由の月間収益貢献。広告のCPAと比較してSEO投資対効果を説明できる。

自動車ディーラー求人関連KW全体を通じて1位獲得数・シェアを集計。アグリゲーターと総合転職サービスが上位を占める。

順位	ドメイン / サービス名	1位獲得数	シェア
1位	Indeed (jp.indeed.com)	434件	36.0%
2位	求人ボックス	299件	24.8%
3位	doda (doda.jp)	219件	18.2%
4位	マイナビ転職	83件	6.9%
5位	スタンバイ (jp.stanby.com)	20件	1.7%
6~10位	リクナビNEXT・自動車専門求人サイト 他	33件	2.7%

上位5社の合計シェア **87.6%**

上位はアグリゲーターと総合転職サービスが占有。だが軸を分解すると取り切れていない伸びしろが見えてくる →

※ Marche社調査データ（2026年）。自動車ディーラー求人関連 約1,100KWの1位獲得件数・シェアを集計。

業種 × 職種 × 都道府県（自動車ディーラー 新車営業 愛媛県 募集）

100%

職種 × 都道府県（自動車営業 富山県 採用）

96%

企業タイプ × 職種（中古車販売大手チェーン 新車営業 転職）

82%

企業タイプ × 職種 × 都道府県（輸入車正規ディーラー カーディーラー営業 千葉県 転職）

80%

資格名 × 都道府県（自動車整備士 静岡県 求人）

70%

結論

軸が具体的になるほど、主要ドメインのシェアも低下する。資格名×都道府県軸では上位3社シェアが70%まで下がり、専門ポータルが取りに行ける伸びしろが残っている。

✓ すでに主要ドメインが強い軸

シェア最大100%

自動車整備士 求人 | 自動車営業 富山県 採用

カーディーラー営業 長野県 求人

自動車ディーラー 新車営業 愛媛県 募集

カーディーラー カーディーラー営業 兵庫県 採用

自動車営業 求人 | カーディーラー営業 転職

アグリゲーターと総合転職サービスがすでに強固なポジションを持つKW群。維持しながら次の層への拡張を図る段階。

✓ 相対的に伸びしろが残る企業タイプ・資格軸
KW

シェア70~
82%

自動車整備士 静岡県 求人 | 自動車検査員 愛媛県 採用

中古車査定士 栃木県 採用 | 自動車整備主任者 大阪府 求人

中古車販売大手チェーン 採用 | 輸入車正規ディーラー 採用

軽自動車専門販売店 求人 | カスタマイズカー専門販売店 求人

自動車買取販売専門店 募集

輸入車正規ディーラー カーディーラー営業 千葉県 転職

中古車販売大手チェーン 自動車営業 沖縄県 募集

新車・中古車併売店 自動車営業 愛知県 求人

専門ポータルでもまだ整備が手薄な高CVR領域。企業タイプ別・資格別の専門性を活かして着手することで登録の上乗せが見込める。

「自動車整備士 転職」

情報収集段階
CVR 低

「自動車整備士 静岡県 求人」

比較・検討段階
CVR 中「輸入車正規ディーラー カーディーラー営業 千葉県 転職」
絞り込み段階
CVR 非常に高い

CV率が高い理由

「0件表示」でも需要は存在する

今回調査の大半がプランナー上で検索ボリューム0のロングテール。だが実際には月10件前後の実需があり、「検索なし=需要なし」と判断すると隠れた需要を逃す。

語数が多い=ニーズが明確

職種・企業タイプ・地域・資格まで固めた求職者は登録・応募CVRが非常に高い。

Google検索の約34%は4語以上のクエリ (Marche調査)

AIで自動化できるSEO施策

- ✓ 未対策KWの洗い出しと優先度付け
- ✓ 企業タイプ×職種×地域の記事構成設計
- ✓ 企業タイプ別データを核にした差別化指示
- ✓ 月次の順位変動レポート自動生成

3倍

CV数を4ヶ月で増加
(9件→52件、2025年)

40~50%

施策コスト
削減率

無料プレゼント

多くの専門ポータルがまだ取り切れていない 次の成長KWとドメイン別順位データを 無料でもらう

自動車ディーラー求人関連 約1,100KWの調査データから「主要ドメインのシェアが相対的に低く、コンテンツ整備で順位獲得できるキーワード」と、各KWで現在1~10位を獲得しているドメイン一覧をまとめました。通常7万円相当のデータを今なら無料でご提供。

無料でKWデータを受け取る →

※ 下記よりお受け取りください（1~2営業日以内にお送りします）