

CADオペレーター採用ポータル SEO対策

# CADオペレーター専門ポータルの SEO/LLMO対策完全ガイド

## まだ取り切られていないKWで伸ばす方法

約12万KWの実データ分析から見えた「専門ポータルの伸びしろ」を徹底解説

**3倍**

CV増加実績  
(4ヶ月で9件→52件)

**12万KW**

調査・管理した  
キーワード数

**40~50%**

AI活用による  
施策コスト削減率

監修：Marche（マルシェ）SEOチーム | 2026年4月 ※クライアント実績（2025年）

### BIM移行で需要が底堅い

建設・製造のBIM/CIM移行で**CAD・BIMオペレーター**の採用需要が底堅く推移。専門スキルゆえ採用難易度も高い。

### 検索の複合化が進行

「CADオペレーター 求人」だけでなく**使用ソフト×企業タイプ×契約形態の複合KW**で探す求職者が増加。

### AI検索での引用機会

求職者がAIに使用ソフト・条件に合う転職先を相談。**分野別の求人データ**を持つ専門ポータルが引用されやすい。

### 専門性が差別化軸

使用ソフト別・設計分野別データは総合転職サイトに出せない一次情報。**SEO・AEO**双方で評価される。

**POINT**

CADオペレーター専門ポータルが持つ**使用ソフト別・設計分野別の網羅的求人データ**こそ、AI検索時代に引用される最大の強みになる。

1

### 職種・ソフト軸

CAD・BIMオペレーターに加え、使用ソフトまで展開する基本軸。

CADオペレーター 求人

BIMオペレーター 転職 | 建築CAD 求人

土木CAD 募集 | AutoCAD 求人

Revit オペレーター | 機械CAD 採用

2

### 企業タイプ軸

勤務先の種類で絞る軸。CADオペレーターの活躍先は多様で複合KWを生みやすい。

組織設計事務所 求人 | スーパーゼネコン 採用

測量設計会社 募集 | 機械メーカー 求人

プラントエンジニア 転職 | 建築設計事務所

構造設計事務所

3

### 地域・契約形態軸

都道府県・市区町村、正社員・派遣・業務委託を掛け合わせる軸。

CAD 兵庫県 業務委託 | BIM 福島県 契約社員

建築CAD 神奈川県 派遣 | 電気CAD 愛知県

設備CAD 福岡県 | CAD 正社員 求人

CAD 派遣 大阪府

次のステップ：資格名・企業タイプ×職種の軸は主要ドメインが取り切っている。企業名・職種×地域×契約形態の複合KWに相対的な伸びしろが残っている。

**前提** CADオペレーターは**使用ソフト・分野の専門性が高い層**。E-E-A-T（経験・専門性・権威性・信頼性）の差が、検索順位とAI引用の両方を分ける。

### 1 JobPosting構造化データの実装

必須ソフト（AutoCAD・Revit等）・設計分野・勤務形態・給与レンジを機械可読に明示。検索エンジンとAI検索の両方が正確に理解できる。

### 2 現役オペレーター監修によるE-E-A-T強化

現役オペレーター・採用責任者の監修、ソフト別・分野別の実データ、転職体験談などの一次情報で専門性と信頼性を担保。

### 3 複合KW×地域への迅速な対応

企業タイプ×職種、職種×地域×契約形態のページは膨大。AIで構成設計と下書きを自動化し量産を現実的に。

## 技術SEO — 押さえるべき3点

## ① XMLサイトマップの登録

企業タイプ×地域ページを量産する場合、Search Console登録でクロール速度が向上。必須対応。

→ Search Console > サイトマップ から送信

## ② Core Web Vitals (LCP) の最適化

求人一覧の表示速度がランキングに影響。ファーストビューの最適化が重要。

→ PageSpeed Insights の Opportunities を優先対応

## ③ 重複コンテンツへの対処

地域ページ量産時は地域固有の求人傾向を加え、canonicalを適切に設定。

→ 地域別の求人倍率・年収レンジを追加

## KPI設定とROI換算の考え方

月間検索ボリューム × 想定CTR × 登録CVR = 月間登録数

月間登録数 × 送客単価 = ROI換算

$$\begin{array}{ccccccc} 10,000\text{回} & \times & 5\% & = & 500\text{件} & \times & 3\% & = & 15\text{件} \\ \text{月間検索数} & & \text{3位CTR} & & \text{月間訪問} & & \text{登録CVR} & & \text{月間登録} \end{array}$$

月15件 × 送客単価 = SEO経由の月間収益貢献。広告のCPAと比較してSEO投資対効果を説明できる。

CADオペレーター求人関連KW全体を通じて1位獲得数・シェアを集計。総合転職サイトが上位を占める。

順位	ドメイン / サービス名	1位獲得数	シェア
1位	Indeed (jp.indeed.com)	1,033件	<b>37.8%</b>
2位	求人ボックス	693件	<b>25.3%</b>
3位	doda (doda.jp)	381件	<b>13.9%</b>
4位	マイナビ転職	267件	<b>9.8%</b>
5位	テンプスタッフ	69件	2.5%
6~10位	CAD求人.com・スタッフサービス 他	120件	4.4%

上位5社の合計シェア **89.3%**

上位は総合転職サイトが占有。だが軸を分解すると取り切れていない伸びしろが見えてくる →

※ Marche社調査データ（2026年）。CADオペレーター求人関連 約2,700KWの1位獲得件数・シェアを集計。

企業タイプ × 職種（金型メーカー CADオペレーター 採用）

92%

資格名（建築施工管理技士1級 / 建築士2級 募集）

91%

職種 × 都道府県 × 契約形態（BIMオペレーター 兵庫県 業務委託）

68%

企業タイプ（組織設計事務所 / 測量設計会社 求人）

68%

企業名（準大手ゼネコン / スーパーゼネコン 採用）

66%

結論

軸が具体的になるほど、主要ドメインのシェアも低下する。企業名軸では上位3社シェアが66%まで下がり、専門ポータルが取りに行ける伸びしろが残っている。

✓ すでに主要ドメインが強い軸

シェア最大92%

CADオペレーター 求人

CADオペレーター 転職

建築施工管理技士1級 募集

建築士2級 求人

金型メーカー CADオペレーター

構造設計事務所 BIM

CADオペレーター 東京都

機械CAD 大阪府 求人

総合転職サイトがすでに強固なポジションを持つKW群。維持しながら次の層への拡張を図る段階。

✓ 相対的に伸びしろが残る企業名・条件軸KW シェア66~68%

準大手ゼネコン 募集

スーパーゼネコン 採用

組織設計事務所 転職

測量設計会社 求人

機械メーカー CAD 求人

BIMオペレーター 兵庫県 業務委託

土木CAD 福島県 契約社員

建築CAD 神奈川県 派遣

電気CAD 愛知県 契約社員

設備CAD 福岡県 業務委託

Revit 大阪府 求人

プラント配管CAD 千葉県

専門ポータルでもまだ整備が手薄な高CVR領域。使用ソフト別・分野別の専門性を活かして着手することで登録の上乗せが見込める。

## 「CADオペレーター 転職」

情報収集段階  
CVR 低

## 「BIMオペレーター 兵庫県 求人」

比較・検討段階  
CVR 中

## 「BIMオペレーター 組織設計事務所 兵庫県 業務委託」

絞り込み段階  
CVR 非常に高い

## CV率が高い理由

## 「0件表示」でも需要は存在する

今回調査の**96%**がプランナー上で検索ボリューム0のロングテール。だが実際には月10件前後の実需があり、「検索なし＝需要なし」と判断すると隠れた需要を逃す。

## 語数が多い＝ニーズが明確

職種・企業タイプ・地域・契約形態まで固めた求職者は**登録・応募CVRが非常に高い**。

Google検索の約34%は4語以上のクエリ（Marche調査）

## AIで自動化できるSEO施策

- ✓ 未対策KWの洗い出しと優先度付け
- ✓ 企業タイプ×職種×契約形態の記事構成設計
- ✓ ソフト別データを核にした差別化指示
- ✓ 月次の順位変動レポート自動生成

**3倍**CV数を4ヶ月で増加  
(9件→52件、2025年)**40～50%**施策コスト  
削減率

無料プレゼント

# 多くの専門ポータルがまだ取り切れていない 次の成長KWとドメイン別順位データを 無料でもらう

CADオペレーター求人関連 約2,700KWの調査データから「主要ドメインのシェアが相対的に低く、コンテンツ整備で順位獲得できるキーワード」と、各KWで現在1~10位を獲得しているドメイン一覧をまとめました。通常7万円相当のデータを今なら無料でご提供。

無料でKWデータを受け取る →

※ 下記よりお受け取りください（1~2営業日以内にお送りします）