

ハンバーガー店長採用ポータル SEO対策

飲食店長専門ポータルの SEO/LLMO対策完全ガイド まだ取り切られていないKWで伸ばす方法

約1,100KWの実データ分析から見えた「専門ポータルの伸びしろ」を徹底解説

3倍

CV増加実績
(4ヶ月で9件→52件)

1,100KW

調査・分析した
キーワード数

40~50%

AI活用による
施策コスト削減率

監修：Marche（マルシェ）SEOチーム | 2026年6月 ※クライアント実績（2025年）

多店舗展開で需要が底堅い

外食市場の回復とファストフード業態の出店拡大で**店長・店長候補・SVの採用需要は底堅い**。店舗が増えるほどマネジメント人材の需要も高まる。

検索の複合化が進行

「店長 求人」だけでなく**職種×勤務条件×地域の複合KW**で探す求職者が増加。

AI検索での引用機会

求職者がAIに条件に合う店舗を相談。**勤務先タイプ別の求人データを持つ専門ポータルが引用されやすい**。

専門性が差別化軸

勤務先タイプ別・地域別データは総合求人サイトに出せない一次情報。**SEO・AEO双方で評価される**。

POINT

ハンバーガー店長専門ポータルが持つ**勤務先タイプ別（路面店/フードコート/駅ナカ・駅ビル/テーマパーク内レストラン等）・地域別の網羅的求人データ**こそ、AI検索時代に引用される最大の強みになる。

1

職種・地域軸

店長・店長候補・SV・店舗マネージャーに地域を掛け合わせる基本軸。

ハンバーガーショップ 店長 求人 | 店長 転職

店舗管理 募集 | 店長 串本町 転職

店長 南砺市 転職 | 店長 吉富町 求人

店舗管理 えりも町

2

企業タイプ・勤務先軸

勤務先タイプで絞る軸。店長の活躍先は多様で複合KWを生みやすい。

駅ナカ・駅ビル飲食店 採用

フードコート店舗 募集

テーマパーク内レストラン

ファストフード 店長 | 店長候補 転職

SV 求人 | 店舗マネージャー 採用

3

勤務条件・年収軸

転勤なし・駅チカ・残業少なめなどの条件、年収レンジ、契約形態を掛け合わせる軸。

店長 滋賀県 転勤なし

店舗管理 茨城県 駅チカ

店舗管理 秋田県 残業少なめ

店長 奈良県 車通勤可

店舗管理 石川県 まかないあり

店長候補 賞与あり | 店舗管理 年収300万以上

次のステップ：職種×年収・職種×都道府県×契約形態の軸は主要ドメインが取り切っている。**職種×市区町村・職種×都道府県×勤務条件・企業タイプ**の複合KWに相対的な伸びしろが残っている。

前提 店長は**店舗運営とマネジメントの専門性が高い層**。E-E-A-T（経験・専門性・権威性・信頼性）の差が、検索順位とAI引用の両方を分ける。

1 JobPosting構造化データの実装

職種（店長/店長候補/SV/店舗マネージャー）・勤務先タイプ・勤務地・給与レンジを機械可読に明示。検索エンジンとAI検索の双方が正確に理解できる。

2 現役のエリアマネージャー・店長監修によるE-E-A-T強化

現役のエリアマネージャー・店長の監修、勤務先タイプ別・地域別の実データ、転職体験談などの一次情報で専門性と信頼性を担保。

3 複合KW×地域への迅速な対応

企業タイプ×職種、職種×地域×勤務条件のページは膨大。AIで構成設計と下書きを自動化し量産を現実的に。

技術SEO — 押さえるべき3点

① XMLサイトマップの登録

職種×地域ページを量産する場合、Search Console登録でクローリング速度が向上。必須対応。

→ Search Console > サイトマップ から送信

② Core Web Vitals (LCP) の最適化

求人一覧の表示速度がランキングに影響。ファーストビューの最適化が重要。

→ PageSpeed Insights の Opportunities を優先対応

③ 重複コンテンツへの対処

地域ページ量産時は地域固有の求人傾向を加え、canonicalを適切に設定。

→ 地域別の求人倍率・勤務条件を追加

KPI設定とROI換算の考え方

月間検索ボリューム × 想定CTR × 登録CVR = 月間登録数

月間登録数 × 送客単価 = ROI換算

$$\begin{array}{ccccccc} 10,000\text{回} & \times & 5\% & = & 500\text{件} & \times & 3\% & = & 15\text{件} \\ \text{月間検索数} & & \text{3位CTR} & & \text{月間訪問} & & \text{登録CVR} & & \text{月間登録} \end{array}$$

月15件 × 送客単価 = SEO経由の月間収益貢献。広告のCPAと比較してSEO投資対効果を説明できる。

店長求人関連KW全体を通じて1位獲得数・シェアを集計。総合求人アグリゲーターが上位を占める。

順位	ドメイン / サービス名	1位獲得数	シェア
1位	Indeed (jp.indeed.com)	522件	43.9%
2位	求人ボックス	183件	15.4%
3位	マイナビ転職 (tenshoku.mynavi.jp)	132件	11.1%
4位	doda (doda.jp)	78件	6.6%
5位	タウンワーク (townwork.net)	34件	2.9%
6~10位	スタンバイ 他	27件	2.3%

上位5社の合計シェア **79.8%**

上位は総合求人アグリゲーターが占有。だが軸を分解すると取り切れていない伸びしろが見えてくる →

※ Marche社調査データ（2026年）。店長求人関連 約1,100KWの1位獲得件数・シェアを集計。

職種 × 年収（店舗管理 年収300万円以上 募集）

98%

職種 × 都道府県 × 契約形態（店長 北海道 契約社員 求人）

92%

企業タイプ（フードコート店舗 募集）

72%

職種 × 都道府県 × 勤務条件（店舗管理 茨城県 駅チカ 転職）

66%

職種 × 市区町村（店長 串本町 転職）

66%

結論

軸が具体的になるほど、主要ドメインのシェアも低下する。職種×市区町村軸では上位3社シェアが66%まで下がり、専門ポータルが取りに行ける伸びしろが残っている。

✓ すでに主要ドメインが強い軸

シェア最大98%

ハンバーガーショップ 店長 求人

店舗管理 年収300万円以上 募集

店長候補 賞与あり 求人

店舗管理 大分県 アルバイト 転職

店長 北海道 契約社員 求人

ファストフード 店長 募集

店長候補 正社員 求人

店長 転職

総合求人アグリゲーターがすでに強固なポジションを持つKW群。維持しながら次の層への拡張を図る段階。

✓ 相対的に伸びしろが残る市区町村・勤務条件・企業タイプ軸KW シェア60~72%

店長 串本町 転職

店舗管理 えりも町 募集

店長候補 利尻富士町 転職

店舗管理 茨城県 駅チカ 転職

店長 滋賀県 転勤なし 募集

店舗管理 和歌山県 転勤なし 求人

店舗管理 秋田県 残業少なめ 採用

店長 奈良県 車通勤可 募集

店舗管理 石川県 まかないあり 採用

駅ナカ・駅ビル飲食店 採用

フードコート店舗 募集

テーマパーク内レストラン 転職

専門ポータルでもまだ整備が手薄な高CVR領域。勤務先タイプ別・地域別の専門性を活かして着手することで登録の上乗せが見込める。

「店長 転職」
情報収集段階
CVR 低



「店長 串本町 転職」
比較・検討段階
CVR 中



「フードコート店舗 店長 茨城県 駅チカ 転職なし」
絞り込み段階
CVR 非常に高い

CV率が高い理由

「0件表示」でも需要は存在する

今回調査の大半がプランナー上で検索ボリューム0のロングテール。だが実際には月10件前後の実需があり、「検索なし=需要なし」と判断すると隠れた需要を逃す。

語数が多い=ニーズが明確

職種・勤務先タイプ・地域・勤務条件まで固めた求職者は登録・応募CVRが非常に高い。

Google検索の約34%は4語以上のクエリ (Marche調査)

AIで自動化できるSEO施策

- ✓ 未対策KWの洗い出しと優先度付け
- ✓ 勤務先タイプ×職種×地域の記事構成設計
- ✓ 勤務先タイプ別データを核にした差別化指示
- ✓ 月次の順位変動レポート自動生成

3倍

CV数を4ヶ月で増加
(9件→52件、2025年)

40~50%

施策コスト
削減率

無料プレゼント

多くの専門ポータルがまだ取り切れていない 次の成長KWとドメイン別順位データを 無料でもらう

店長求人関連 約1,100KWの調査データから「主要ドメインのシェアが相対的に低く、コンテンツ整備で順位獲得できるキーワード」と、各KWで現在1~10位を獲得しているドメイン一覧をまとめました。通常7万円相当のデータを今なら無料でご提供。

無料でKWデータを受け取る →

※ 下記よりお受け取りください（1~2営業日以内にお送りします）