

放送技術者採用ポータル SEO対策

放送技術者専門ポータルの SEO/LLMO対策完全ガイド

まだ取り切られていないKWで伸ばす方法

約1,100KWの実データ分析から見えた「専門ポータルの伸びしろ」を徹底解説

3倍

CV増加実績
(4ヶ月で9件→52件)

1,100KW

調査・分析した
キーワード数

40~50%

AI活用による
施策コスト削減率

監修：Marche（マルシェ）SEOチーム | 2026年6月 ※クライアント実績（2025年）

担い手不足で需要が底堅い

映像・音声の高度化やネット配信の拡大で**放送技術人材の採用需要は底堅い**。専門設備と実務経験を要する専門職ゆえ採用難易度も高い。

検索の複合化が進行

「放送技術者 求人」だけでなく**資格×年収×地域の複合KW**で探す求職者が増加。

AI検索での引用機会

求職者がAIに経験・資格に合う勤務先を相談。**勤務先タイプ別の求人データを持つ専門ポータルが引用されやすい**。

専門性が差別化軸

勤務先タイプ別・資格別データは総合求人サイトに出せない一次情報。**SEO・AEO双方で評価される**。

POINT

放送技術者専門ポータルが持つ**勤務先タイプ別（放送局/番組制作会社/放送技術会社/放送機器メーカー/中継技術会社等）・資格別・地域別の網羅的求人データ**こそ、AI検索時代に引用される最大の強みになる。

1

職種・地域軸

放送技術者・映像エンジニア・音響エンジニア・中継技術者に地域を掛け合わせる基本軸。

放送技術者 求人 | 映像エンジニア 転職

音響エンジニア 募集

放送技術者 平泉町 求人

映像エンジニア 上富田町 募集

中継技術者 求人 | 技術者 田野畑村 求人

2

勤務先タイプ（企業タイプ）軸

勤務先の放送関連業態で絞る軸。放送技術者の活躍先は多様で複合KWを生みやすい。

ローカル局 転職 | 準キー局 募集

ラジオ放送局 採用 | 放送機器メーカー 採用

中継技術会社 募集 | 音響制作会社 募集

番組制作会社 技術者

3

年収・資格・条件軸

年収レンジ、第一級陸上無線技術士・第二種電気工事士などの資格、契約形態を掛け合わせる軸。

映像エンジニア 年収700万以上

音声エンジニア 年収500万以上

第一級陸上無線技術士 求人

第二種電気工事士 採用

技術者 フリーランス 募集

映像エンジニア 嘱託社員

音声エンジニア 契約社員

次のステップ：資格名×駅・企業タイプ×都道府県×契約形態の軸は主要ドメインが取り切っている。**職種×市区町村・資格名×市区町村・企業タイプ**の複合KWに相対的な伸びしろが残っている。

前提 放送技術者は**勤務先タイプ・技術領域の専門性が高い層**。E-E-A-T（経験・専門性・権威性・信頼性）の差が、検索順位とAI引用の両方を分ける。

1 JobPosting構造化データの実装

必須資格（第一級陸上無線技術士/第二種電気工事士/サウンドレコーディング技術認定試験等）・勤務先タイプ・勤務地・給与レンジを機械可読に明示。検索エンジンとAI検索の双方が正確に理解できる。

2 現役の技術責任者・チーフエンジニア監修によるE-E-A-T強化

現役の技術責任者・チーフエンジニアの監修、勤務先タイプ別・地域別の実データ、転職体験談などの一次情報で専門性と信頼性を担保。

3 複合KW×地域への迅速な対応

企業タイプ×職種、職種×地域×年収のページは膨大。AIで構成設計と下書きを自動化し量産を現実的に。

技術SEO — 押さえるべき3点

① XMLサイトマップの登録

職種×市区町村ページを量産する場合、Search Console登録でクロール速度が向上。必須対応。

→ Search Console > サイトマップ から送信

② Core Web Vitals (LCP) の最適化

求人一覧の表示速度がランキングに影響。ファーストビューの最適化が重要。

→ PageSpeed Insights の Opportunities を優先対応

③ 重複コンテンツへの対処

地域ページ量産時は地域固有の求人傾向を加え、canonicalを適切に設定。

→ 地域別の求人倍率・年収レンジを追加

KPI設定とROI換算の考え方

月間検索ボリューム × 想定CTR × 登録CVR = 月間登録数

月間登録数 × 送客単価 = ROI換算

$$\begin{array}{ccccccc} 10,000\text{回} & \times & 5\% & = & 500\text{件} & \times & 3\% & = & 15\text{件} \\ \text{月間検索数} & & \text{3位CTR} & & \text{月間訪問} & & \text{登録CVR} & & \text{月間登録} \end{array}$$

月15件 × 送客単価 = SEO経由の月間収益貢献。広告のCPAと比較してSEO投資対効果を説明できる。

放送技術者求人関連KW全体を通じて1位獲得数・シェアを集計。2大アグリゲーターが上位を占める。

順位	ドメイン / サービス名	1位獲得数	シェア
1位	Indeed (jp.indeed.com)	418件	34.6%
2位	求人ボックス	374件	31.0%
3位	マイナビ転職	116件	9.6%
4位	doda	107件	8.9%
5位	スタンバイ (jp.stanby.com)	30件	2.5%
6~10位	放送局・番組制作会社 他	62件	5.1%

上位5社の合計シェア **86.6%**

上位はアグリゲーター・総合転職が占有。だが軸を分解すると取り切れていない伸びしろが見えてくる →

※ Marche社調査データ（2026年）。放送技術者求人関連 約1,100KWの1位獲得件数・シェアを集計。

企業タイプ × 都道府県 × 契約形態 (放送システム開発会社 新潟県 派遣社員 転職)

96%

資格名 × 駅 (アナログ通信工事担任者 日立駅 募集)

92%

企業タイプ (ローカル局 転職)

70%

資格名 × 市区町村 (第一級陸上無線技術士 伊勢市 採用)

62%

職種 × 市区町村 (放送技術者 平泉町 求人)

62%

結論

軸が具体的になるほど、主要ドメインのシェアも低下する。職種×市区町村軸では上位3社シェアが62%まで下がり、専門ポータルが取りに行ける伸びしろが残っている。

✓ すでに主要ドメインが強い軸

シェア最大96%

放送技術者 求人 | 放送システム開発会社 新潟県 派遣社員

映像制作会社 岩手県 アルバイト

アナログ通信工事担任者 日立駅 募集

情報セキュリティマネジメント 白河駅

映像エンジニア 嘱託社員 年収700万

音声エンジニア 契約社員 年収500万

技術者 フリーランス 年収300万

アグリゲーター・総合転職がすでに強固なポジションを持つKW群。維持しながら次の層への拡張を図る段階。

✓ 相対的に伸びしろが残る地域・企業タイプ軸
KW

シェア62~
70%

ローカル局 転職 | 準キー局 募集 | ラジオ放送局 採用

放送機器メーカー 採用 | 中継技術会社 募集

音響制作会社 募集 | 放送技術者 平泉町 求人

映像エンジニア 上富田町 募集 | 音声エンジニア 洞爺湖町 募集

第一級陸上無線技術士 伊勢市 採用

第二種電気工事士 知名町 採用 | 応用情報技術者 長岡京市 転職

専門ポータルでもまだ整備が手薄な高CVR領域。勤務先タイプ別・地域別の専門性を活かして着手することで登録の上乗せが見込める。

「放送技術者 転職」

情報収集段階

CVR 低



「放送技術者 平泉町 求人」

比較・検討段階

CVR 中



「準キー局 映像エンジニア 平泉町 年収700万」

絞り込み段階

CVR 非常に高い

CV率が高い理由

「0件表示」でも需要は存在する

今回調査の大半がプランナー上で検索ボリューム0のロングテール。だが実際には月10件前後の実需があり、「検索なし＝需要なし」と判断すると隠れた需要を逃す。

語数が多い＝ニーズが明確

職種・勤務先タイプ・地域・年収まで固めた求職者は登録・応募CVRが非常に高い。

Google検索の約34%は4語以上のクエリ（Marche調査）

AIで自動化できるSEO施策

- ✓ 未対策KWの洗い出しと優先度付け
- ✓ 勤務先タイプ×職種×地域の記事構成設計
- ✓ 勤務先タイプ別データを核にした差別化指示
- ✓ 月次の順位変動レポート自動生成

3倍CV数を4ヶ月で増加
(9件→52件、2025年)**40～50%**施策コスト
削減率

無料プレゼント

多くの専門ポータルがまだ取り切れていない 次の成長KWとドメイン別順位データを 無料でもらう

放送技術者求人関連 約1,100KWの調査データから「主要ドメインのシェアが相対的に低く、コンテンツ整備で順位獲得できるキーワード」と、各KWで現在1~10位を獲得しているドメイン一覧をまとめました。通常7万円相当のデータを今なら無料でご提供。

無料でKWデータを受け取る →

※ 下記よりお受け取りください（1~2営業日以内にお送りします）