

ビール製造採用ポータル SEO対策

ビール製造特化型ポータルの SEO/LLMO対策完全ガイド

まだ取り切られていないKWで伸ばす方法

約1,022件の実データ分析から見えた「専門ポータルの伸びしろ」を徹底解説

3倍

CV増加実績
(4ヶ月で9件→52件)

1,022KW

調査・分析した
キーワード数

40~50%

AI活用による
施策コスト削減率

監修：Marche（マルシェ）SEOチーム | 2026年6月 ※クライアント実績（2025年）

クラフトビール需要で採用難が続く

クラフトビールブームや大手ビールメーカーの生産拡大で**醸造職人・品質管理**人材の採用需要は底堅い。専門技術を要する職種ゆえ採用難易度も高い。

検索の複合化が進行

「ビール製造 求人」だけでなく**職種×年収×地域の複合KW**で探す求職者が増加している。

AI検索での引用機会

求職者がAIに醸造職・品質管理の条件を相談。**ビール業界特化の求人データ**を持つ専門ポータルが引用されやすい。

専門性が差別化軸

醸造工程別・資格別・企業規模別データは総合求人サイトに出せない一次情報。**SEO・AEO**双方で評価される。

POINT

ビール製造専門ポータルが持つ**醸造職種別（醸造士/品質管理/営業/製造スタッフ）・資格別・地域別の網羅的求人データ**こそ、AI検索時代に引用される最大の強みになる。

1

職種・地域軸

醸造士・品質管理・製造スタッフに地域を掛け合わせる基本軸。

ビール製造 求人 | 醸造士 転職

ブルワー 募集 | ビール醸造 東京都 求人

クラフトビール 大阪府 採用

品質管理 ビール 転職 | 醸造 北海道 求人

2

職種×市区町村軸

市区町村まで絞った細粒KW。大手がカバーしきれていない伸びしろ軸。

醸造士 墨田区 採用 | ブルワー 京都市 求人

ビール製造 横浜市 転職

製造スタッフ 福岡市 | 品質管理 神戸市 採用

醸造 仙台市 求人

クラフトビール 長野県 採用

3

職種×年収・契約形態軸

年収レンジや正社員・契約・アルバイト等の条件を掛け合わせる軸。

醸造士 年収500万以上 | ビール製造 正社員

ブルワー 契約社員 求人

品質管理 年収400万 採用

醸造 賞与あり 転職 | 製造スタッフ 月給30万

クラフトビール 昇給あり

次のステップ：業種×職種×都道府県・職種×経験スキル×都道府県の軸は主要ドメインが取り切っている。職種×市区町村・職種×契約形態×年収・職種×都道府県×年収の複合KWに相対的な伸びしろが残っている。

前提 醸造職は**専門技術・資格・製造工程の専門性が高い層**。E-E-A-T（経験・専門性・権威性・信頼性）の差が、検索順位とAI引用の両方を分ける。

1 JobPosting構造化データの実装

醸造士・品質管理・ブルワーなど職種・勤務地・給与レンジを機械可読に明示。検索エンジンとAI検索の双方が正確に理解できる求人ページを構築する。

2 現役醸造家・工場長監修によるE-E-A-T強化

現役の醸造責任者・品質管理担当者の監修、工程別・企業規模別の実データ、転職体験談などの一次情報で専門性と信頼性を担保する。

3 複合KW×地域への迅速な対応

職種×都道府県・市区町村のページは膨大。AIで構成設計と下書きを自動化し量産を現実的にすることで伸びしろ軸を効率的にカバーできる。

技術SEO — 押さえるべき3点

① XMLサイトマップの登録

職種×地域ページを量産する場合、Search Console登録でクロール速度が向上。必須対応。

→ Search Console > サイトマップ から送信

② Core Web Vitals (LCP) の最適化

求人一覧の表示速度がランキングに影響。ファーストビューの最適化が重要。

→ PageSpeed Insights の Opportunities を優先対応

③ 重複コンテンツへの対処

地域ページ量産時は地域固有の求人傾向を加え、canonicalを適切に設定。

→ 地域別の醸造企業数・年収レンジを追加

KPI設定とROI換算の考え方

月間検索ボリューム × 想定CTR × 登録CVR = 月間登録数

月間登録数 × 送客単価 = ROI換算

$$\begin{array}{ccccccc} 8,000\text{回} & \times & 5\% & = & 400\text{件} & \times & 3\% & = & 12\text{件} \\ \text{月間検索数} & & \text{3位CTR} & & \text{月間訪問} & & \text{登録CVR} & & \text{月間登録} \end{array}$$

月12件 × 送客単価 = SEO経由の月間収益貢献。広告のCPAと比較してSEO投資対効果を説明できる。

ビール製造求人関連KW全体を通じて1位獲得数・シェアを集計。総合求人とアグリゲータが上位を占める。

順位	ドメイン / サービス名	1位獲得数	シェア
1位	Indeed (jp.indeed.com)	365件	35.8%
2位	求人ボックス (xn--pckua2a7gp15o89zb.com)	287件	28.1%
3位	BeerQ (beerq.net)	94件	9.2%
4位	マイナビ転職 (tenshoku.mynavi.jp)	55件	5.4%
5位	doda (doda.jp)	52件	5.1%
6~10位	スタンバイ 他	32件	3.1%

上位5社の合計シェア **83.6%**

上位は総合求人・アグリゲータが占有。だが軸を分解すると取り切れていない伸びしろが見えてくる →

※ Marche社調査データ（2026年）。ビール製造求人関連 約1,022KWの1位獲得件数・シェアを集計。

業種 × 職種 × 都道府県 (ビール製造 醸造士 東京都 求人)

98%

職種 × 経験スキル × 都道府県 (ブルワー 未経験 大阪府)

98%

職種 × 都道府県 × 年収 (醸造士 北海道 年収500万 求人)

68%

職種 × 契約形態 × 年収 (品質管理 正社員 年収400万 転職)

68%

職種 × 市区町村 (醸造士 墨田区 採用)

66%

結論

軸が具体的になるほど、主要ドメインのシェアも低下する。職種×市区町村軸では上位3社シェアが66%まで下がり、専門ポータルが取りに行ける伸びしろが残っている。

✓ すでに主要ドメインが強い軸

シェア最大98%

ビール製造 醸造士 東京都

ブルワー 経験者 大阪府

品質管理 ビール 愛知県

醸造 未経験 北海道

クラフトビール 職人 福岡県

醸造技術者 神奈川県 求人

総合求人・大手アグリゲータがすでに強固なポジションを持つKW群。維持しながら次の層への拡張を図る段階。

✓ 相対的に伸びしろが残る年収・市区町村軸
KW

シェア66~
68%

醸造士 墨田区 採用

ブルワー 京都市 求人

品質管理 年収400万 転職

醸造 正社員 年収500万

ビール製造 横浜市 転職

クラフトビール 長野県 採用

醸造士 契約社員 賞与あり

品質管理 神戸市 採用

ブルワー 月給35万 正社員

醸造 仙台市 昇給あり

専門ポータルでもまだ整備が手薄な高CVR領域。醸造職種別・地域別の専門性を活かして着手することで登録の上乗せが見込める。

「醸造士 転職」
情報収集段階
CVR 低



「ブルワー 大阪市 採用」
比較・検討段階
CVR 中



「醸造士 正社員 年収500万 東京都 採用」
絞り込み段階
CVR 非常に高い

CV率が高い理由

「0件表示」でも需要は存在する

今回調査の大半がプランナー上で検索ボリューム0のロングテール。だが実際には月10件前後の実需があり、「検索なし＝需要なし」と判断すると隠れた需要を逃す。

語数が多い＝ニーズが明確

職種・地域・年収・契約形態まで固めた求職者は登録・応募CVRが非常に高い。

Google検索の約34%は4語以上のクエリ（Marche調査）

AIで自動化できるSEO施策

- ✓ 未対策KWの洗い出しと優先度付け
- ✓ 醸造職種×地域の記事構成設計
- ✓ 工程別・規模別データを核にした差別化指示
- ✓ 月次の順位変動レポート自動生成

3倍

CV数を4ヶ月で増加
(9件→52件、2025年)

40～50%

施策コスト
削減率

無料プレゼント

多くの専門ポータルがまだ取り切れていない 次の成長KWとドメイン別順位データを 無料でもらう

ビール製造求人関連 約1,022KWの調査データから「主要ドメインのシェアが相対的に低く、コンテンツ整備で順位獲得できるキーワード」と、各KWで現在1~10位を獲得しているドメイン一覧をまとめました。通常7万円相当のデータを今なら無料でご提供。

無料でKWデータを受け取る →

※ 下記よりお受け取りください（1~2営業日以内にお送りします）