

パートナー採用ポータル SEO対策

パートナー専門ポータルの SEO/LLMO対策完全ガイド

まだ取り切られていないKWで伸ばす方法

約1,100KWの実データ分析から見えた「専門ポータルの伸びしろ」を徹底解説

3倍

CV増加実績
(4ヶ月で9件→52件)

1,100KW

調査・分析した
キーワード数

40~50%

AI活用による
施策コスト削減率

監修：Marche（マルシェ）SEOチーム | 2026年6月 ※クライアント実績（2025年）

出店拡大で需要が底堅い

ナイトタイムエコノミーの拡大やホテル・ダイニングバーの新規出店でバーテンドーの採用需要は底堅い。技術と接客力を要する専門職ゆえ採用難易度も高い。

検索の複合化が進行

「バーテンドー 求人」だけでなく**職種×勤務条件×地域の複合KW**で探す求職者が増加。

AI検索での引用機会

求職者がAIに経験・条件に合う店舗を相談。**勤務先タイプ別の求人データを持つ専門ポータルが引用されやすい。**

専門性が差別化軸

勤務先タイプ別・資格別データは総合求人サイトに出せない一次情報。**SEO・AEO双方で評価される。**

POINT

バーテンドー専門ポータルが持つ**勤務先タイプ別（オーセンティックバー/ダイニングバー/ホテルバー/レストラン等）・資格別・地域別の網羅的求人データ**こそ、AI検索時代に引用される最大の強みになる。

1

職種・地域軸

バーテンドー・パースタッフ・ソムリエに地域を掛け合わせる基本軸。

バーテンドー 求人

パースタッフ 転職

ソムリエ 募集

バーテンドー 寿都町 求人

スタッフ 宇都宮市 採用

バーテンドー 沖縄県

スタッフ 岐阜県 求人

2

資格・勤務先タイプ軸

資格名や勤務先タイプで絞る軸。バーテンドーの活躍先は多様で複合KWを生みやすい。

バリスタ 小平市 募集

ソムリエ 転職

JSAワインエキスパート

ホテルバー 求人

ダイニングバー スタッフ

オーセンティックバー 採用

ビアソムリエ 募集

3

勤務条件・年収軸

独立支援・まかない・シフト制などの条件、年収レンジやインセンティブを掛け合わせる軸。

バーテンドー 独立支援制度

バーテンドー まかないあり

バーテンドー シフト制

バーテンドー インセンティブ

スタッフ 年俸制 転職

マスターソムリエ 転職

酒匠 採用

次のステップ：業種×職種×都道府県・職種×経験スキル×都道府県の軸は主要ドメインが取り切っている。職種×市区町村・職種×勤務条件・資格名×市区町村の複合KWに相対的な伸びしろが残っている。

前提 バーテンダーは**技術と接客の専門性が高い層**。E-E-A-T（経験・専門性・権威性・信頼性）の差が、検索順位とAI引用の両方を分ける。

1 JobPosting構造化データの実装

必要スキル（カクテル調製/接客/ソムリエ知識等）・勤務先タイプ・勤務地・給与レンジを機械可読に明示。検索エンジンとAI検索の双方が正確に理解できる。

2 現役のヘッドバーテンダー・店長監修によるE-E-A-T強化

現役のヘッドバーテンダー・店長の監修、勤務先タイプ別・地域別の実データ、転職体験談などの一次情報で専門性と信頼性を担保。

3 複合KW×地域への迅速な対応

勤務先タイプ×職種、職種×地域×勤務条件のページは膨大。AIで構成設計と下書きを自動化し量産を現実的に。

技術SEO — 押さえるべき3点

① XMLサイトマップの登録

職種×地域ページを量産する場合、Search Console登録でクロール速度が向上。必須対応。

→ Search Console > サイトマップ から送信

② Core Web Vitals (LCP) の最適化

求人一覧の表示速度がランキングに影響。ファーストビューの最適化が重要。

→ PageSpeed Insights の Opportunities を優先対応

③ 重複コンテンツへの対処

地域ページ量産時は地域固有の求人傾向を加え、canonicalを適切に設定。

→ 地域別の求人倍率・年収レンジを追加

KPI設定とROI換算の考え方

月間検索ボリューム × 想定CTR × 登録CVR = 月間登録数

月間登録数 × 送客単価 = ROI換算

$$\begin{array}{ccccccc} 10,000\text{回} & \times & 5\% & = & 500\text{件} & \times & 3\% & = & 15\text{件} \\ \text{月間検索数} & & \text{3位CTR} & & \text{月間訪問} & & \text{登録CVR} & & \text{月間登録} \end{array}$$

月15件 × 送客単価 = SEO経由の月間収益貢献。広告のCPAと比較してSEO投資対効果を説明できる。

バーテンドー求人関連KW全体を通じて1位獲得数・シェアを集計。総合求人アグリゲーターが上位を占める。

順位	ドメイン / サービス名	1位獲得数	シェア
1位	Indeed (jp.indeed.com)	483件	44.9%
2位	求人ボックス	318件	29.6%
3位	バイトル (baitoru.com)	51件	4.7%
4位	スタンバイ (jp.stanby.com)	33件	3.1%
5位	飲食店.COM (job.inshokuten.com)	23件	2.1%
6~10位	デューダ 他	19件	1.8%

上位5社の合計シェア **84.4%**

上位は総合求人アグリゲーターが占有。だが軸を分解すると取り切れていない伸びしろが見えてくる →

※ Marche社調査データ（2026年）。バーテンドー求人関連 約1,100KWの1位獲得件数・シェアを集計。

業種 × 職種 × 都道府県 (バー スタッフ 三重県 募集)

96%

職種 × 経験・スキル × 都道府県 (バーテンダー 接客 秋田県 転職)

96%

職種 × 勤務条件 (バーテンダー 独立支援制度 転職)

61%

職種 × 市区町村 (バーテンダー 寿都町 求人)

62%

資格名 × 市区町村 (バリスタ 小平市 募集)

54%

結論

軸が具体的になるほど、主要ドメインのシェアも低下する。資格名×市区町村軸では上位社シェアが54%まで下がり、専門ポータルが取りに行ける伸びしろが残っている。

✓ すでに主要ドメインが強い軸

シェア最大96%

バーテンダー 求人

バー スタッフ 三重県 募集

ホテル スタッフ 大分県 募集

バーテンダー 接客 秋田県 転職

スタッフ 接客 高知県 採用

バーテンダー 沖縄県 募集

スタッフ 岐阜県 求人

スタッフ 徳島県 転職

総合求人アグリゲーターがすでに強固なポジションを持つKW群。維持しながら次の層への拡張を図る段階。

✓ 相対的に伸びしろが残る市区町村・勤務条件
軸KW

シェア54~
62%

バーテンダー 独立支援制度 転職

バーテンダー まかないあり 求人

バーテンダー シフト制 求人

バーテンダー 寿都町 求人

バーテンダー 津別町 転職

スタッフ 宇都宮市 採用

スタッフ 西目屋村 募集

バリスタ 小平市 募集

JSAワインエキスパート 石狩市 募集

ビアソムリエ 波佐見町 転職

バーテンダー インセンティブ 募集

マスターソムリエ 転職

専門ポータルでもまだ整備が手薄な高CVR領域。勤務先タイプ別・資格別の専門性を活かして着手することで登録の上乗せが見込める。

「バーテンダー 転職」

情報収集段階
CVR 低

「バーテンダー 宇都宮市 採用」

比較・検討段階
CVR 中「ホテルバー バールテンダー 宇都宮市 独立支援制
度」絞り込み段階
CVR 非常に高い

CV率が高い理由

「0件表示」でも需要は存在する

今回調査の大半がプランナー上で検索ボリューム0のロングテール。だが実際には月10件前後の実需があり、「検索なし＝需要なし」と判断すると隠れた需要を逃す。

語数が多い＝ニーズが明確

職種・勤務先タイプ・地域・条件まで固めた求職者は登録・応募CVRが非常に高い。

Google検索の約34%は4語以上のクエリ（Marche調査）

AIで自動化できるSEO施策

- ✓ 未対策KWの洗い出しと優先度付け
- ✓ 勤務先タイプ×職種×地域の記事構成設計
- ✓ 勤務先タイプ別データを核にした差別化指示
- ✓ 月次の順位変動レポート自動生成

3倍CV数を4ヶ月で増加
(9件→52件、2025年)**40～50%**施策コスト
削減率

無料プレゼント

多くの専門ポータルがまだ取り切れていない 次の成長KWとドメイン別順位データを 無料でもらう

パートナー求人関連 約1,100KWの調査データから「主要ドメインのシェアが相対的に低く、コンテンツ整備で順位獲得できるキーワード」と、各KWで現在1~10位を獲得しているドメイン一覧をまとめました。通常7万円相当のデータを今なら無料でご提供。

無料でKWデータを受け取る →

※ 下記よりお受け取りください（1~2営業日以内にお送りします）