

パン職人採用ポータル SEO対策

パン職人専門ポータルの SEO/LLMO対策完全ガイド

まだ取り切られていないKWで伸ばす方法

約1,100KWの実データ分析から見えた「専門ポータルの伸びしろ」を徹底解説

3倍

CV増加実績
(4ヶ月で9件→52件)

1,100KW

調査・分析した
キーワード数

40~50%

AI活用による
施策コスト削減率

監修：Marche（マルシェ）SEOチーム | 2026年6月 ※クライアント実績（2025年）

担い手不足で需要が底堅い

ベーカリーブームの定着でパン職人・製パンスタッフの採用需要は底堅い。早朝勤務や生地仕込みなど専門技術を要し採用難易度も高い。

検索の複合化が進行

「パン職人 求人」だけでなく職種×勤務条件×年収の複合KWで探す求職者が増加。

AI検索での引用機会

求職者がAIに経験・条件に合う勤務先を相談。勤務先タイプ別の求人データを持つ専門ポータルが引用されやすい。

専門性が差別化軸

勤務先タイプ別・地域別データは総合求人サイトに出せない一次情報。SEO・AEO双方で評価される。

POINT

パン職人専門ポータルが持つ勤務先タイプ別（街のベーカリー/ホテルベーカリー/製パン工場/ベーカリーカフェ等）・地域別の網羅的求人データこそ、AI検索時代に引用される最大の強みになる。

1

職種・地域軸

パン職人・ブーランジェ・製パンスタッフに地域を掛け合わせる基本軸。

パン職人 求人 | 製パンスタッフ 転職

ブーランジェ 募集

サンドイッチ専門店 埼玉県 募集

ヴィエノワズリー専門店 岡山県

ベーカリースタッフ 求人 | 製パン 採用

2

企業タイプ・勤務先軸

勤務先タイプで絞る軸。パン職人の活躍先は多様で複合KWを生みやすい。

ホテルベーカリー 募集

テーマパークベーカリー 採用

製パン工場 求人 | 街のベーカリー（個人店）

道の駅・SAベーカリー

ベーカリーカフェ 採用

業務用パン製造 転職

3

年収・条件軸

年収レンジ、住宅手当・食事補助などの待遇、勤務条件を掛け合わせる軸。

パン製造スタッフ 高収入

ブーランジェ 住宅手当 求人

製造 食事補助 求人 | 職人 週休2日制 求人

製造 未経験歓迎 採用 | 製造 シフト制 採用

製造 給与前払い制度

次のステップ：職種×契約形態×勤務条件・職種×経験スキル×都道府県の軸は主要ドメインが取り切っている。**職種×勤務条件・職種×年収・企業タイプ×職種**の複合KWに相対的な伸びしろが残っている。

前提 パン職人は**製造技術の専門性が高い層**。E-E-A-T（経験・専門性・権威性・信頼性）の差が、検索順位とAI引用の両方を分ける。

1 JobPosting構造化データの実装

必須スキル（生地仕込み/ヴィエノワズリー/製造ライン管理）・勤務先タイプ・勤務地・給与レンジを機械可読に明示。検索エンジンとAI検索の双方が正確に理解できる。

2 現役のシェフブーランジェ・工場長監修によるE-E-A-T強化

現役のシェフブーランジェ・工場長の監修、勤務先タイプ別・地域別の実データ、転職体験談などの一次情報で専門性と信頼性を担保。

3 複合KW×地域への迅速な対応

企業タイプ×職種、職種×地域×年収のページは膨大。AIで構成設計と下書きを自動化し量産を現実的に。

技術SEO — 押さえるべき3点

① XMLサイトマップの登録

企業タイプ×地域ページを量産する場合、Search Console登録でクロール速度が向上。必須対応。

→ Search Console > サイトマップ から送信

② Core Web Vitals (LCP) の最適化

求人一覧の表示速度がランキングに影響。ファーストビューの最適化が重要。

→ PageSpeed Insights の Opportunities を優先対応

③ 重複コンテンツへの対処

地域ページ量産時は地域固有の求人傾向を加え、canonicalを適切に設定。

→ 地域別の求人倍率・年収レンジを追加

KPI設定とROI換算の考え方

月間検索ボリューム × 想定CTR × 登録CVR = 月間登録数

月間登録数 × 送客単価 = ROI換算

$$\begin{array}{ccccccc} 10,000\text{回} & \times & 5\% & = & 500\text{件} & \times & 3\% & = & 15\text{件} \\ \text{月間検索数} & & \text{3位CTR} & & \text{月間訪問} & & \text{登録CVR} & & \text{月間登録} \end{array}$$

月15件 × 送客単価 = SEO経由の月間収益貢献。広告のCPAと比較してSEO投資対効果を説明できる。

パン職人求人関連KW全体を通じて1位獲得数・シェアを集計。総合求人とアグリゲーターが上位を占める。

順位	ドメイン / サービス名	1位獲得数	シェア
1位	Indeed (jp.indeed.com)	609件	49.9%
2位	求人ボックス	310件	25.4%
3位	ベイクジョブ (bakejob.tomiz.com)	37件	3.0%
4位	飲食店.COM (job.inshokuten.com)	31件	2.5%
5位	スタンバイ (jp.stanby.com)	31件	2.5%
6~10位	マイナビ転職 他	30件	2.5%

上位5社の合計シェア **83.4%**

上位は総合求人・アグリゲーターが占有。だが軸を分解すると取り切れていない伸びしろが見えてくる →

※ Marche社調査データ（2026年）。パン職人求人関連 約1,100KWの1位獲得件数・シェアを集計。

職種 × 契約形態 × 勤務条件（製パン 正社員 週休2日制 採用）

96%

職種 × 経験スキル × 都道府県（パン製造スタッフ 生地仕込み 山口県 募集）

96%

企業タイプ（ホテルベーカリー 募集）

67%

職種 × 年収（ブーランジェ 住宅手当 求人）

64%

職種 × 勤務条件（製造 未経験歓迎 採用）

64%

結論

軸が具体的になるほど、主要ドメインのシェアも低下する。職種×勤務条件軸では上位3社シェアが64%まで下がり、専門ポータルが取りに行ける伸びしろが残っている。

✓ すでに主要ドメインが強い軸

シェア最大96%

パン職人 求人

製パン 正社員 週休2日制 採用

職人 正社員 早朝勤務 募集

パン製造スタッフ 生地仕込み 山口県

パン職人 店舗管理経験 福井県 転職

製パン 契約社員 募集

パン職人 シフト制 早朝勤務

製パンスタッフ 副業可能 求人

総合求人・アグリゲーターがすでに強固なポジションを持つKW群。維持しながら次の層への拡張を図る段階。

✓ 相対的に伸びしろが残る勤務条件・年収・企業
タイプ軸KW

シェア64～
67%

製造 未経験歓迎 採用

製造 食事補助 求人

職人 週休2日制 求人

製造 シフト制 採用

ブーランジェ 住宅手当 求人

パン製造スタッフ 高収入 募集

製造 給与前払い制度 求人

ホテルベーカリー 募集

テーマパークベーカリー 採用

街のベーカリー（個人店）製パン

道の駅・SAベーカリー 製パン 求人

業務用パン製造 転職

専門ポータルでもまだ整備が手薄な高CVR領域。勤務先タイプ別・年収レンジ別の専門性を活かして着手することで登録の上乗せが見込める。

「パン職人 転職」

情報収集段階
CVR 低

「ブーランジェ 住宅手当 求人」

比較・検討段階
CVR 中「ホテルベーカリー ブーランジェ 住宅手当 早朝
勤務」絞り込み段階
CVR 非常に高い

CV率が高い理由

「0件表示」でも需要は存在する

今回調査の大半がプランナー上で検索ボリューム0のロングテール。だが実際には月10件前後の実需があり、「検索なし＝需要なし」と判断すると隠れた需要を逃す。

語数が多い＝ニーズが明確

勤務先タイプ・職種・待遇・勤務条件まで固めた求職者は登録・応募CVRが非常に高い。

Google検索の約34%は4語以上のクエリ（Marche調査）

AIで自動化できるSEO施策

- ✓ 未対策KWの洗い出しと優先度付け
- ✓ 企業タイプ×職種×地域の記事構成設計
- ✓ 勤務先タイプ別データを核にした差別化指示
- ✓ 月次の順位変動レポート自動生成

3倍

CV数を4ヶ月で増加
(9件→52件、2025年)

40～50%

施策コスト
削減率

無料プレゼント

多くの専門ポータルがまだ取り切れていない 次の成長KWとドメイン別順位データを 無料でもらう

パン職人求人関連 約1,100KWの調査データから「主要ドメインのシェアが相対的に低く、コンテンツ整備で順位獲得できるキーワード」と、各KWで現在1~10位を獲得しているドメイン一覧をまとめました。通常7万円相当のデータを今なら無料でご提供。

無料でKWデータを受け取る →

※ 下記よりお受け取りください（1~2営業日以内にお送りします）