

自動車整備士採用ポータル SEO対策

整備士特化ポータルの SEO/LLMO対策完全ガイド

まだ取り切られていないKWで伸ばす方法

約972KWの実データ分析から見えた「整備士特化ポータルの伸びしろ」を徹底解説

3倍

CV増加実績
(4ヶ月)

972KW

調査・分析した
キーワード数

40~50%

AI活用による
施策コスト削減率

監修：Marche（マルシェ）SEOチーム | 2026年6月 ※クライアント実績（2025年）

EV化・電動化による整備士需要の変化

電気自動車の普及により、EV対応の自動車整備士への需要が急拡大。I・2級整備士資格者の採用競争が激化し、専門ポータルへのニーズが高まっている。

Indeed・求人ボックスが上位を寡占

Indeed (52.3%)・求人ボックス (18.6%) の2媒体で**70.9%を占有**。総合媒体優位の構造だが、複合KWでは寡占が崩れやすい。

検索の複合化が進行

「整備士 北海道 求人」「グローバル企業 整備士 募集」など**企業タイプ×地域×職種**の複合KWで探す求職者が増加。整備士特化ポータルが最も活かせる構造。

AI検索での引用機会が拡大

求職者がAIに「整備士に合う職場」を相談するケースが増加。**車種別・地域別・資格別データを持つ専門ポータルが引用されやすい**。

POINT

整備士特化ポータルが持つ**企業タイプ別 (グローバル企業/ディーラー)・資格別 (1級/2級)・地域別の求人データ**こそ、AI検索時代に引用される最大の強みになる。

自動車整備士求人関連 約972KWの1位獲得数・シェアを集計。上位5ドメインで92.4%を占有。

1

jp.indeed.com508件・**52.3%**

総合求人リーダー

整備士全軸で上位

2

求人ボックス181件・**18.6%**

アグリゲーター

地域KWに強い

3

doda.jp105件・**10.8%**

転職特化

年収系KWに強い

上位5ドメイン合計シェア：**92.4%**（**mynavi 9.1%** / **mid-tenshoku 1.6%**含む） 残7.6%+複合軸の分散に整備士特化ポータルへの参入余地がある →

前提

シェアが低いほど競合が分散しており、専門ポータルがコンテンツ整備で上位を取りに行きやすい。

1

企業タイプ × 職種 (シェア77.5%)

「グローバル企業 整備士 募集」「グローバル企業 整備士 採用」「グローバル企業 整備士 求人」など企業タイプ軸は**上位シェアが77.5%**と比較的分散した伸びしろ領域。企業種別コンテンツ整備で差がつきやすい。

2

職種 × 駅 (シェア80.0%)

「整備士 上野駅 募集」「整備士 上野駅 採用」「整備士 京都駅 採用」など駅単位のKWは**競合が手薄**。駅名ページの量産で先手を打てる。

3

企業タイプ × 都道府県 × 契約形態 (シェア79.2%)

「グローバル企業 北海道 期間工 募集」「グローバル企業 岩手県 パート 採用」など**3軸複合KW**。競合が手を出しにくい長尾KWでCVRが高い傾向がある。

整備士求職者のAI多段検索フロー

Step 1 : 「整備士 転職」 一般情報取得

AI検索の出発点。この段階では総合求人媒体が多くヒットする。

Step 2 : 「I級自動車整備士 求人 比較」

資格名を使って比較。専門ポータルが引用されやすくなる段階。

Step 3～4 : 企業タイプ・地域で絞り込み

「グローバル企業 整備士 北海道 求人」「整備士 期間工 募集」で候補を絞る。

Step 5 (最終) : 複合5語クエリで回答生成

「グローバル企業 整備士 兵庫県 正社員 求人」で専門ポータルが引用される。

→ このページを今のうちに整備しておく

LLMO・AEO対策の3原則

① 構造化データの整備

企業タイプ・年収レンジ・契約形態をJobPosting構造化データで明示。AI検索が正確に理解できる形に。

→ I級/2級自動車整備士資格名も必須記述

② E-E-A-T強化

現役整備士・工場長監修の実データを組み込み、専門性と信頼性を担保。

③ FAQ・Q&Aコンテンツ

「グローバル企業の整備士と地元工場の違いは？」などが相談するQ&Aを整備。AIに引用されやすくなる。

技術SEO — 押さえるべき3点

① JobPosting構造化データの実装

1級/2級自動車整備士資格・企業タイプ・勤務地・給与レンジを機械可読に明示。Googleしごと検索への表示機会が増加。

→ 資格名・整備対象車種を正確に記述

② E-E-A-T強化（コンテンツ権威性）

企業タイプ別・資格別・地域別の一次情報と、現役整備士・工場長の監修でコンテンツの専門性を担保。

→ グローバル企業/ディーラー別の求人傾向データを活用

③ 複合KW×地域ページの量産

AIで構成設計と下書きを自動化し、職種×企業タイプ×地域×駅の膨大なページを効率的に整備。

KPI設定とROI換算の考え方

月間検索ボリューム × 想定CTR × 登録CVR = 月間登録数

月間登録数 × 送客単価 = ROI換算

10,000回

月間検索数

×

5%

3位CTR

=

500件

月間訪問

職種（整備士 求人） ← 主要媒体が制覇

100%

企業タイプ × 都道府県（グローバル企業 神奈川県 採用）

84.6%

企業タイプ × 職種 × 都道府県（グローバル企業 整備士 宮城県 採用） ← 伸びしろあり

80%

職種 × 駅（整備士 上野駅 募集）

80%

企業タイプ × 職種（グローバル企業 整備士 募集） ← 最も伸びしろが残る

77.5%

結論

軸が具体的になるほど、主要ドメインのシェアも低下する。企業タイプ×職種軸では上位シェアが77.5%まで下がり、整備士特化ポータルが取りに行ける伸びしろが残っている。

主要ドメインが強い軸

シェア85～100%

整備士 募集

整備士 転職

整備士 アルバイト 採用

I級自動車整備士 愛知県 採用

整備士 Wワーク可 求人

整備士 北海道 夜勤なし 採用

Indeed・doda・マイナビが圧倒的なポジションを持つKW群。消耗戦を避け、より伸びしろがある軸へシフトする。

相対的に伸びしろが残る軸のKW

シェア77～84%

グローバル企業 整備士 募集

グローバル企業 整備士 採用

グローバル企業 整備士 求人

グローバル企業 整備士 転職

グローバル企業 北海道 期間工 募集

グローバル企業 岩手県 パート 採用

整備士 上野駅 募集

整備士 上野駅 採用

グローバル企業 整備士 兵庫県 募集

グローバル企業 整備士 宮城県 採用

グローバル企業 佐賀県 募集

整備士 三重県 契約社員 転職

整備士 京都府 アルバイト 採用

グローバル企業 広島県 求人

整備士 ブランクOK 兵庫県 転職

整備士特化ポータルがコンテンツ整備で順位を取りに行ける領域。企業タイプ・駅軸から着手することで登録の上乗せが見込める。

「整備士 転職」
情報収集段階
CVR 低



「グローバル企業 整備士 求人」
比較・検討段階
CVR 中



「グローバル企業 整備士 兵庫県 正社員 求人」
絞り込み段階
CVR 非常に高い

CV率が高い理由

「0件表示」でも需要は存在する

今回調査の大半がプランナー上で検索ボリューム0のロングテール。だが実際には月10件前後の実需があり、「検索なし＝需要なし」と判断すると隠れた需要を逃す。

語数が多い＝ニーズが明確

企業タイプ・資格・地域まで固めた整備士求職者は登録・応募CVRが非常に高い。

Google検索の約34%は4語以上のクエリ（Marche調査）

AIで自動化できるSEO施策

- ✓ 未対策KWの洗い出しと優先度付け
- ✓ 企業タイプ×職種×地域の記事構成設計
- ✓ 企業タイプ別データを核にした差別化コンテンツ生成
- ✓ 月次の順位変動レポート自動生成

3倍

CV数を4ヶ月で増加
（クライアント実績、2025年）

40～50%

施策コスト
削減率

無料プレゼント

今すぐKWデータを無料で受け取る

自動車整備士求人関連 約972KWの調査データから「主要ドメインのシェアが相対的に低く、コンテンツ整備で順位獲得できるキーワード」と、各KWで現在1～10位を獲得しているドメイン一覧をまとめました。通常7万円相当のデータを今なら無料でご提供。

無料でKWデータを受け取る →

※ 資料フォームよりご登録ください（1～2営業日以内にお送りします）