

アートディレクター採用ポータル SEO対策

# クリエイティブ職専門ポータルの SEO/LLMO対策完全ガイド

## まだ取り切られていないKWで伸ばす方法

約1,100KWの実データ分析から見えた「専門ポータルの伸びしろ」を徹底解説

**3倍**

CV増加実績  
(4ヶ月で9件→52件)

**1,100KW**

調査・分析した  
キーワード数

**40~50%**

AI活用による  
施策コスト削減率

監修：Marche（マルシェ）SEOチーム | 2026年6月 ※クライアント実績（2025年）

### クリエイティブ採用需要が底堅い

広告・Web・ブランディング領域の拡大で**クリエイティブ職の採用需要は底堅い**。ポートフォリオが問われる専門職ゆえ採用難易度も高い。

### 検索の複合化が進行

「アートディレクター 求人」だけでなく**職種×契約形態×年収の複合KW**で探す求職者が増加。

### AI検索での引用機会

求職者がAIにスキル・条件に合う職場を相談。**勤務条件別の求人データを持つ専門ポータルが引用されやすい**。

### 専門性が差別化軸

勤務条件別・年収レンジ別データは総合求人サイトに出せない一次情報。**SEO・AEO双方で評価される**。

**POINT**

アートディレクター専門ポータルが持つ**勤務条件別（リモートワーク可/フレックス/土日祝休み/服装自由等）・契約形態別・年収レンジ別の網羅的求人データ**こそ、AI検索時代に引用される最大の強みになる。

1

### 職種・地域軸

アートディレクター・デザインディレクター・グラフィックデザイナーに地域を掛け合わせる基本軸。

アートディレクター 求人 | デザイナー 転職

グラフィックデザイナー 募集

デザインディレクター 求人 | AD 採用

クリエイティブディレクター 転職

デザイナー 東京都

2

### 勤務条件軸

リモート・服装自由・時短・副業可など働き方で絞る軸。クリエイティブ職は多様な条件で複合KWを生みやすい。

AD 服装自由 転職

アートディレクター 時短勤務

グラフィックデザイナー 副業可能

デザインディレクター 残業少なめ

リモートワーク可 募集

フレックスタイム制 採用 | 土日祝休み 求人

3

### 年収・契約形態軸

年収レンジ、年俸制・ストックオプション・高収入などの条件、契約形態を掛け合わせる軸。

AD 正社員 600万円以上

アートディレクター 年俸制

AD 新卒 700万円以上

契約社員 スtockオプション

グラフィックデザイナー 高収入

グラフィックデザイナー 年俸制

デザインディレクター スtockオプション

**次のステップ**：職種×都道府県×勤務条件・業種×職種×都道府県の軸は主要ドメインが取り切っている。職種×契約形態×年収・職種×勤務条件×年収・職種×勤務条件の複合KWに相対的な伸びしろが残っている。

## 前提

アートディレクターは**実績・表現スキルの専門性が高い層**。E-E-A-T（経験・専門性・権威性・信頼性）の差が、検索順位とAI引用の両方を分ける。

## 1

**JobPosting構造化データの実装**

必須スキル（アートディレクション/グラフィックデザイン/ブランディング）・勤務条件・契約形態・給与レンジを機械可読に明示。検索エンジンとAI検索の双方が正確に理解できる。

## 2

**現役クリエイティブディレクター監修によるE-E-A-T強化**

現役のクリエイティブディレクター・採用責任者の監修、勤務条件別・年収レンジ別の実データ、転職体験談などの一次情報で専門性と信頼性を担保。

## 3

**複合KW×条件への迅速な対応**

職種×契約形態×年収、職種×勤務条件×年収のページは膨大。AIで構成設計と下書きを自動化し量産を現実的に。

## 技術SEO — 押さえるべき3点

## ① XMLサイトマップの登録

職種×条件ページを量産する場合、Search Console登録でクローリング速度が向上。必須対応。

→ Search Console > サイトマップ から送信

## ② Core Web Vitals (LCP) の最適化

求人一覧の表示速度がランキングに影響。ファーストビューの最適化が重要。

→ PageSpeed Insights の Opportunities を優先対応

## ③ 重複コンテンツへの対処

条件ページ量産時は条件固有の求人傾向を加え、canonicalを適切に設定。

→ 勤務条件別の求人倍率・年収レンジを追加

## KPI設定とROI換算の考え方

月間検索ボリューム × 想定CTR × 登録CVR = 月間登録数

月間登録数 × 送客単価 = ROI換算

$$\begin{array}{ccccccc} 10,000\text{回} & \times & 5\% & = & 500\text{件} & \times & 3\% & = & 15\text{件} \\ \text{月間検索数} & & \text{3位CTR} & & \text{月間訪問} & & \text{登録CVR} & & \text{月間登録} \end{array}$$

月15件 × 送客単価 = SEO経由の月間収益貢献。広告のCPAと比較してSEO投資対効果を説明できる。

クリエイティブ職求人関連KW全体を通じて1位獲得数・シェアを集計。総合求人とクリエイティブ特化サービスが上位を占める。

順位	ドメイン / サービス名	1位獲得数	シェア
1位	Indeed (jp.indeed.com)	400件	38.9%
2位	求人ボックス	149件	14.5%
3位	マスメディアン (massmedian.co.jp)	87件	8.5%
4位	マイナビ転職 (tenshoku.mynavi.jp)	76件	7.4%
5位	doda (doda.jp)	66件	6.4%
6~10位	スタンバイ 他	23件	2.2%

上位5社の合計シェア **75.8%**

上位は総合求人・クリエイティブ特化が占有。だが軸を分解すると取り切れていない伸びしろが見えてくる →

※ Marche社調査データ（2026年）。クリエイティブ職求人関連 約1,100KWの1位獲得件数・シェアを集計。

業種 × 職種 × 都道府県（広告 アートディレクター 群馬県 募集）

92%

職種 × 都道府県 × 勤務条件（アートディレクター 佐賀県 副業可能 採用）

88%

職種 × 勤務条件（AD 服装自由 転職）

63%

職種 × 勤務条件 × 年収（アートディレクター 土日祝休み 年俸制 採用）

62%

職種 × 契約形態 × 年収（AD 正社員 600万円以上 募集）

50%

結論

軸が具体的になるほど、主要ドメインのシェアも低下する。職種×契約形態×年収軸では上位3社シェアが50%まで下がり、専門ポータルが取りに行ける伸びしろが残っている。

✓ すでに主要ドメインが強い軸

シェア最大92%

アートディレクター 求人 | 広告 アートディレクター 群馬県 募集

広告 クリエイティブディレクター 愛知県

アートディレクター 佐賀県 副業可能

デザインディレクター 山形県 副業可能 | デザイナー 東京都 募集

グラフィックデザイナー 大阪府 求人 | AD 神奈川県 採用

総合求人・クリエイティブ特化がすでに強固なポジションを持つKW群。  
維持しながら次の層への拡張を図る段階。

✓ 相対的に伸びしろが残る契約形態・勤務条件×  
年収軸KW

シェア50~  
63%

AD 正社員 600万円以上 募集

アートディレクター 正社員 年俸制 | AD 新卒 700万円以上 求人

契約社員 ストックオプション 採用

アートディレクター 土日祝休み 年俸制

グラフィックデザイナー 土日祝休み 高収入

デザインディレクター リモートワーク可 600万

AD 服装自由 転職 | アートディレクター 時短勤務 転職

グラフィックデザイナー 副業可能 転職

デザインディレクター 残業少なめ 求人

グラフィックデザイナー 年俸制 求人

専門ポータルでもまだ整備が手薄な高CVR領域。勤務条件別・年収レンジ別の専門性を活かして着手することで登録の上乗せが見込める。

「アートディレクター 転職」

情報収集段階  
CVR 低

「AD 正社員 600万円以上 募集」

比較・検討段階  
CVR 中「アートディレクター リモートワーク可 正社員  
700万円以上」  
絞り込み段階  
CVR 非常に高い

## CV率が高い理由

## 「0件表示」でも需要は存在する

今回調査の大半がプランナー上で検索ボリューム0のロングテール。だが実際には月10件前後の実需があり、「検索なし＝需要なし」と判断すると隠れた需要を逃す。

## 語数が多い＝ニーズが明確

職種・勤務条件・契約形態・年収まで固めた求職者は登録・応募CVRが非常に高い。

Google検索の約34%は4語以上のクエリ（Marche調査）

## AIで自動化できるSEO施策

- ✓ 未対策KWの洗い出しと優先度付け
- ✓ 職種×契約形態×年収の記事構成設計
- ✓ 勤務条件別データを核にした差別化指示
- ✓ 月次の順位変動レポート自動生成

3倍

CV数を4ヶ月で増加  
(9件→52件、2025年)

40～50%

施策コスト  
削減率

無料プレゼント

# 多くの専門ポータルがまだ取り切れていない 次の成長KWとドメイン別順位データを 無料でもらう

クリエイティブ職求人関連 約1,100KWの調査データから「主要ドメインのシェアが相対的に低く、コンテンツ整備で順位獲得できるキーワード」と、各KWで現在1~10位を獲得しているドメイン一覧をまとめました。通常7万円相当のデータを今なら無料でご提供。

無料でKWデータを受け取る →

※ 下記よりお受け取りください（1~2営業日以内にお送りします）