

アナウンサー採用ポータル SEO対策

アナウンサー専門ポータルの SEO/LLMO対策完全ガイド

まだ取り切られていないKWで伸ばす方法

約1,100KWの実データ分析から見えた「専門ポータルの伸びしろ」を徹底解説

3倍

CV増加実績
(4ヶ月で9件→52件)

1,100KW

調査・分析した
キーワード数

40~50%

AI活用による
施策コスト削減率

監修：Marche（マルシェ）SEOチーム | 2026年6月 ※クライアント実績（2025年）

活躍領域の拡大で需要が底堅い

地上波・配信・ケーブルテレビ・企業動画・司会など話す仕事の活躍領域が拡大。専門人材の採用需要は底堅い。

検索の複合化が進行

「アナウンサー 求人」だけでなく職種×契約形態×年収・資格×地域の複合KWで探す求職者が増加。

AI検索での引用機会

求職者がAIにスキル・条件に合う勤務先を相談。勤務先タイプ別の求人データを持つ専門ポータルが引用されやすい。

専門性が差別化軸

勤務先タイプ別・地域別データは総合求人サイトに出せない一次情報。SEO・AEO双方で評価される。

POINT

アナウンサー専門ポータルが持つ勤務先タイプ別（放送局/番組制作会社/ケーブルテレビ/芸能プロダクション等）・職種別・地域別の網羅的求人データこそ、AI検索時代に引用される最大の強みになる。

1

職種・地域軸

アナウンサー・キャスター・リポーター・ナレーター・司会に地域を掛け合わせる基本軸。

アナウンサー 求人

キャスター 転職

リポーター 募集

ナレーター 菊川市 転職

司会 吉野ヶ里町 転職

ナレーター 求人

アナウンサー 東京都

2

勤務先タイプ軸

放送局・制作会社・ケーブルテレビなど勤務先タイプで絞る軸。活躍先は多様で複合KWを生みやすい。

ケーブルテレビ リポーター

番組制作会社 ナレーター

放送局 アナウンサー

芸能プロダクション 採用

制作会社 キャスター

ラジオ局 求人

企業動画 ナレーター

3

年収・資格・条件軸

年収レンジ、ニュース時事能力検定・実用英語技能検定などの資格、契約形態を掛け合わせる軸。

キャスター 契約社員 80万以上

アナウンサー 高収入 求人

ニュース時事能力検定 採用

実用英語技能検定 求人

リポーター 派遣社員

アナウンサー 契約社員

音響技術者能力検定 求人

次のステップ：職種×都道府県×契約形態・企業タイプ×地域の軸は主要ドメインが取り切っている。職種×市区町村・資格名×地域・職種×契約形態×年収の複合KWに相対的な伸びしろが残っている。

前提

アナウンサーは**発信力・専門スキルの高い層**。E-E-A-T（経験・専門性・権威性・信頼性）の差が、検索順位とAI引用の両方を分ける。

1

JobPosting構造化データの実装

職種（アナウンサー/キャスター/リポーター/ナレーター/司会）・勤務先タイプ・勤務地・給与レンジを機械可読に明示。検索エンジンとAI検索の両方が正確に理解できる。

2

現役アナウンサー・編成担当監修によるE-E-A-T強化

現役のアナウンサー・放送局編成担当の監修、勤務先タイプ別・地域別の実データ、転職体験談などの一次情報で専門性と信頼性を担保。

3

複合KW×地域への迅速な対応

勤務先タイプ×職種、職種×地域×年収のページは膨大。AIで構成設計と下書きを自動化し量産を現実的に。

技術SEO — 押さえるべき3点

① XMLサイトマップの登録

職種×地域ページを量産する場合、Search Console登録でクロール速度が向上。必須対応。

→ Search Console > サイトマップ から送信

② Core Web Vitals (LCP) の最適化

求人一覧の表示速度がランキングに影響。ファーストビューの最適化が重要。

→ PageSpeed Insights の Opportunities を優先対応

③ 重複コンテンツへの対処

地域ページ量産時は地域固有の求人傾向を加え、canonicalを適切に設定。

→ 地域別の求人倍率・年収レンジを追加

KPI設定とROI換算の考え方

月間検索ボリューム × 想定CTR × 登録CVR = 月間登録数

月間登録数 × 送客単価 = ROI換算

$$\begin{array}{ccccccc} 10,000\text{回} & \times & 5\% & = & 500\text{件} & \times & 3\% & = & 15\text{件} \\ \text{月間検索数} & & \text{3位CTR} & & \text{月間訪問} & & \text{登録CVR} & & \text{月間登録} \end{array}$$

月15件 × 送客単価 = SEO経由の月間収益貢献。広告のCPAと比較してSEO投資対効果を説明できる。

アナウンサー求人関連KW全体を通じて1位獲得数・シェアを集計。2大アグリゲーターが上位を占める。

順位	ドメイン / サービス名	1位獲得数	シェア
1位	Indeed (jp.indeed.com)	413件	34.3%
2位	求人ボックス	314件	26.1%
3位	スタンバイ (jp.stanby.com)	62件	5.2%
4位	doda (doda.jp)	58件	4.8%
5位	マイナビ転職	43件	3.6%
6~10位	話す仕事専門メディア 他	24件	2.0%

上位5社の合計シェア **74.0%**

上位はアグリゲーターが占有。だが軸を分解すると取り切れていない伸びしろが見えてくる →

※ Marche社調査データ（2026年）。アナウンサー求人関連 約1,100KWの1位獲得件数・シェアを集計。

企業タイプ × 都道府県 × 契約形態 (番組制作会社 石川県 アルバイト 募集)

96%

職種 × 都道府県 × 契約形態 (アナウンサー 大阪府 派遣社員 転職)

94%

職種 × 契約形態 × 年収 (キャスター 契約社員 800万円以上 募集)

56%

資格名 × 都道府県 (ニュース時事能力検定 長野県 求人)

42%

職種 × 市区町村 (ナレーター 菊川市 転職)

36%

結論

軸が具体的になるほど、主要ドメインのシェアも低下する。職種×市区町村軸では主要ドメインのシェアが36%まで下がり、専門ポータルが取りに行ける伸びしろが残っている。

✓ すでに主要ドメインが強い軸

シェア最大96%

アナウンサー 求人 | アナウンサー 大阪府 派遣社員

キャスター 富山県 フリーランス

芸能プロダクション 佐賀県 契約社員

番組制作会社 石川県 アルバイト | アナウンサー 東京都 正社員

リポーター 神奈川県 募集 | キャスター 愛知県 転職

アグリゲーターがすでに強固なポジションを持つKW群。維持しながら次の層への拡張を図る段階。

✓ 相対的に伸びしろが残る地域・資格軸KW シェア36~56%

ナレーター 菊川市 転職 | ナレーター 洞爺湖町 採用

司会 吉野ヶ里町 転職 | ナレーター 幌加内町 求人

ニュース時事能力検定 長野県 求人

実用英語技能検定 神奈川県 求人 | 音響技術者能力検定 求人

日本語検定 大田原市 転職 | キャスター 契約社員 800万円以上

リポーター 派遣社員 800万円以上

アナウンサー 契約社員 高収入 | 漢字能力検定 採用

専門ポータルでもまだ整備が手薄な高CVR領域。勤務先タイプ別・地域別の専門性を活かして着手することで登録の上乗せが見込める。

「アナウンサー 転職」

情報収集段階
CVR 低

「ナレーター 菊川市 転職」

比較・検討段階
CVR 中

「ケーブルテレビ リポーター 菊川市 契約社員 高収入」

絞り込み段階
CVR 非常に高い

CV率が高い理由

「0件表示」でも需要は存在する

今回調査の大半がプランナー上で検索ボリューム0のロングテール。だが実際には月10件前後の実需があり、「検索なし＝需要なし」と判断すると隠れた需要を逃す。

語数が多い＝ニーズが明確

職種・勤務先タイプ・地域・契約形態まで固めた求職者は登録・応募CVRが非常に高い。

Google検索の約34%は4語以上のクエリ（Marche調査）

AIで自動化できるSEO施策

- ✓ 未対策KWの洗い出しと優先度付け
- ✓ 勤務先タイプ×職種×地域の記事構成設計
- ✓ 勤務先タイプ別データを核にした差別化指示
- ✓ 月次の順位変動レポート自動生成

3倍

CV数を4ヶ月で増加
(9件→52件、2025年)

40～50%

施策コスト
削減率

無料プレゼント

多くの専門ポータルがまだ取り切れていない 次の成長KWとドメイン別順位データを 無料でもらう

アナウンサー求人関連 約1,100KWの調査データから「主要ドメインのシェアが相対的に低く、コンテンツ整備で順位獲得できるキーワード」と、各KWで現在1~10位を獲得しているドメイン一覧をまとめました。通常7万円相当のデータを今なら無料でご提供。

無料でKWデータを受け取る →

※ 下記よりお受け取りください（1~2営業日以内にお送りします）